

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP
KONSUMEN DALAM MEMBELI BATIK ISTIQOMAH
DI SEBERANG KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Jambi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh
SARA YASNALIA
NIM A1A120036**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
MARET 2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP
KONSUMEN DALAM MEMBELI BATIK ISTIQOMAH
DI SEBERANG KOTA JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
SARA YASNALIA
NIM A1A120036**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
MARET 2024**