

DAFTAR RUJUKAN

- Abasa, R. M. (2021). Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas X SMA Negeri 6 Kota Ternate. *Cakrawala Bahasa: Jurnal Ilmu Prodi Pendidikan Bahasa Inggris*, 10(1), 18–27.
- Akhyaruddin, Dewi, Y., Harahap, E. P., Purba, A., & Yusra, H. (2023). Dominasi Campur Kode dalam Bahasa Melayu Jambi. *Sawerigading*, 29(1), 137–148.
- Alawiyah, S. R., Agustiani, T., & Humaira, H. W. (2021). Wujud dan Faktor Penyebab Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Sosial Pedagang dan Pembeli di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, Vol. 11 no, 197–201. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPBS>
- Ardiawan, D., Akyaruddin, Akbar, O., Purba, A., & Setyonegoro, A. (2023). Campur Kode dalam Interaksi antara Penjual dan Pembeli di Pasar Singkut Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Diglosia*, 7(2), 512–524.
- Ayu Wulandari, P., Setiawan, T., & Fadilla, A. R. (2023). Alih Kode dan Campur Kode dalam Channel Youtube Londokampung dalam Interaksi Pasar. *Jurnal Genre (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 5(1), 56–65. <https://doi.org/10.26555/jg.v5i1.7385>
- Bahri, S. (2018). Fenomena Kedwibahasaan di Sekolah Dasar; Sebuah Kondisi Dan Bentuk Kesantunan Berbahasa. *Jurnal Bidang Pendidikan Dasar*, 2(2), 62–72. <https://doi.org/10.21067/jbpd.v2i2.2649>
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.
- Henalu, M., Karim, Iye, R., Yulismayanti, & Taufik. (2020). Alih Kode dan Campur Kode Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Namlea. *LOA: Jurnal Ketatabahasaan Dan Kesusastraan*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.26499/loa.v15i1.2170>
- Indriyani, Y. (2019). Alih Kode dan Campur Kode antara Penjual dan Pembeli di Pasar Prembun Kabupaten Kebumen (Kajian Sosiolinguistik). *Bahtera: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 06(12), 690–698.
- Ismail, A. (2020). Kesantunan Berbahasa antara Pembeli dan Penjual di Pasar Tradisional Kota Ternate. *Jurnal Bilingual*, 10(2), 25. <https://doi.org/10.33387/j.bilingual.v10i2.2734>
- Khairah, M., & Ridwan, S. (2022). *Sintaksis: Memahami Satuan Kalimat Perspektif Fungsi*. PT Bumi Aksara.

- Kridalaksana, H. (2011). *Kamus Linguistik: Edisi Keempat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari, P., & Rosalina, S. (2022). Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Sosial antara Penjual dan Pembeli. *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 11. <https://doi.org/10.29300/disastra.v4i1.4703>
- Mahsun. (2017). *Metodologi Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. PT Rajagrafindo Persada.
- Moleong, J. L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Purba, A. (2021). *Sosiolinguistik Suatu Pengantar Kajian Bahasa Masyarakat*. Komunitas Gemulun Indonesia.
- Purba, N. (2020). Code Mixing dan Code Switching Found in Photo Captions Instagram of Indonesian Celebrities in 2020. *Quarterly Journal of Health Psychology*, 8(32), 73–92.
- Rahim, A. R., Arifuddin, & Thaba, A. (2020). Alih Kode dan Campur Kode Penjual dan Pembeli di Pasar Pabbaeng Baeng Kota Makassar. *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 245–261. <https://doi.org/10.24176/kredo.v4i1.5422>
- Salikin, H. (2015). *Pengantar Kajian Bahasa: Sosiolinguistik*. Jogja Bangkit Publisher.
- Sefryna, E., Purba, A., Ningsih, A. G., & Akhyaruddin. (2024). Bentuk dan Fungsi Campur Kode Bahasa Jawa pada Interaksi Jual Belu di Kabupaten Tebo. *Jurnal Diglosia*.
- Solekhudin, M., Uswatun Nisa, H., & Yono, R. R. (2022). Bentuk-bentuk Campur Kode dan Alih Kode pada Halaman Facebook Kementerian Kesehatan RI (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 242–252. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7072945>
- Srihartatik, A., & Mulyani, S. (2017). Alih Kode dan Campur Kode Masyarakat Tutar di Pasar Tradisional Plered Cirebon. *Literasi : Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 1(2), 33–40. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/literasi/article/view/784>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sundawa, R. (2023). Alih Kode dan Campur Kode dalam Komunikasi Informal antara Pedagang dan Pembeli di Pasar Cineam (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7, 173–178.