

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Dwita Susilawati, D. A. F. (2018a). *DAMPAK PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN AKSES SITUS ON-LINE SHOP (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL)*. 1.
- Agnes Dwita Susilawati, D. A. F. (2018b). No Title. *Dampak Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Akses Situs On-Line Shop*, 1.
- Astuti, R. F., Rahayu, V. P., Mustangin, M., Dewi, R. R. C., & Rahmaniah, R. (2022). Analisis perilaku konsumsi melalui gaya hidup pada usia remaja. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 232–241. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.22313>
- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Augusta, C. D., & Moko, W. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop (Studi pada konsumen Coffee Toffee Kota Malang). *Universitas Brawijaya*, 6(2), 1–20.
- Budanti, H.S., Indriayu, M.S., & Sabandi, M. (2017). *Pengaruh Lingkungan Sosial Dan gaya hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. 1–14.
- Damsar dan Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi ekonomi edisi kedua*. Jakarta :Prenadamedia Group.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *Pengantar Ekolnolmi: Teolri dan Aplikasi (1st ed.)*. CV Nulr Lina.
- Faatihah, A. A. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau. *Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2) 111–128. <https://journal.inspirasi.or.id/index.php/nomicpedia>
- Faizah, A., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Sosiologi, J. (2020). *SUNAN AMPEL SURABAYA (Dalam Tinjauan Teori McDonaldisasi George Ritzer) SKRIPSI*.
- Fajriyah, N. (2021). *Studi Pekerja Kapal Pesiar Di Desa Glagga Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan Dalam Tinjauan Teori Pilihan Rasional*

James S. Coleman. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Firmansyah, H. (2021). Teori Rasionalitas Dalam Pandangan Ilmu Ekonomi Islam. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 34. <https://doi.org/10.35194/eeki.v1i1.1136>
- Imawati, D. (2013). PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PADA PROGRAM IPS SMA NEGERI 1 SURAKARTA TAHUN AJARAN 2012/2013. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Iskandar, I., & Rahmayanti, R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 93–104. <https://doi.org/10.17509/jimb.v9i2.19749>
- Joey Paywala, R., Sunaryanto, S., & Utomo, S. H. (2022). Literasi Ekonomi, Rasionalitas Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jambura: Economic Education Journal*, 4(1), 16–22. <https://doi.org/10.37479/jeej.v4i1.11684>
- Juliani, E. C. (2018). EcoGen Juliani , Efni Cerya Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Email : juliani.azz123@gmail.com EcoGen. *Journal Ecogen*, 1(2015), 847–857. [file:///D:/0. KULIAH S3/SEMESTER 4/DISERTASI/1/Mendeley/JULIANI.pdf](file:///D:/0.KULIAH%20S3/SEMESTER%204/DISERTASI/1/Mendeley/JULIANI.pdf)
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Journal "Acta Diurna,"* 2(2), 1–15.
- Kotler & Keller. (2016). *Capturing Marketing Insights (Electronic Version). Marketing Management.*
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.*
- Kuroifah, M. (2014). Pengaruh Daya Tarik Iklan Makanan Instan di Televisi Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Pada Mahasiswa Kos Program Studi Pendidikan Teknik Boga FT UNY. *Universitas Negeri Yogyakarta.*

- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, 9(2), 175–184.
- Peran Simanihuruk, Zilfana, Antonius Prahendratno, Darwis Tamba, Roslinda Sagala, Roby Ahada, Mery Lani Br Purba, Deddy Rakhmad Hidayat, S. H. R. (2023). *MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN: Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*.
- Philip Kotler. (2010). *Principles Of Marketing*.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung;Alfabeta.
- Pujiastuti, N., Reza, R., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh literasi ekonomi dan lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 107–117. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.6710>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Purboyo. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung.
- Rahmayanti, I. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup , Kelompok Teman 6582 Words 40327 Characters The combined total of all matches , including overlapping sources , for each database . Crossref database 11 % Publications database Crossref Posted Content database Excluded from Similarity*.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ristama, A. (2020). *Pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*.
- Selang, R. A., Wahjoedi, & Wahyono, H. (2015). Pengaruh Gaya Hidup , Intensitas Belajar dan Hasil Belajar. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 3(2), 134–142.
- Sudirman, A., Efendi, E., & Harini, S. (2020). Kontribusi harga dan kepercayaan konsumen untuk membentuk kepuasan pengguna transportasi berbasis aplikasi. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 323.

<https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.2078>

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Sumarwan Ujang. (2011). *Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran*.
- SUPRAPTI NOVA. (2019). *ANALISIS RASIONALITAS EKONOMI SISWA JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 LUBUK DALAM KABUPATEN SIAK*.
https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2019/01/2019.01.23_PLAN-NACIONAL-DE-CANCER_web.pdf
- Syah, I., & Mboka, I. (2020). Rasionalitas Tindakan Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Kupang Dalam Memilih Transportasi Online. *Jambura Economic Education Journal*, 2(1), 34–44.
<https://doi.org/10.37479/jeej.v2i1.4439>
- Tatik Suryani. (2012). *Perilaku Konsumen (Implikasi Pada strategi pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Turner, A. C., Kraev, I., Stewart, M. G., Stramek, A., Overton, P. G., & Dommett, E. J. (2018). Chronic amphetamine enhances visual input to and suppresses visual output from the superior colliculus in withdrawal. *Neuropharmacology*, 138, 118–129.
<https://doi.org/10.1016/j.neuropharm.2018.05.033>
- Utami, B. (2021). *Dampak pandemic Covid 19 terhadap Sektor UMKM di Indonesia*. *Jurnal : Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Wahidah, N., Asriati, N., & Achmadi. (2018). Pengaruh Rasionalitas Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *JPPK: Journal of Equatorial Education and Learning*, 7(4), 1–12.
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 2–9.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>