

ABSTRAK

Purba, Elsayani. 2024. *Pengaruh Rasionalitas Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi*. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing : (I) Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E. (II) Sahara, S.Pd., M.Pd.E.

Kata kunci: Rasionalitas Ekonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumsi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya mahasiswa yang kurang rasional dalam kegiatan konsumsi, baik itu konsumsi barang atau jasa. Diketahui dari observasi awal yang didapat banyak mahasiswa PIPS belum mampu mengontrol keuangannya dengan membeli produk berdasarkan keinginan bukan karena kebutuhan sehingga terjadi perilaku konsumsi yang masih rendah. Hal ini tentu menyebabkan perilaku konsumsi mahasiswa yang kurang rasional berdampak tidak baik bagi kehidupan mahasiswa itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Rasionalitas Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 297 mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2022 dengan sampel sebanyak 170 orang dan diambil secara *simple random sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan metode *ex-post facto*. Teknik pengumpulan data menggunakan *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial variabel rasionalitas ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,843 > 1,654$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Secara parsial variabel gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumsi, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $9,603 > 1,654$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Secara simultan rasionalitas ekonomi dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $90,580 > 3,05$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 52%.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan Rasionalitas Ekonomi dan Gaya Hidup serta kaitannya dengan perilaku konsumsi, serta diharapkan dapat dijadikan wahana literatur dan sebagai motivasi agar dapat memahami rasionalitas ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.