

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Saluran pemasaran ternak sapi di Kecamatan Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin terdapat 5 pola saluran pemasaran yang terdiri dari saluran pemasaran I yaitu peternak – konsumen, saluran pemasaran II yaitu peternak – pedagang pengumpul – konsumen, saluran pemasaran III yaitu peternak – blantik – konsumen, saluran pemasaran IV yaitu peternak – pedagang pengumpul – blantik – konsumen, dan saluran pemasaran V yaitu peternak – pedagang pengumpul – blantik – pasar ternak – konsumen.
2. Margin pemasaran ternak sapi pada setiap saluran pemasaran yang ada di Kecamatan Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin yaitu pada saluran pemasaran I tidak terdapat margin pemasaran yang terlibat, saluran pemasaran II dengan margin sebesar Rp. 860.000 atau 5.02%, saluran pemasaran III dengan margin sebesar Rp. 886.047 atau 4.77%, saluran pemasaran IV dengan margin sebesar Rp. 2.334.362 atau 13.21%, dan saluran pemasaran V dengan margin sebesar Rp. 3.082.153 atau 17.05 %.
3. Efisiensi pemasaran ternak sapi pada setiap saluran pemasaran yang ada di Kecamatan Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin yaitu pada saluran pemasaran I efisiensi pemasarannya adalah 0.00%, saluran pemasaran II efisiensi pemasarannya adalah 0.31%, saluran pemasaran III efisiensi pemasarannya adalah 2.72%, saluran pemasaran IV efisiensi pemasarannya adalah 2.72%, dan saluran pemasaran V efisiensi pemasarannya adalah 4.13%.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan untuk kedepannya adalah diharapkan untuk para pedagang yang terlibat untuk tidak mengambil keuntungan yang terlalu besar, sehingga selisih harga antara konsumen akhir dengan peternak tidak terlalu besar.