

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, R.A & Indrawati, E.S., (2017). *Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Intensi Agresi Pada Siswa Kelas Xi Smk X Semarang. Jurnal Empati*. Vol 6(1).
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amin, N.F.,S.Garancang, K Abunawas. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*. Vol. 14(1).
- Andriyas., (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. Jurnal Bisnis,Manajemen, dan Keuangan*. Vol 2(1)
- Ardiyanti, D.A dan Mora, Z., (2019). *Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Vol 10(2).
- Ari, A.N., (2013). *Faktor-Faktor Kemunculan Technopreneur Pada Lulusan Smk Teknologi Di Semarang*.
- Aris,S. W., (2013). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Yogyakarta:Jaring Inspiratif.
- Asima, A dan Ambo, N. J., (2023). *Analisis Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare. Jurnal Sipakainge: Inovasi Penelitian, Karya Ilmiah dan Pengembangan (Islamic Science)*. Vol 1(1).
- Aurelia, Karenia dan Puspitowati, Ida., (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Efikasi Diri Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol 05(03).
- Borges, A. P., Lopes, J. M., Carvalho, C., & Vieira, B. M. (2020). Education As A Key To Provide The Growth Of Entrepreneurial Intentions. *Education + Training*, 63, 809-831.
- Cahyono,H.(2016). *Membangun Entrepreneurial Intentions Mahasiswa. Ri'ayah. Control, Dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Bekerja. Jurnal Widya Warta*, 1, 96–110
- Endratno, 2013 *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa FE UMP*.
- Evendi, R., & Dwiyantri, R. (2013). *Hubungan antara Hardiness (Kepribadian Tahan Banting) dengan Intensi Turnover pada Karyawan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk di Wilayah Gombong Kabupaten Kebumen. PSYCHO IDEA*.
- Fajrillah, dkk. 2020. *“Smart Entrepreneurship Peluang Bisnis Kreatif dan Inovatif di Era Digital”*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fauziah,A. H dan Herminarto,S. (2019). *Pengembangan Instrumen Niat Technopreneurship Di Sekolah Menengah Kejuruan. Jurnal Edukasi Elektro*, Vol. 3(2).

- Fayolle, A & Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Jurnal Of Small Business Management*, Vol 53(1).
- Firmanto, G. (2014). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Tentang Kewirausahaan Dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Berkepreneurship Siswa Kelas X Smk Boedi Oetomo 3 Maos.
- Frasiska, A.I., Cahyaningrum, B.A dan Syahrial, Y., (2021). Pengaruh Sikap Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Wilayah Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal of Business Finance and Economic (JBFE)*. Vol 2(1).
- Gelaidan, H. M., & Abdullateef, A. O. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation support. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 54–67. <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>
- Habib, Muhammad Farid & Rahyuda I Ketut. 2015. Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 4. Nomor 9. Halaman 2618-2646
- Habibie, H & Budiani, M.S., (2021). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol 8(6).
- Hakimah, E.N., (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek “Poo” Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri. *Jurnal Nusamba*. Vol 1(1).
- Hariyono., (2022). *Pengantar Technopreneurship*. Banten: Cv. Aa. Rizky.
- Hendrajaya. (2021). Pengaruh E-Leadership Mentor Di Industri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Magang. *Semnaspa: Seminar Nasional Pendidikan Dan Agama*. Vol 2(2).
- Hoque, Awang, Siddiqui. (2017). Entrepreneur Intention Among University Students of Business Courses in Malaysia: A Structural Equation Modeling. *International Journal of Entrepreneurship and Small & Medium Enterprise (IJSME)*, Vol 4.
- Hulukati, Wenny. 2015. *Peran Lingkungan Keluarga terhadap Perkembangan Anak*. Musawa, 7(2).
- Irna., M, S. Dan Saparuddin, S. (2019). entrepreneurship development with development tecnopreneurship in millennials generation in aceh. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*. Vol 1(1).
- Italiani, L., Meitriani, M.A. dan Suwena, K. R., (2019). Pengaruh Kemampuan, Keberanian, Keteguhan Hati Dan Kreativitas Terhadap Kesuksesan Wirausahawan Di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol 11(2).
- Izza Nur Maulida. (2019). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility Dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Uin Walisongo Semarang. *Skripsi: Uin Walisongo Semarang*.

- Kasmir. (2014). Kewirausahaan (Revisi). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairinal. (2016). Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi. Jambi: Salim Media Indonesia
- Krueger, N. F. dan A. L. Carsrud, 2013. "Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behavior". *Entrepreneurship & Regional Development* 5 (4)
- Kumalasari, D.A., Eryanto,H dan Pratama, A., (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol 8(21).
- Lupi,Y. Et all., (2021). Pengambilan Risiko Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa.*Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*. Vol 10(1).
- Machali, I. (2015). Statistik Itu Mudah Menggunakan Spss Sebagai Alat Bantu
- Mukharomah, W, Soeptini dan Prawasti, A.N., (2017). *The 6th University Research Colloquium*.
- Mundiah, L. (2018). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha". *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol 6 No.2
- Nadin, K, P., dan Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjectif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 8(2).
- Naiborhu, Indah Kalara. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Volume 9. Nomor 2. Halaman 107-124.
- Nila., B.N. (2020). *Pentingnya Technopreneurship Dalam Dunia Pendidikan Tinggi*. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Vol 1(1).
- Nur, W. F, Macmud, A., Suwanto. (2020). Pengaruh ICT Self Efficacy terhadap Technopreneurship Intention dimediasi Motivasi Siswa. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol 17(1).
- Nur., A, A. et al (2023). *Penguatan Sektor Technopreneurship untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat*. Cilacap. CV: Unaic Press Cilacap.
- Nurhayati, D., A.Macmud, & I.Waspada. (2020). Technopreneurship Intention: Studi Kasus Pada Mahasiswa Dipengaruhi Entrepreneurial Learning. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 8(1).
- Nurshito, S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Berwirausaha dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha. *Kiat Bisnis*. Vol 5(2)
- Okorie N. N. et al. (2014). Technopreneurship: An Urgent Need in The Material World for Sustainability in Nigeria. *European Scientific Journal*, 10(30).
- Rafky., (2021). Pengaruh Technopreneurship dan pedagogical content knowledge terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Jambi. *Skripsi: Universitas Jambi*.
- Rahmawati, D.,Eryanto, H dan Widyastuti, U., (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa

- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan: SEROJA*. Vol 2(3).
- Ridwan, M. et. al (2020). *Kewirausahaan*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- Rintan Saragih., (2017). A Membangun Usaha Kratif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol 3(2).
- Rusmin, M., Sukowati, D. G., & Tehupeitory, P. (2023). Peranan Transportasi Laut Dalam Mendukung Pergerakan Orang Di Pulau Dum Distrik Kepulauan Kota Sorong. *Musamus Journal of Civil Engineering*, 5(01), 1–5. <https://doi.org/10.35724/mjce.v5i01.5025>
- Rustiyaningsih, S. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan. *Jurnal Widya Warta*, 2, 255–266.
- Sa'adah, L. (2021). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah. LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah.
- Simatupang, T. S. (2020). Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0 (1st ed.). Penerbit Adab
- Sina, i., (2022). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV.Widina Media Utama.
- Sirilus., (2014). Hubungan Antara Pendidikan, Pengangguran, dan Pertumbuhan Ekonomi dengan Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. Vol 10(2).
- Srimulyani, A.V. (2013). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus Of Statistik. Lembaga Ladang Kata.
- Suastini, N. M., & Mareni, N. K. (2020). Kajian Empiris Penentu Niat Pemuda untuk Berwirausaha. *Jurnal Kepariwasataan.*, Vol 3(1).
- Subandono. (2017). Minat Berwirausaha. Rajawali, Jakarta.
- Sudarsih, Endang. 2013. Pendidikan Technopreneurship: Meningkatkan Daya Inovasi Mahasiswa Teknik dalam Berbisnis. Prosiding KNIT RAMP-IPB: 56-63.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor yang Memepengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, Vol 6(3).
- Suparyanto. 2016. Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, pedoman Praktis:Kiat dan Proses Menuju Sukses. Edisi Empat*.Jakarta:Salemba Empat.
- Susetyo. D (2023). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1(2).
- SusetyoDarmanto. 2013.Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity to Act TerhadapMinatBerwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1 (2, Oktober 2013).
- Syaifudin, Achmad. (2016) Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta

- Syarif, Faqih. 2016. Technopreneurship membentuk karakter entrepreneur muda yang sukses. Yogyakarta : Deepublish.
- Tugiman, Herman, Anton., *Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit*. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi ISSN 2407-4322 Vol. 9, No. 2.
- Usmadi., (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Jurnal Inovasi Pendidikan*. Vol 07(01).
- Vernia, D, M. (2018). Faktor faktor yang mempegaruhi intensi berwirausaha siswa kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. *Jurnal Pendidikan*. Vol 9(2).
- Veronika dan Vlenerry, S,M.(2023). *Pengaruh Perceived Desired, Viability, Dan Behavior Control Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Di Surabaya*. Ekonomi dan Bisnis: Berkala Publikasi, Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, dan Terapan Teori. Vol 27(1).
- Wahyuni, W & Elida., (2023). Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol 11(3).
- Wibowo, Agus. 2017. Dampak Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Journal Of Entrepreneurship and Family Business*. Volume 1. Nomor 1.Halaman1-14
- Widiarto., (2013). Penelitian Ex Post Facto.
- Zulfickar, R dan Sobandi, A., (2020). Studi Tentang Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bangka Belitung. *Jurnal Riset Teknologi dan Inovasi Pendidikan*. Vol 3(1).