

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Bidang Fashion Kelurahan Mayang Mangurai Kota Jambi. Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan adalah literasi keuangan dan akses keuangan, variabel dependen yang digunakan adalah kinerja UMK. Metode penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda Uji t, Uji f, Uji koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Berdasarkan hasil penelitian literasi keuangan dan akses keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMK, secara parsial literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMK dan akses keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMK.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Akses Keuangan, Kinerja Usaha Mikro Kecil

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and financial access on the performance of micro and small businesses (UMK) in the fashion sector, Mayang Mangurai Village, Jambi City. In this research the independent variables used are financial literacy and financial access, the dependent variable used is MSE performance. This research method is descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis t test, f test, coefficient of determination test (R²) using the help of the SPSS application. Based on research results, financial literacy and financial access simultaneously have a positive and significant effect on MSE performance, partially financial literacy has a positive and significant effect on MSE performance and financial access has a positive and significant effect on MSE performance.

Keywords: Financial Literacy, Financial Access, Micro and Small Business Performance