

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini membuat beberapa kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijelaskan pada Bab sebelumnya, yaitu:

1. Promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap citra perusahaan Perumda Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi. Hal ini mengindikasikan jika kegiatan promosi yang dilakukan dapat dilaksanakan secara efektif, maka akan direspon secara positif oleh pelanggan berupa citra baik pula.
2. Promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menjadi pelanggan Perumda Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi. Hal ini mengindikasikan bahwa jika kegiatan promosi dapat dilakukan secara efektif sesuai dengan kebutuhan masyarakat, maka hal ini mampu menarik minat Masyarakat untuk menjadi pelanggan pada Perumda Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi.
3. Citra perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menjadi pelanggan pada Perumda Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi. Hal ini mengindikasikan bahwa jika pelanggan yang memiliki persepsi baik terhadap perusahaan pada akhirnya akan menumbuhkan minat. Selain itu citra yang baik akan mendorong minat menjadi pelanggan.
4. Promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menjadi pelanggan Perumda Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi melalui citra perusahaan sebagai *variable intervening*. Hasil ini mengindikasikan jika kegiatan promosi dapat dilakukan secara efektif, maka akan dapat membentuk sebuah citra baik di dalam ingatan

pembeli (calon pelanggan) dan untuk memenuhi keperluan dan keinginannya akan menimbulkan minat untuk melakukan sebuah keputusan yaitu menjadi pelanggan.

5. Selain Citra Perusahaan yang selalu dan harus diperhatikan oleh Perusahaan adalah Kualitas layanan dan Kualitas Produk.
6. Promosi yang dilakukan haruslah lebih gencar dan lebih tepat sasaran sehingga tidak hanya meningkatkan citra Perusahaan tetapi lebih berorientasi pada hasil yaitu meningkatnya pertumbuhan pelanggan baru.

5.2. Saran-saran

5.2.1. Secara Praktis

Berdasarkan beberapa kesimpulan yang diperoleh, maka saran untuk perbaikan penelitian di masa mendatang pada Perumda Air Minum Tirta Mayang sebagai berikut:

- a. Dalam upaya menarik minat pelanggan pada Perumda Air Minum Tirta Mayang, diharapkan kedepan adanya kebijakan dari Perusahaan ataupun dari Pemilik Perusahaan dalam hal ini Pemerintah Kota untuk selalu intens memberikan subsidi atau potongan biaya pemasangan baru. Karena terdapat sebagian masyarakat, terutama masyarakat menengah kebawah menganggap biaya penyambungan yang diberikan masih terlalu besar.
- b. Dalam menunjang kegiatan promosi pada Perumda Air Minum Tirta Mayang, diharapkan kedepan manajemen perusahaan dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas kegiatan promosi yang tepat sasaran dalam memberikan informasi secara langsung kepada masyarakat.
- c. Dalam upaya meningkatkan citra perusahaan, kedepannya diharapkan pada Perumda Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi dapat mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya

dengan melakukan perbaikan distribusi, perluasan area pelayanan, serta peningkatan respon terhadap keluhan pelanggan.

5.2.2. Secara Akademis

Minat menjadi pelanggan dapat dipengaruhi oleh faktor lain, tidak hanya dari Promosi yang dilakukan. Pada penelitian ini telah dilakukan variabel lain yang mempengaruhi yaitu Citra Perusahaan. Di masa depan penelitian ini dapat dikembangkan kembali oleh calon peneliti berikutnya dengan menambah variabel lain seperti variabel Kualitas Pelayanan, keputusan membeli (menjadi pelanggan).