

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan penggunaan *E-Wallet* terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Proportionate Stratified random sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 100 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner digital google form dengan skala likert 4 poin. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (Partial Least Square) dan diolah menggunakan software Smart PLS 4.1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Wallet*, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and use of E-Wallet on consumer behavior. This research uses a quantitative approach with a sampling method using probability sampling, more precisely, Proportionate Stratified random sampling. The sample in this research consisted of 100 respondents. The data used is primary data obtained from a digital Google Form questionnaire with a 4 poin Likert scale. The data analysis method used in this research is PLS (Partial Least Square) and processed using Smart PLS 4.1 software. The results of this research show that financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior, while E-Wallet has a positive and significant effect on consumptive behavior.

Keywords: *Financial Literacy, E-Wallet, Consumptive Behavior.*