

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengembangan destinasi wisata di Desa Pematang Jering layak untuk dilakukan. Desa ini memiliki keunikan budaya lokal, keindahan alam yang memukau, mempunyai produk lokal yang dapat dipromosikan kepada wisatawan dan berbagai fasilitas dasar yang memadai sebagai kekuatan utama yang dapat menarik wisatawan. Meskipun terdapat kelemahan seperti infrastruktur yang kurang memadai dan manajemen lingkungan yang kurang optimal, peluang untuk meningkatkan perekonomian lokal melalui pariwisata, serta tren meningkatnya minat terhadap wisata budaya dan alam, memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan lebih lanjut. Ancaman seperti degradasi lingkungan, bencana alam, dan persaingan dengan destinasi lain memang ada, tetapi dengan strategi yang tepat untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang serta mengatasi kelemahan dan ancaman, pengembangan destinasi wisata di Desa Pematang Jering dapat dilakukan secara berkelanjutan dan berhasil.

4.2 Saran

Untuk mengoptimalkan potensi pengembangan destinasi wisata di Desa Pematang Jering, beberapa saran perlu dipertimbangkan, diantaranya:

1. Peningkatan Infrastruktur: Diperlukan peningkatan infrastruktur dasar seperti akses jalan, fasilitas transportasi, serta fasilitas umum seperti toilet,

tempat istirahat, dan informasi wisata. Peningkatan ini penting untuk meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas bagi wisatawan.

2. **Pelibatan Masyarakat Lokal:** Masyarakat lokal harus dilibatkan secara aktif dalam pengembangan pariwisata. Pelatihan dan edukasi mengenai pentingnya pariwisata yang berkelanjutan, serta pemberdayaan ekonomi lokal melalui pariwisata, perlu ditingkatkan.
3. **Diversifikasi Produk Wisata:** Pengembangan berbagai produk wisata yang beragam, seperti wisata budaya, ekowisata, dan wisata petualangan, dapat menarik berbagai segmen wisatawan dan memperpanjang lama kunjungan mereka.
4. **Pemasaran dan Promosi:** Strategi pemasaran dan promosi yang efektif harus diterapkan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik Desa Pematang Jering sebagai destinasi wisata. Penggunaan media sosial, partisipasi dalam pameran pariwisata, dan kerjasama dengan agen-agen perjalanan dapat membantu mencapai tujuan ini.
5. **Kolaborasi dengan Stakeholder:** Kerjasama yang erat antara pemerintah daerah, swasta, dan masyarakat sangat penting untuk memastikan pengembangan yang terintegrasi dan berkelanjutan. Penyusunan rencana pengembangan yang melibatkan semua pihak akan meningkatkan keberhasilan program pariwisata.