

ABSTRAK

Munthe, Elprida.2024.*Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital Dan Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi: Skripsi, Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Fachruddiansyah Muslim, S.Pd.,M.Pd. (II) Dr. Mayasari, M.Pd.*

Kata Kunci: Penggunaan Teknologi Digital, Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan pada perilaku konsumsi mahasiswa yang berubah yaitu memiliki perilaku konsumtif yang tinggi. Hal ini disebabkan oleh penggunaan Penggunaan Teknologi Digital yang kurang baik dan kurangnya penerapan pendidikan ekonomi yang telah diterima mahasiswa dari keluarganya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi univesitas jambi baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021, 2022 dan 2023 dengan sampel sebanyak 178 orang dan diambil secara *simple random sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan metode *ex-post facto*. Teknik pengumpulan data menggunakan *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel Penggunaan Teknologi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Secara parsial variabel pendidikan ekonomi dalam keluarga terhadap perilaku konsumtif berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Secara simultan Penggunaan Teknologi Digital dan pendidikan ekonomi dalam keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan meyangkut hal-hal yang berkaitan dengan Penggunaan Teknologi Digital dan pendidikan ekonomi dalam keluarga dengan kaitannya terhadap perilaku konsumtif dan dapat dijadikan sebagai literatur agar dapat memahami dan menguasai penggunaan Penggunaan Teknologi Digital dan pendidikan ekonomi dalam keluarga terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.