

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Rasionalitas Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat Pengaruh Positif Dan Signifikan Rasionalitas Ekonomi (X_1) Terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi, dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $4,843 > 1,654$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel rasionalitas ekonomi terhadap perilaku konsumsi. Artinya jika rasionalitas ekonomi mahasiswa baik maka mengakibatkan semakin baik pula perilaku konsumsi mahasiswa jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi.
2. Terdapat pengaruh gaya hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi, dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $9,603 > 1,654$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Artinya semakin baik gaya hidup yang dilakukan mahasiswa maka semakin baik pula perilaku konsumsi mahasiswa jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi.

3. Terdapat Rasionalitas Ekonomi (X_1) dan gaya hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y) Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi, dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $90,580 > 3,05$ dan nilai sig nifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima berarti terdapat pengaruh signifikan dari Rasionalitas Ekonomi (X_1) dan gaya hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumsi (Y). Sedangkan hasil pengujian koefisien determinasi secara simultan menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,52 atau sebesar 52%. Hal ini berarti semakin baik rasionalitas ekonomi dan gaya hidup mahasiswa maka mengakibatkan perilaku konsumsi mahasiswa semakin baik.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Masalah yang mendasari penelitian ini adalah membahas mengenai Pengaruh Rasionalitas Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 FKIP Universitas Jambi. Yang mana hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara rasionalitas ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi. Mahasiswa cenderung membeli barang sesuai dengan keinginannya tanpa memikirkan perencanaan yang telah dibuat.

Gaya Hidup merupakan suatu gaya yang dapat mencerminkan kehidupan seseorang dalam kesehariannya. Gaya hidup mencerminkan pola konsumsi yang menggambarkan pilihan seseorang bagaimana ia menggunakan

waktu dan uangnya. Jika seseorang memiliki gaya hidup yang tinggi maka mereka merasa tidak puas dengan apa yang mereka miliki sekarang, sehingga mereka berlomba-lomba untuk mengikuti trend yang ada pada zaman modern ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terhadap perilaku konsumsi.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pada kedua variabel yaitu Rasionalitas Ekonomi dan Gaya Hidup secara parsial dan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2022 Universitas Jambi, hal ini membawa implikasi praktis sebagai berikut:

- c. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa Rasionalitas Ekonomi dan Gaya Hidup secara parsial dan simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.
- d. Hasil penelitian ini menjadi masukan bagi mahasiswa untuk mempertimbangkan faktor yang mempengaruhi dirinya untuk melakukan perilaku konsumsi.
- e. Hasil pada penelitian ini dapat menjadi landasan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat dikembangkan dan disempurnakan sehingga dapat dibandingkan hasilnya serta menjadi panduan dalam menambah ilmu pengetahuan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan diatas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan kepada mahasiswa dalam melakukan kegiatan konsumsi khususnya memilih atau membeli sesuatu agar lebih memprioritaskan kebutuhan. Serta tidak mengikuti gaya hidup yang sedang trend dilingkungan sekitar.

2. Pada peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi selain rasionalitas ekonomi dan gaya hidup.

3. Bagi Peneliti Sendiri

Penelitian ini bisa berguna untuk mengetahui dan menambah pengetahuan terkait pengaruh rasionalitas ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi pada mahasiswa.