

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh para caleg perempuan pada pemilu 2024 di Kabupaten Merangin yaitu dilakukan dengan cara melakukan dalam bentuk retorika politik seperti mempromosikan kepandaian bicara yang dimiliki oleh para caleg sehingga bisa meyakinkan masyarakat untuk memberikan hak pilihnya, komunikasi dalam propaganda politik dengan menyampaikan keinginan mereka untuk masyarakat ke depannya. Melalui media massa sekaligus pendekatan diri kepada para generasi Z serta melakukan strategi politik dengan kampanye politik yang dilakukan dengan turun langsung ke lapangan datang secara *door to door* ke rumah- rumah warga, serta terlibat aktif dalam acara yang di selenggarakan di masyarakat, seperti pengajian dan lain sebagainya. Strategi kampanye politik secara tidak langsung di lakukan dengan cara memanfaatkan media sosial untuk melakukan sosialisasi serta kampanye. Pada hal ini maka strategi komunikasi berbentuk kampanye politik adalah strategi paling dominan dilakukan oleh para caleg perempuan. Kampanye politik yang dilakukan tentu dengan datang langsung ke rumah warga agar lebih efektif dibandingkan dengan mengumpulkan banyak masa.
2. Faktor yang menjadi penghambat dalam melakukan strategi komunikasi politik oleh para caleg perempuan itu tidak ada hambatan masyarakat menerima dengan baik kedatangan para caleg masyarakat juga menyampaikan keluhan kesah mereka terhadap apa yang mereka rasakan masyarakat juga berharap akan lebih baik kedepannya.

4.2. Saran

Saran pada penelitian ini yaitu:

1. Untuk seluruh politisi perempuan khususnya di Kabupaten Merangin selalu ikut aktif berkontribusi di kehidupan masyarakat agar bisa mendapat kepercayaan dari masyarakat serta bisa mengangkat kepercayaan masyarakat terhadap perempuan.
2. Untuk caleg perempuan yang terpilih menjadi anggota legislative Kabupaten Merangin, agar senantiasa menjaga silaturahmi kepada masyarakat serta mewujudkan apa yang sudah menjadi komitmen kepada masyarakat.