

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. H., Utama, J. Y., & Suprpto. (2020). Analisis Tindakan Sosial Max Weber Dalam Pola Dukungan Politik Kyai Musta'in Romly Terhadap Pengembangan Pesantren. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Majapahit Policy*, 1(1), 1–10.
- Agatha, Ellen Mahendra. Claretta, D. (2023). *Program Pendayagunaan Masyarakat Pada Kegiatan LMI INNOVATION WEEKS 2023*. 3(1), 234–237.
- Alexandro, R., Putri, W. U., & Nurmawati, Y. (2020). *Analisis Swot pada Pemasaran Batik Benang Bintik Lestari Indah Palangka Raya*. 8(1), 71–79.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi*. Rajawali Perss.
- Dewi, F. N. S. W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Gumanti, T. A. Y. & S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Mitra Wacana Media.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Bumi Aksara
- Halim, M. H. A. (2018). *STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN SELUMA*. 8, 225–236.
- Hidayat, R. (2016). Rasionalitas: Overview terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir. *Buletin Psikologi*, 24(2), 101–122.
<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.26772>

- Isfandiar, A. A. (2015). Melacak Teori Rasionalitas Ekonomi berbasis Islamic Ethics. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 23.
<https://doi.org/10.18326/muqtasid.v6i2.23-41>
- Istiqomah & Andriyanto, I. (2017). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*. 5(2), 363–382.
- Karim, A. A. (2015). *Ekonomi Mikro Islam*. Grafindo Persada.
- Khairinal. (2018). *Penelitian Kualitatif*. Salim Media Indonesia.
- Mawardi, D. (2021). *Kebanggaan Indonesia Batik Menjadi Warisan Dunia*. Epigراف Komunikata Prima.
- Mayasari, M. (2021). Rasionalitas dan Moralitas dalam Pembelajaran Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 795.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1566>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiari, I. R., Sumarti, T., & Satria, A. (2018). Tindakan Rasional dan Strategi Berjejaring Rumah Tangga Nelayan Kecil. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(1), 32–39.
- Ngasifudin, M. (2018). Rasionalitas dalam Ekonomi Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 7(2), 111. [https://doi.org/10.21927/jesi.2017.7\(2\).111-119](https://doi.org/10.21927/jesi.2017.7(2).111-119)
- Pricila, Anggena. Ulfah, Maria. Basri, M. (2013). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 2(3), 282.
- Priyatni, E. T. et al. (2020). *Pemanfaatan NVivo dalam Penelitian Kualitatif: NVivo*

untuk Kajian Pustaka, Analisis Data, dan Triangulasi. Universitas Negeri Malang.

Rahman, M. A. (2016). *Teori Segitiga Ekonomi: Teori Fundamental Ekonomi.* Garudhawaca.

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Gramedia Pustaka Utama.

Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin.* 17(33), 81–95.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan.* PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2017). *Management Mewujudkan Layanan Prima.* CV. Andi Offset.

WD Tuti, R. (2020). Analisis Implementasi Kebijakan Work From Home Pada Kesejahteraan Driver Transportasi Online di Indonesia. *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(1), 73–85.
<https://doi.org/10.31334/transparansi.v3i1.890>

Widokarti, Joko Rizkie. Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer.* Pustaka Setia.