

ABSTRAK

Yasnalia, Sara.2024. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dalam Membeli Batik Istiqomah di Seberang Kota Jambi: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing : (1) Drs. H. Arpizal, M.Pd. (II) Dr. Mayasari, M.Pd.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Batik Istiqomah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dalam membeli Batik Istiqomah. Jenis Penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan Batik Istiqomah, dengan jumlah sampel 67 orang responden. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis faktor, dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dalam membeli Batik Istiqomah yaitu faktor *budaya*, faktor *sosial*, faktor *pribadi* dan faktor *psikologi*. Keempat faktor tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Sikap Konsumen dengan *Adjusted R Square* sebesar 0,499 dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Hasil pengujian regresi secara parsial faktor *budaya*, faktor *sosial*, faktor *pribadi* dan faktor *psikologi*. memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap konsumen yang menunjukkan nilai sig t masing-masing secara berturut-turut yaitu 0,014; 0,012; 0,009; 0,001 ($p < 0,05$), Berdasarkan hasil uji regresi parsial, faktor psikologi memiliki pengaruh dominan terhadap sikap konsumen.