



**EKSPLORASI DAMPAK *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN
LIPSTIK HANASUI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

LIA EVI FEBRIANA

NIM. C1B020020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024