

ABSTRACT

The aim of this research is to find out the Political Communication Strategy of Merangin Regency Female Legislative Member Candidates Ahead of the 2024 Election and what are the inhibiting factors experienced by female legislative candidates. This research discusses the political communication strategies of women in Merangin Regency ahead of the 2024 elections. This research aims to examine and analyze women's political communication strategies ahead of the 2024 elections in Merangin Regency. This research uses qualitative methods, which provide a factual description of the political communication strategies that will be carried out by female legislative candidates ahead of the 2024 election in Merangin Regency. This political communication strategy is carried out directly or door to door, legislative candidates come directly to people's homes to stay in touch, as well as promote what work programs they will carry out if they are elected as members of the legislature. The female legislative candidates also came alone without using a success team. Furthermore, this political communication strategy is not only direct, female legislative candidates also use social media as a forum to promote and get closer to generation Z. The inhibiting factors experienced by female legislative candidates when carrying out political campaigns are no obstacles, the legislative candidates do Communication using regional languages is easily accepted by the community.

Keywords: *Political Communication strategy, Pemilu 2024*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Politik Calon Anggota Legislatif Perempuan Kabupaten Merangin Menjelang Pemilu 2024 serta apa saja yang menjadi faktor penghambat yang dialami oleh para caleg perempuan. Penelitian ini membahas tentang Strategi Komunikasi Politik Perempuan Kabupaten Merangin Menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis strategi komunikasi politik perempuan menjelang pemilu 2024 di Kabupaten Merangin. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yang memberikan gambaran faktual mengenai strategi komunikasi politik yang akan dilakukan oleh para calon anggota legislatif perempuan menjelang pemilu 2024 di Kabupaten Merangin. Strategi Komunikasi Politik ini dilakukan secara langsung atau *Door to door*, para caleg datang langsung ke rumah warga untuk bersilaturahmi, sekaligus mempromosikan program kerja apa yang akan dilakukan apabila sudah terpilih menjadi anggota legislatif. Para caleg perempuan juga datang sendiri tidak memakai tim sukses. Selanjutnya strategi komunikasi politik ini tidak hanya secara langsung, caleg perempuan juga memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk mempromosikan sekaligus mendekatkan diri kepada para kaum generasi Z. Faktor penghambat yang dialami oleh para caleg perempuan ketika melakukan kampanye politik itu tidak ada hambatan, para caleg melakukan komunikasi dengan menggunakan bahasa daerah hal itu dengan mudah diterima oleh para masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, Pemilu 2024