

DAFTAR PUSTAKA

- Nafisah, N., & Respatiwan. (2019). Analisis Faktor Indeks Harga Konsumen Kota Semarang. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(2), 113–126.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Pertama). Deepublish.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Sumarwan, Ujang. 2017. Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam (Pertama). Prenadamedia Group.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). Pengaruh sikap konsumen dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada mini market mawar balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan keuangan*, 8 (1), 53-60
- Yusnita, M . 2020. Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen. Semarang: Alprin
- Yuniarti, Sri Wahyuni. 2015. Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Dr. H. Mashur Razak, SE, M.M, 2016, Perilaku Konsumen, Makassar, Alauddin University Press.
- Dwiastuti, R. Shinta, A. dan Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: Universita Brawijaya (Ub) Press
- Edwin Zusrony, S.E., M.M., M.Kom. 2012. PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN. Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang

Edwin Zusrony, S.E., M.M., M.Kom, PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN, Semarang, Yayasan Prima Agus Teknik

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (24th ed.). Alfabeta.

Kurniawan, H. (2021). Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian. Deepbulish Publisher.

Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.

Firmansyah, Anang. 2018. Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.

Schiffman, Leon, dan Kanuk, Lazar L. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta: Pt Indeks.

Dwiastuti, R. Shinta, A. dan Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: Universita Brawijaya (Ub) Press

Moenir, 2015, Manajemen Pelayanan Umum Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara

Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.

Firmansyah, Anang. 2018. Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.

Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.

Suryani, Tatik. 2012. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran . Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Dharma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Guepedia.
- Dr. Drs. Ngatno, M.M, 2018, Manajemen Pemasaran, Jilid I Edisi pertama, EF Press Digimedia
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif: Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25 (Pertama). Bintang Pustaka Madani
- Suroso Agus (2013), Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Notebook, seminar Nasional Pascasarjana 4 Agustus.
- Suharno dan Sutarso, (2017), Marketing In Praktice, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Yogyakarta Graha Ilmu.
- Erik, and Rika Nugraha. 2021. “Rancang Bangun Aplikasi Pengenalan Batik Tulis Paseban Berbasis Android.” *Nuansa Informatika* 15(1): 58.