

DAFTAR PUSTAKA

- Salam, D. A. (2022). *Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kabupaten Sampang*
- Zega, D. O. (2020). *Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Atas Produk Pangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Yang Tidak Bersertifikat Halal.*
- Ni'mah, F. F. (2022). *Analisis Labelisasi Produk Halal dalam Proses Produksi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kudus*
- Wilanggono, D. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah Kota Batu*
- Syafitri, M. N., Salsabila, R., & Latifah, F. N. (2022). *Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*
- Adnir, F. (2023). *Halal Dan Haram Menurut Perspektif Hadis Serta Pandangan Masyarakat Terhadap Produk Halal Di Kabupaten Batubara*
- Hakim, A. (2021). *Dasar Hukum Halal Dan Penerapannya Di Indonesia. Prosiding Seminar Nasional.*
- Ramlan, R., & Nahrowi, N. (2014). *Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim.*
- Sulistiyani, D. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islami dan Religiusitas terhadap Perilaku Pedagang Muslim.*
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia.*
- Halim, A. (2020). *Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju.*

- Iryani, E. (2017). *Hukum Islam, Demokrasi dan hak asasi manusia. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*
- Chairunnisyah, S. (2018). *Peran Majelis Ulama Indonesia Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Kosmetika.*
- Suwardi, & Billah, M. E. M. (2021). *Undang-Undang Jaminan Produk Halal Sebagai Bentuk Internalisasi Nilai Syari'Ah Dalam Hukum Nasional.*
- Wulandari, S. H., & Hasan, D. B. N. (2023). *ANALISIS TINGKAT LITERASI LABEL HALAL PENGUSAHA UMKM KERUPUK DI DESA DAKIRING*
- Ernita Julistia, C., Syarif Nasution, A., Yusuf Imfazu, M., & Pradesyah, R. (2021). *Analisis Ekosistem Halal Value Chain Pada Umkm Di Kota Medan.*
- Amin, S. (2022). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Muslim terhadap produk Pangan yang Tidak Bersertifikat Halal Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*
- Sabran, A. (2021). *Sertifikasi halal pada produk usaha mikro kecil dan menengah (umkm) non-muslim di Kota Palangka Raya*
- Febriani, V. (2019). *Problematika Pendaftaran Sertifikasi Halal Bagi Umkm*
- Habibi, N. A. (2022). *Penerapan Sistem Jaminan Produk Halal Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Produsen Kecap*
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*
- Polancik, G. (2009) *Empirical Research Method Poster*. Jakarta:
- Wilanggono, D. (2019). *Pembelian K Eripik Buah Kota Batu (Studi Pada Konsumen Muslim).*

Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta,.Bandung

Aldilal, A. (2020). *Prasangka Konflik & Kecemburuan Sosial Antara Pekerja China Dan Masyarakat Lokal Di Pt. Virtue Dragon Nikel Industri Sulawesi Tenggara* *J-Ika*, 7(2), 155–165.

Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). *Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi)*

Kurniawan, K., & Kodir, M. (2015). *Analisis Pengaruh Karakteristik Umkm Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Akses Keuangan Pinjaman Usaha Mikro Kecil Dan Memengah (Umkm) Di Kabupaten Brebes*

Khodijah, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). *Implementasi Bauran Pemasaran Syariah Pada Kosmetik Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perspektif Islam. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi,*