

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F.N. (2007). Analisis Pemasaran Kripik Tempe di Kecamatan Sambungmacan Kabupaten Sragen. Skripsi S1 Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian/ Agrobisnis Fakultas Pertanian Universitas sebelas Maret Surakarta. Tidak Dipublikasikan.
- Abdullah, Tamrin Dan Francis Tantri. (2012). Manajemen Pemasaran. Perguruan Tinggi Pt Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Abidin, Z. (2006). Penggemukan Sapi Potong. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Afrijon, A., Andika, R., & Maulana, F. (2023). Kendala Pengembangan Ternak Sapi Di Kenagarian Batang Gasan Kecamatan Batang Gasan Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal Of Animal Science)*, 25(2), 222-232.
- Aji, T.A.S., Setyowati, E.Y., (2016). Korelasi Antara Nilai *Frame Score* Dan *Muscle Type* Dengan Bobot Karkas Pada Sapi Kebiri Australian Commercial Cross. J. Unpad. 5 (3), 1- 7.
- Alamsyah, A. F. (2015). Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Pasar Hewan Tanjungsari. *Students E-Journal*, 4(2).
- Alamsyah, A. F. (2015). Analisis saluran dan margin pemasaran sapi potong di Pasar Hewan Tanjungsari. *Students e-Journal*, 4(2).
- Alatas, M., Sasmi, M., & Roza, Ld (2019). Analisis Keuntungan Pedagang Potong Sapi di Pasar Ternak Simpang Raya Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi. Swarnadwipa Hijau: Jurnal Pengembangan Ilmu Pertanian , 1 (1), 1-10.
- Alhafis, m. L. A., & purwanti, d. (2020). Usaha rumah tangga ternak sapi potong di indonesia: sudah efisien?. In *seminar nasional official statistics* (vol. 2020, no. 1, pp. 1105-1126).
- Ali, I. (2014). Analisis Margin Pemasaran Ternak Sapi Bali Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Skripsi, 1 (621409041).
- Amalia, A.J, D.H. Utami, A.B. Nugroho. (2013). Analisis Pemasaran Usaha Sapi Skala Kecil Dan Besar Pada Pola Kemitraan Sinar Sarana Sentosa. Malang, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia Dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: Pt. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.

- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal Of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 151-172.
- Assauri. 1999. Pengantar Tata Niaga dan Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Astati, A. Suarda, Dan Indah Fatmah Supardi. (2016). Strategi Pemasaran Sapi (Studi Kasus Pt. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap). *Jurnal Ilmu Dan Industri Perternakan*. 3(1).
- Badan Pusat Statistik. (2022). Kabupaten Musi Banyuasin Dalam Angka Tahun 2022.
- Bailey. (1982). *Methods Of Social Research*. Second Edition. New York: The Free Press.
- Bamualim. A Dan R.B. Wirdahayati. (2003). Teknologi Budidaya Komoditas Unggul Sumatra Selatan. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Sumatra Selatan.
- Blakely, J., & Bade, B. H. (1994). *Ilmu Peternakan*. Cetakan Ke-I (Diterjemahkan Oleh: B. Srigandono).
- Bojan, E. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Peran Pendidikan Dalam Perubahan Sosial. *Educare: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(2), 36-42.
- Cahyaningsih Pamungkas. (2011). Analisis Pemasaran Beras Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. *Jurnal Pertanian Volume Viii Nomor 1 Januari 2008*. Malang: Universitas Barawijaya.
- Dahl, Date C. and J.W. Hamound. 1977. *Market and Price Analysis. The Agricultural Industries*. Mc.Graw Hill. Book Company. USA.
- Dermawan, R. (2018). Analysis Feasibility of Effort Breeding Laying Hens. *Jambura Journal of Animal Science*, 1(1). November 2018; 24-39. PISSN 2655-4356. EISSN 2655- 2280. Department of Animal Husbandry. Gorontalo State University.
- Djailani, L., Mukhtar, M., Pateda, S. Y., & Imran, S. (2021). Jalur distribusi Pemasaran Sapi Potong di Masa Pandemi Covid-19. *Jambura Journal Of Animal Science*, 4(1), 34-40.
- Fitriana, N. (2022). Analisis Margin Pemasaran Dan Strategi Pemasran Kompetitif Agroindustri Tahu di Desa Jampes Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 11(2), 153-162.
- Gay, L.R. & Diehl, P.L. (1992). *Research Methods For Business And Management*. Newyork: Ny Press.

- Halidu, J., Saleh, Y., & Ilham, F. (2021). Produksi Jalur Pemasaran Sapi Bali di Pasar Ternak Tradisional. *Jurnal Ilmu Peternakan Jambura*, 3 (2), 135-143.
- Handayani, S. M., & Nurlaila, I. (2011). Analisis pemasaran susu segar di Kabupaten Klaten. *Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, 9(1), 41-52.
- Hartono, S. (2020). *Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Di Pasar Ternak Pasir Penyus Air Molek Indragiri Hulu* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Haryani, D., Mulyaqin, T., & KM, J. C. (2013). Kajian Analisis Margin Pemasaran dan Integrasi Pasar Gabah/Beras di Provinsi Banten. *Banten: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian*.
- Has, E. M. M. A., Ulfiana, E., Hadisuyatmana, S., & Has, D. F. S. (2020). Pemberdayaan Keluarga Rawan Pangan Melalui Penguatan Aspek Kognitif Dan Psikomotor Sebagai Upaya Peningkatan Pemenuhan Kebutuhan Nutrisi Balita Di Wilayah Kerja Puskesmas Mulyorejo Surabaya. *Indonesian Journal Of Community Dedication In Health (Ijcdh)*, 1(1), 26-31.
- Heryadi, A. Y. (2010). Pola Pemasaran Sapi Potong di Pulau Madura. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-Sep)*, 5(2), 38-46.
- Ibrahim, Y. (2013). Analisis Pemasaran Ternak Sapi Dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Margin Pemasaran Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo (Studi Kasus Pasar Pulubala). *Skripsi*, 1(614409088).
- Jumiati, E. Darwanto, D. H. Hartono, S Dan Mashuri. (2013). Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Kelapa di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor Volume Xii Nomor 1*.
- Keloay, F. C., Pangemanan, S. P., & Pandey, J. (2022). Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 984-995.
- Khaliq, A. (2011). *Analisis Pemasaran Ternak Sapi (Sapi) Di Kabupaten Polewali Mandar* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Kocu, N., Priyanto, R., Salundik, Jakaria, (2019). Produktivitas Sapi Bali Betina Dan Hasil Persilangannya Dengan Limousin Dan Simmental Yang Dipelihara Berbasis Pakan Hijauan Di Kabupaten Keerom Papua. *Jipthp*. 7 (1), 29-34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., Ang, Sh, & Tan, Ct (1996). *Pemasaran Dan Manajemen: Perspektif Asia*.

- Lasaharu, N. A., & Boekoesoe, Y. (2020). Analisis pemasaran sapi potong. *Jambura Journal of Animal Science*, 2(2), 62-75.
- Limbong, W. H Dan P. Sitorus. (1987). Pengantar Tataniaga Pertanian. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Mahalubi, R. I., Rintjap, A. K., Malingkas, J. A., & Oley, F. S. (2019). Respon Peternak Sapi Potong Terhadap Penerapan Teknologi Inseminasi Buatan (Ib) di Desa Tondegesan Dua Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Zootec*, 39(1), 71-81.
- Maryam, M., Paly, M. B., & Astaty, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentu Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Potong (Studi Kasus Desa Otting Kab. Bone). *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 3(1).
- Megawati, D. U., & Okti, P. (2013). Pengaruh Umur Terhadap Kinerja Dokter Gigi Pada Puskesmas di Wilayah Kotamadya Yogyakarta. *Jurnal Keperawatan Soedirman (The Soedirman Journal Of Nursing)*, 3, 1-16.
- Merweer, D., Jesajas, H., & Matatula, M. J. (2022). Analisis Saluran Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Letti Kabupaten Maluku Barat Daya. *Jago Tolis: Jurnal Agrokompleks Tolis*, 2(1), 9-13.
- Mirhabibi, S., Manafiazar, G., Qaravisi, S., Mahmoodi, B., (2016). Inbreeding And Its Effect On Some Productive Traits In Buffaloes Of South Iran. *Ijas*. 6 (2), 372-374.
- Moeljono, M. (2020). Pola Permintaan Dan Penawaran Ketersediaan Daging Sapi Nasional Tahun 2030 Dengan Pendekatan Forecasting. *Solusi*, 18(1).
- Mushofa. (2007). Analisis Pemasaran Stroberi Di Desa Pandanrejo. Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Skripsi. Ipb, Bogor.
- Narasoma, Z. K. (2019). Dampak Pariwisata Bukit Mangunan Terhadap Status Sosial-Ekonomi Masyarakat. *Populika*, 7(2), 125-138.
- Ningsih Umi Wisapti, Budi Hartono, Dan Eko Nugroho. (2017). Analisis Pemasaran Sapi Melalui Analisis Margin, Transmisi Harga, Struktur Pemasaran, Prilaku Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Perternakan*. 27(1):1 -11.
- Noach, YR, & Lalus, MF (2020). Analisis indeks koneksi pasar dan margin distribusi pada lembaga-lembaga pemasaran ternak sapi potong di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur Indonesia. *AGRIMOR* , 5 (1), 13-16.
- Novarista, N., & Suprianti, J. (2020). Analisis Permintaan Daging Sapi Pada Konsumen Rumah Tangga Di Kabupaten Sijunjung. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 5(2), 131-141.

- Paly, B. (2015). Pengantar Ilmu Ekonomi Peternakan. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar.
- Pangerang, F., & Adriansyah, D. (2022). Pola Konsumsi Pangan Tumah Tangga Masyarakat Pesisir Di Kabupaten Bulungan, Provinsi Kalimantan Utara Selama Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Desa Tanah Kuning Dan Desa Mangkupadi. *Journal Of Tropical Agrifood*, 4(1).
- Prasetyo, D., Sari, A. I., Emawati, S., Rahayu, E. T., & Purnomo, S. H. (2015). Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Sawangan Kabupaten Magelang. *Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, 13(2), 65-72.
- Purwanto, A., & Taftazani, B. M. (2018). Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3I Universitas Padjadjaran. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(2), 33-43.
- Putritama, Jaisy Aghniarahim, Nanang Febrianto, Dan Poespitasari Hasanah Ndu. (2017). Strategi Pemasaran Sapi Di Pt. Tunas Jaya Raya Abadi Nganjuk. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan* 28 (2): 96 – 104.
- Rio, S. (2017). *Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong Yang Berasal Dari Kecamatan Sumpur Kudus Di Pasar Ternak Palangki Kabupaten Sijunjung* (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas).
- Rizik, M., Hasibuan, L., & Us, K. A. (2021). Pendidikan Masyarakat Modern Dan Tradisional Dalam Menghadapi Perubahan Sosial Dan Modernisasi. *Jurnal Literasiologi*, 5(2).
- Rosdiana S. (2009). Analisis Pemasaran Sayuran Organik Di Pt Agro Lestari Ciawi Bogor. Skripsi. Ipb, Bogor.
- Sakti, D. P. M., Setianto, N. A., & Yuwono, P. (2021). Hubungan Pengetahuan Peternak Dengan Keterampilan Pemberian Pakan Lokal Pada Ternak Sapi Potong di Kecamatan Bawang Kabupaten Banjarnegara The relationship Between Farmers Knowledge And.
- Santoso, B Dan B. W. H. E Prasetyono. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Peternakan Sapi Di Kabupaten Semarang Menggunakan Teknik Analytical Hierarchy Process. Seminar Nasional Unisla. Litbang Pemas, Universitas Islam Lamongan.
- Sawawa, D., Solehudin, A., & Sabri, S. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Siswa Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Mekanika Teknik Dan Elemen Mesin. *Journal Of Mechanical Engineering Education*, 5(1), 21-26.
- Setiani, R. (2009). Faktor Risiko yang Berhubungan Dengan Kejadian Penyakit Jantung Koroner (Pjk) Pada Kelompok Umur Produktif (Kurang Dari 55 Tahun) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

- Sihaloho, L. A. (2023). *Survei Tanggapan Siswa Sma Negeri 11 Muaro Jambi Terhadap Mutu Pembelajaran Dan Capaian Pembelajaran Dalam Jaringan* (Doctoral Dissertation, Universitas Jambi).
- Simmanora, (2010). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid Ii. Salemba Empat, Jakarta.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori Dan Aplikasi*. Pt. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Su'udi, I. D. (2018). Saluran Dan Marjin Pemasaran Gabah Studi Kasus Di Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro. *Oryza-Jurnal Agribisnis Dan Pertanian Berkelanjutan*, 4(1), 13-20.
- Sudarmono. dan Sugeng. (2008). *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Suek, F. (2009). Analisis Pemasaran Ternak Sapi Di Kabupaten Kupang Dengan Pendekatan Struktur, Perilaku Dan Tampilan Pasar. *Rekan* , 16 (2), 1-10.
- Suek, F. S., & Randu, M. D. S. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Kupang. *Partner*, 23(1), 575-583.
- Sumadi, W. H. (2004). Analisis Potensi Sapi Potong di Daerah Istimewa Yogyakarta, Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakandan Veteriner. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan, Bogor.
- Sumantri, J., Kusumastuti, T. A., & Widiati, R. (2013). Pemasaran Ternak Sapi Di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan*, 37(1), 49-58.
- Suryadi, H. (2018). Efisiensi Saluran Pemasaran Sapi Potong Peternakan Rakyat di Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban. *Jurnal Agribisnis Dan Sumberdaya Alam*, 14(1), 1-10
- Sutarno, Dan Setyawan, A.D., (2016). The Diversity Of Local Cattle In Indonesia And The Efforts To Develop Superior Indigenous Cattle Breeds. *Biodiversitas*. 17(1), 275-295. Doi: 10.13057 /Biodiv/D170139.
- Swastha, B. (1999). *Saluran Pemasaran*. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Bpfe.
- Tatipikalawan, J. M., Sangadji, I., & Ririmasse, P. M. (2022). Potensi Sosial Ekonomi Dan Peran Peternakan Sapi Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Kabupaten Buru Provinsi Maluku. *Agrinimal Jurnal Ilmu Ternak Dan Tanaman*, 10(1), 29-37.

- Ukhriyawati, C. F., & Desi, V. T. (2021). Pengaruh Motivasi, Fasilitas, Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Balai Teknik Kesehatan Lingkungan Dan Pengendalian Penyakit (Btklpp) Kelas 1 Batam. *Bening*, 8(1), 133.
- Utami, L. S., Baba, S., & Sirajuddin, S. N. (2015). Hubungan Karakteristik Peternak Dengan Skala Usaha Ternak Kerbau di Desa Sumbang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *Jitp*, 4(3), 146-150.
- Warmadewi, D. A., Oka, I. G. L., & Ardika, I. N. (2017). Efektivitas seleksi dimensi tubuh sapi bali induk. *Majalah Ilmiah Peternakan*, 20(1), 16-19.
- Widitananto, A. (2012). Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul.
- Widitananto, G. Sihombing Dan A.I Sari. (2012). Analisis Pemasaran Ternak Sapi Di Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Tropical Animal Husbandry*. 1 (1): 59-66.
- Wijaya, D. A., & Kumala, M. (2021). Hubungan Konsumsi Sayur Dan Buah Dengan Tekanan Darah Pada Masyarakat Umur Produktif di Puskesmas Kecamatan X Tahun 2020. *Tarumanagara Medical Journal*, 3(2), 274-281.
- Wijaya, S. F. A., Koredianto, K., & Saidah, S. (2022). Analisis Perbandingan K-Nearest Neighbor Dan Support Vector Machine Pada Klasifikasi Jenis Sapi Dengan Metode Gray Level Coocurrence Matrix. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 2(2), 93-102.
- Winardi. (2007). Kamus Ekonomi. Penerbit Alumni Bandung: Bandung
- Zikmund, W.G. (1997). Business Research Methods. Fifth Edition. New York: The Dryden Press Harcourt Barce College Publishers.