

ABSTRAK

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial variabel independen (diskon dan gratis ongkir) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Kedua variabel ini memiliki pengaruh sebesar 78,5%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada *marketplace* shopee, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui google form secara *online*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini yaitu masyarakat umum dengan rentang usia remaja dan usia produktif sebanyak 97 responden. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS versi 29.

Kata Kunci: Diskon, Gratis Ongkir, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Based on the results of research that has been carried out, it shows that simultaneously and partially the independent variables (discounts and free shipping) have a significant effect on the dependent variable (purchasing decisions). These two variables have an influence of 78.5%. This research aims to determine the effect of discounts and free shipping on purchasing decisions for MS Glow products on the Shopee marketplace, using quantitative research methods. The data collection method was carried out by distributing questionnaires via online Google Form. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method. The sample in this study was the general public with an age range of teenagers and productive age as many as 97 respondents. The analytical tool used in this research is multiple linear regression using SPSS version 29 software.

Keywords: *Discounts, Free Shipping, and Purchase Decisions*