

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan *E-Wallet* Terhadap Perilaku konsumtif Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan dengan metode analisis Partial Least Square (PLS), dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Sehingga dapat disimpulkan apabila semakin tinggi tingkat pengetahuan literasi keuangan mahasiswa maka akan mengakibatkan semakin rendah pola perilaku konsumtif mahasiswa dan sebaliknya. Dapat diartikan bahwa semakin meningkatnya pengetahuan, perilaku, dan sikap mahasiswa dalam membuat keputusan keuangan, maka akan menurunkan perilaku konsumtif mahasiswa dalam membeli produk dengan jumlah yang lebih serta mengurangi pembelian produk yang kurang dibutuhkan.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan *e-wallet* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Yang artinya ketika pemakaian *E-Wallet* tinggi maka perilaku konsumtif mahasiswa akan meningkat. Kehadiran *E-Wallet* yang digunakan sebagai instrumen dalam pembayaran berbasis aplikasi ini menghilangkan kendala dan memudahkan dalam setiap transaksi sehingga memiliki potensi yang cukup besar untuk meningkatkan perilaku konsumtif. Ketika uang berbasis elektronik dapat diakses dimana saja, seseorang dapat mengganti kebiasaan belanja mereka, sehingga uang tersebut tidak terasa nyata, jadi penganggaran yang dikeluarkan menjadi lebih besar yang membuat orang tersebut ber perilaku konsumtif. Dari hasil

penelitian ini dinyatakan bahwa mahasiswa memiliki perilaku konsumtif yang tinggi karena, berdasarkan self psikologi mahasiswa yang tergolong kelompok konsumen usia remaja, remaja memiliki karakteristik yang rentan terpengaruh dan cenderung labil dibandingkan pada usia dewasa, sehingga mereka lebih rentan untuk dipengaruhi dalam pembelian suatu barang tanpa pertimbangan yang matang

6.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa terutama mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi disarankan untuk terus mempelajari dan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai literasi keuangan dan mahasiswa diharapkan menekan sikap perilaku konsumtif mereka dengan cara mengontrol diri dengan lebih sadar akan mana kebutuhan dan mana hanya keinginan semata.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan agar dapat menambahkan variabel independen dan membentuk model penelitian baru yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, dimana model dalam penelitian ini hanya dapat menjelaskan variabel perilaku konsumtif sebesar 53,0% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model yang diajukan, dan menambahkan pertanyaan objektif self asesmen di dalam kuisioner agar mengetahui objektifitas literasi keuangan responden.