

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, J., & Mahdiana, D. (2023). Analisis Sentimen Dengan Algoritma Support Vector Machine Terhadap Penyakit Hepatitis Akut Misterius. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.36080/idealis.v6i1.2985>
- Adytia, P., Wahyuni, W., Sussolaikah, K., & Satria, Y. (2023). Klasifikasi Penggunaan Data Trafik Internet Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 11(1), 96–102. <https://doi.org/10.35508/jicon.v11i1.10039>
- Akbar, B. M., Akbar, A. T., & Husaini, R. (2021). Analisis Sentimen dan Emosi Vaksin Sinovac pada Twitter menggunakan Naïve Bayes dan Valence Shifter. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 7(2), 83–92. <https://doi.org/10.54914/jtt.v7i2.433>
- Alhaq, Z., Mustopa, A., Mulyatun, S., & Santoso, J. D. (2021). Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 44–49. <https://doi.org/10.24076/joism.2021v3i2.558>
- Anggraini, W. P., Utami, M. S., Berlianty, J. M., & Sellya, E. (2021). *Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Kartu Prakerja di Indonesia*. 13(4). <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v13i4.7964>
- Ardi Isnanto, B. (2023). *Kenapa Twitter Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya*. DetikInet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6869515/kenapa-twitter-jadi-x-ini-penjelasan-dan-perubahan-fiturnya>
- Belouch, M., El Hadaj, S., & Idlianmiad, M. (2018). Performance evaluation of intrusion detection based on machine learning using apache spark. *Procedia Computer Science*, 127, 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.01.091>
- Cinthy. (2022). *Tiktok Shop: Pengertian, Keunggulan, dan Cara Berjualannya*. Accurate. <https://accurate.id/digital-marketing/tiktok-shop-pengertian-keunggulan-dan-cara-berjualannya/>
- Daqiqil, I. (2021). *Machine Learning: Teori , Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5113507>

- Deolika, A., Kusrini, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dwianto, E., & Sadikin, M. (2021). Analisis Sentimen Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Format: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(1), 94. <https://doi.org/10.22441/format.2021.v10.i1.009>
- Feldman, R., & Sanger, J. (2006). *The Text Mining Handbook Text*.
- Husnusyifa, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). *Jurnal Humaniora*, 2(2), 120–133.
- Ilmawan, L. B., & Mude, M. A. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(2), 154–161. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v12i2.597.154-161>
- Institut, L. (2023). *Pro Kontra TikTok Shop Dihapus*. LPM Institut. <https://lpminstitut.com/2023/10/07/pro-kontra-tiktok-shop-dihapus/>
- Kurniawan, A., & Waluyo, S. (2022). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pemindahan Ibukota Pada Twitter Application Of Naive Bayes Algorithm In Capital Movement Sentiment Analysis On Twitter. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia, September*, 455–461.
- Manalu, D. R., L. Tobing, M. C., & Yohanna, M. (2022). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Wacana Penundaan Pemilu Dengan Metode Support Vector Machine. *METHOMIKA Jurnal Manajemen Informatika Dan Komputerisasi Akuntansi*, 6(6), 149–156. <https://doi.org/10.46880/jmika.vol6no2.pp149-156>
- Muttaqin, M. N., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Support Vector Machine dan K Nearest Neighbor. *UNNES Journal of Mathematics*, 10(2), 22–27.

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>

- Pasek Okta Mahawardana, P., Arya Sasmita, G., & Putu Agus Eka Pratama, I. (2022). *Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “ Figure Pemimpin ” Menggunakan Python*. 3(1).
- Pintoko, B. M., & L., K. M. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.
- Populix. (2022). *The Social Commerce Landscape in Indonesia* (Issue September).
- Pratiwi, M. A. (2022). *ANALISIS SENTIMEN UNTUK MENGETAHUI PERSPEKTIF MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN COVID-19*. <https://e-journal.uajy.ac.id/27173/>
- Purwa, I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *Msip*, 2(1), 49–58.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Health Information Management Journal*, 8(2), 100–109. <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/223/175>
- Ramlan, R., Satyahadewi, N., & Andani, W. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga BBM. *Jambura Journal of Mathematics*, 5(2), 431–445. <https://doi.org/10.34312/jjom.v5i2.20860>
- RI, K. P. (2023a). *Kemendag Bantah Larang TikTok Shop Layani Transaksi Jual Beli karena Desakan Shopee Cs*. KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-bantah-larang-tiktok-shop-layani-transaksi-jual-beli-karena-desakan-shopee-cs>
- RI, K. P. (2023b). *Tiktok Shop Beroperasi Lagi Mulai 12 Desember, Ini Peringatan Kemendag*. KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/tiktok-shop-beroperasi-lagi-mulai-12-desember-ini-peringatan-kemendag#:~:text=sama dengan Tokopedia.,Kementerian Perdagangan menilai fitur belanja di TikTok atau TikTok Shop,untuk mengoperasikan fitur TikTok>
- Rifaldi, D., Abdul Fadlil, & Herman. (2023). Teknik Preprocessing Pada Text Mining Menggunakan Data Tweet “Mental Health.” *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 161–171. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.131>

- Rizki, D. A. N. (2020). *Visualisasi Data Sentimen Terhadap Organisasi Perangkat Daerah Pemerintah Provinsi Jawa Barat Di Jabar Digital Service*. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2658/>
- Shilvina, W. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Sholihin, A., Puspitasari, N., & Wati, M. (2019). *Analisis Penyakit Difteri Berbasis Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 1(1), 7–15.
- Sodik, F., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM , NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter. *Prisma*, 4, 628–634.
- Sofyan, S., & Prasetyo, A. (2021). Penerapan Synthetic Minority Oversampling Technique (SMOTE) Terhadap Data Tidak Seimbang Pada Tingkat Pendapatan Pekerja Informal Di Provinsi D.I. Yogyakarta Tahun 2019. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2021(1), 868–877. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.1081>
- Somvanshi, M. (2016). *A Review of Machine Learning Techniques using Decision Tree and Support Vector Machine*. <https://ieeexplore.ieee.org/document/7860040>
- Sujadi, H. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Wabah Covid-19 Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine. *INFOTECH Journal*, 8(1), 22–27. <https://doi.org/10.31949/infotech.v8i1.1883>
- Suryono, S., Utami, E., & Luthfi, E. T. (2018). Klasifikasi Sentimen Pada Twitter Dengan Naive Bayes Classifier. *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 10(1), 89. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v10i1.218>
- Wayan Desta Gafatia, I., & Hadinata, N. (2021). *Analisis Pro Kontra Vaksin Covid 19 Menggunakan Sentiment Analysis Sumber Media Sosial Twitter*. 2(1), 34–42.
- Widayati, Y. T., Prihati, Y., & Widjaja, S. (2021). Analisis Dan Komparasi Algoritma Naïve Bayes Dan C4.5 Untuk Klasifikasi Loyalitas Pelanggan Mnc Play Kota Semarang. *Jurnal Transformatika*, 18(2), 161. <https://doi.org/10.26623/transformatika.v18i2.2541>

Yun, H. (2021). Prediction model of algal blooms using logistic regression and confusion matrix. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 11(3), 2407–2413.
<https://doi.org/10.11591/ijece.v11i3.pp2407-2413>