

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan pendidikan ekonomi dalam keluarga terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Jambi angkatan 2021,2022 dan 2023, dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Teknologi Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi angkatan 2021, 2022 dan 2023. Dengan nilai t -hitung 13,864 dan nilai t -tabel 1,653 (t -hitung > t -tabel). Hal ini berarti ketika semakin meningkat penggunaan Penggunaan Teknologi Digital seseorang maka semakin meningkat juga pengaruhnya terhadap perilaku konsumtifnya.
2. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi angkatan 2021, 2022 dan 2023. Dengan nilai t -hitung 4,075 dan nilai t -tabel 1,653 (t -hitung > t -tabel). Hal ini berarti semakin menurun pendidikan ekonomi dalam keluarga yang diterima mahasiswa makin semakin meningkat perilaku konsumtifnya begitupun sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh Penggunaan Teknologi Digital Dan Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi angkatan 2021,2022 dan 2023. Dengan nilai F hitung 102,806 dan nilai F tabel 3,05. Hal ini berarti

Penggunaan Teknologi Digital dan pendidikan ekonomi dalam keluarga secara bersama-sama memberikan pengaruh sebesar 0,540 (54%) terhadap perilaku konsumtif.

5.2. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Masalah yang mendasari penelitian ini membahas mengenai pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan pendidikan ekonomi dalam keluarga terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi angkatan 2021, 2022, dan 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Penggunaan Teknologi Digital dan pendidikan ekonomi dalam keluarga terhadap perilaku konsumtif.

2. Implikasi praktis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Penggunaan Teknologi Digital mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil penelitian ini memberikan informasi bagi mahasiswa bahwa dengan penggunaan Penggunaan Teknologi Digital dapat mempengaruhi perilaku konsumtifnya. Sehingga dalam hal ini sebagai mahasiswa agar lebih mempertimbangkan hal-hal yang berkaitan dengan konsumsi melalui penggunaan teknologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendidikan ekonomi dalam keluarga mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Mahasiswa yang menerima dan menerapkan pendidikan ekonomi yang diterimanya dari keluarga akan lebih bijak berkonsumsi dan cenderung terhindar dari perilaku konsumtif.

5.3. Saran

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan lebih mempertimbangkan yang menjadi kebutuhan dan keinginan dalam melakukan pembelian melalui penggunaan teknologi. Diharapkan mahasiswa dapat mengontrol diri pada saat melakukan kegiatan pembelian melalui layanan digital dan mampu mengelola keuangan agar terhindar dari perilaku konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini. Selanjutnya peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan sampel yang berbeda.