

## ABSTRAK

Haryanti, Della. 2024. *Analisis Rasionalitas Ekonomi Pada Pelaku Usaha Batik Istiqomah Di Kelurahan Olak Kemang Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang*. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Prof. Dr. Dra Muazza, M.Si., (II) Dr. Mayasari, M.Pd.

**Kata kunci:** Rasionalitas Ekonomi, Pelaku Usaha, Batik Istiqomah

Rasionalitas ekonomi yang terjadi di lingkungan usaha mulai memudar seiring berjalannya waktu serta banyaknya pilihan-pilihan yang diberikan. Hal ini menyebabkan kurang maksimalnya rasionalitas ekonomi pada pelaku usaha dimana masih kurangnya kemampuan berfikir secara rasional dalam pengambilan keputusan dan belum mampu memanfaatkan peluang yang ada sebagai pelaku ekonomi. Oleh karena itu, peneliti ingin mencari tahu tentang hal tersebut di pelaku usaha Batik Istiqomah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana rasionalitas ekonomi pada pelaku usaha Batik Istiqomah Jambi Kota Seberang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah 2 orang pemilik usaha Batik Istiqomah dan 1 orang ketua RT setempat. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan mengumpulkan data-data. Setelah melakukan penelitian peneliti mengolah hasil wawancara menggunakan aplikasi Nvivo untuk mengelompokkan data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini peneliti mengelompokkan data menggunakan pengkodean Nvivo dan melakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari menjalankan usaha Batik Istiqomah secara rasional. Kekuatan dalam menjalankan usaha Batik Istiqomah secara rasional yaitu menggunakan bahan yang berkualitas, menggunakan warna alami dan tidak mudah luntur. Kelemahan dalam menjalankan usaha Batik Istiqomah secara rasional yaitu modal yang terbatas, tidak mengikuti bazaar UMKM, belum adanya ekspor, dan tidak bermitra lagi dengan toko batik yang ada di pusat kota. Peluang dalam menjalankan usaha Batik Istiqomah secara rasional yaitu pemasara melalui *e-commerce* dan menggunakan jasa endorse agar lebih banyak orang yang mengenal produk Batik Istiqomah dan tertarik untuk membelinya. Ancaman dalam menjalankan usaha Batik Istiqomah secara rasional yaitu banyaknya kompetitor yang menjual batik dengan harga yang lebih murah dari harga pasaran, munculnya pengrajin batik baru dengan modal yang lebih besar, dan sulitnya menemukan ide baru.