

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Bandung. CV. Linda Karya
- Badri, Markoni. 2011. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* ke-VI.
- Eli, A., & Badrus, S. (2021). *Penataan Produk*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Furadantin, R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS V. 3.2. 7 2018. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1-18.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles Of Marketing*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Malanan Jaya Cemerlang.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Banten : Bintang Sembilan Visitama.
- Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma). *Jurnal Komunikasi*, 7(1).
- Linanda, Oppy (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi) skripsi program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi.
- Lupiyoadi Rambat, (2001), *Manajemen Jasa, Teori dan Praktik*, Edisi pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Melyani, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Distriversa Buana Studi Kasus pada pemakai Balsem cap Macan di Jakarta. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Menurut Tjiptono (2011:2), manajemen pemasaran

Mowen, John C, and Michel Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Nofrivul, N., Melini, F., & Sari, C. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Di Desa Mandiangin Kabupaten Pasaman Barat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 2428-2436.

Roisah, R., & Riana, D. (2016). Telaah hubungan citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 100-107.

Sandria, R., Manulang, R., & Panjaitan, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Depot Air Minum Isi Ulang Anugerah Pagi di Desa Payung Kecamatan Payung. *Progresif Manajemen Bisnis*. 2(1), 260.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-building Approach* (7th ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Silalahi, U. (2006). *Metode penelitian sosial*.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung ALFABETA.

Sujarweni, V. W. (2020). *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Tjiptono, Fandy, (2004), *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta.

Uma Sekaran & Roger Bougie. 2016. *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Zaid. (2021). *Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan*. Jawa Timur : Academia Publication.