



**PERAN CITRA PERUSAHAAN DALAM MEMEDIASI
PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT MENJADI
PELANGGAN PERUMDA AIR MINUM TIRTA MAYANG
KOTA JAMBI**

T E S I S

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada
Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi**

OLEH:

**SAHAT PARULIAN SIAGIAN
P2C222010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2024**