## **ABSTRAK**

Fitri.Endang. 2024. Pengaruh Technopreneurship Dan Perceived Desirability Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi Tahun 2023: Skripsi, Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi, (I) Dra. Refnida, M.E (II) Dr. Mayasari, M.Pd.

Kata Kunci: Technopreneurship, Perceived Desirability, Intensi Berwirausaha

Intensi berwirausaha adalah suatu niat atau keinginan yang dimiliki seseorang untuk menjadi seorang wirausaha dan mendirikan sebuah usaha dengan siap menghadapi segala resiko yang akan dihadapinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Technopreneurship Dan Perceived Desirability* Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi Tahun 2023 baik secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha dengan jumlah 79 mahasiswa.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Jambi dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan data menggunakan *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan uji normlitas, homogenitas,linearitas, multikolienaritas, heterokedasitas dengan menggunakan SPPS versi 26.

Hasil dari penelitian menunjukkan secara parsial *Technopreneurship* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intesi berwirausaha dengan nilai thitung>ttabel. Secara parsial perceived desirability berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Secara simultan *Technopreneurship Dan Perceived Desirability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Berdasarkan penelitian ini disarankan agar mahasiswa PMW Universitas Jambi tahun 2023 agar menggunakan technopreneurship dan dengan adanya perceived desirability yang baik agar mahasiswa dapat memiliki intensi untuk melanjutkan usaha yang telah dimulai pada program tersebut sehingga dapat bermanfaat untuk orang lain dan dapat menjadi pilihan dalam berkarir setelah lulus dari Universitas Jambi.