

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Techopreneurship dan Perceived Desirability Terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2023, maka dapat disimpulkan :

1. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan antara variabel technopreneurship (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2023 dengan nilai t_{hitung} 4,789 dan nilai signifikasi 0,000.
2. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan antara variabel Perceived Desirability (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2023 dengan nilai t_{hitung} 2,674 dan nilai signifikasi 0,009.
3. Terhadap pengaruh antara Technopreneurship (X1) dan Perceived Desirability (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2023 dengan nilai F_{hitung} 46,237 > 3.12 dan nilai sig lebih kecil dari pada probabilitas 0,05 atau nilai sig 0,00 < 0,05. Sehingga, hal ini diketahui bahwa *technopreneurship* dan *perceived desirability* dipengaruhi oleh intensi berwirausaha.

5.2 IMPLIKASI

Berdasarkan hasil dari penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut :

5.2.1 Implikasi Teoritis

Masalah ini berfokus pada *technopreneurship* dan *perceived desirability* terhadap keinginan mahasiswa program mahasiswa wirausaha (PMW) Universitas Jambi tahun 2023 untuk berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian ternyata *technopreneurship* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha, selain itu gaya kognitif wirausaha mahasiswa juga berpengaruh terhadap tinggi rendahnya intensi berwirausaha mahasiswa PMW Universitas Jambi.

5.2.2 Implikasi Praktis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel *technopreneurship* dan *perceived desirability* berpengaruh secara bersamaan terhadap keinginan mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa PMW Universitas Jambi Tahun 2023 sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa semakin tinggi *technopreneurship* dan *perceived desirability* maka akan menyebabkan semakin tinggi juga intensi atau niat berwirausaha mahasiswa PMW Universitas Jambi tahun 2023
2. Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi mahasiswa PMW untuk meningkatkan *Technopreneurship* dan *Perceived Desirability* mereka tentang kewirausahaan. Tujuannya adalah agar mereka tidak lagi

bergantung pada mencari kerja setelah lulus kuliah tetapi dapat membangun lapangan pekerjaan mereka sendiri.

5.3 SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian tersebut maka peneliti memberikan saran nya sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa sebagai calon wirausahawan seharusnya menyadari bahwa betapa pentingnya meningkatkan intensi berwirausah khususnya bagi mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2023 karena telah memiliki pengalaman pengetahuan tentang kewirausahaan serta dibekali modal usaha yang telah diberikan pihak Universitas Jambi. Karena dengan berwirausaha kita memiliki kemampuan untuk mengemukakan dan menerapkan gagasan inovatif serta menghasilkan inovasi dan perubahan baru yang akan membantu perekonomian Indonesia dan membantu menurunkan angka pengangguran di negara tersebut. Mahasiswa harus berani dan tidak takut untuk memulai usaha dengan apapun resikonya. Pengalaman ini akan menjadi pelajaran untuk mereka di masa depan, karena mereka akan mempelajari dan menghadapi tantangan dan hambatan dalam berwirausaha.

2. Bagi Universitas

Pihak universitas hendaknya memperhatikan kembali program kewirausahaan PMW dengan memberikan ketentuan dan kebijakan bukan hanya selama program tetapi juga setelah program. Harapannya, program ini akan memungkinkan mahasiswa untuk memperluas usahanya daripada hanya mengikuti program, mendapatkan dana, dan kemudian meninggalkan usahanya setelah

program berakhir. Ini menunjukkan bahwa universitas tidak dapat meningkatkan dan mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha karena bukti bahwa minat mahasiswa untuk berwirausaha pada program PMW masih rendah. Universitas dapat mendorong minat ini dengan memberikan pendidikan dan program kewirausahaan yang lebih baik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk mempelajari variabel bebas yang berbeda dari peneliti, seperti technopreneurship dan perceived desirability , untuk mengetahui faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha.