

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2021). *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis (D. Prabantini (ed.); I)*. Penerbit: ANDI.
- Achmad Choerudin, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, dll. *Literasi Keuangan.Global Eksekutif Teknologi*: Jakarta. 2003:1-18.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>
- Bank Indonesia. (2011). *Sistem Pembayaran di Indonesia*. Bank Indonesia. <http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/di-indonesia>
- Bank Indonesia. (2016). PBI 18/40/PBI/2016 *Processing of Payment Transactions*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/pbi_184016.aspx
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Financial*.
- Choirunnisa Mutiara Trisuci, F. I. N. A. (2022). The Influence of the Use of Instagram Social Media, Lifestyle, Financial Attitude, and Ease of Digital Payment Facilities in Mobile Banking on Consumptive Behavior in Students During the Covid-19 Pandemic Through the Role of Financial Literacy as a Modera. *Chinese Journal of Aeronautics*, 35(11), i–ii. [https://doi.org/10.1016/s1000-9361\(22\)00214-x](https://doi.org/10.1016/s1000-9361(22)00214-x)
- dataindonesia.id (2021). *Dompot Digital Ini Paling Banyak Dipakai di Indonesia*. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/5-dompot-digital-ini-paling-banyak-dipakai-di-indonesia>
- Deviyanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar. *Eprints Repository Universitas Negeri Makassar*. <http://eprints.unm.ac.id/16919/>
- Desfayanti. (2021). Hubungan Kemudahan Penggunaan M-Banking Dengan Padang Pengguna Shopee the Correlation of Easy of Use M-Banking With Consumption Behavior in Students of State University of Padang. *Jurnal Psikologi Jambi*, 06(01), 11–18.
- Eni. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(Mi), 5–24.
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>
- Farooq, M. (2019). Impact of Self-Control, Financial Literacy and Financial Behavior on Financial Well-Being. *The Journal of Social Sciences Research*, 51, 211–218. <https://doi.org/10.32861/jssr.51.211.218>

- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan ...*, 9(2), 183–192.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329%0Ahttps://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/download/1329/1138>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55- 68.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (2nd ed.)*. Badan Penerbit-Undip.
- Goodstats.id (2023). *E-wallet jadi metode pembayaran terpopuler di Indonesia*
<https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>
- Guntur Firmansyah, & Ari Susanti. (2023). *Pengaruh Lifestyle Hedonisme, Kemampuan Finansial Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan Transaksi Cashless Pada Generasi Milenial Di Surakarta*. Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK), 2, 442–454. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.151>
- Hartanto, E. (2017). *Metodologi Penelitian : PERBEDAAN SKALA LIKERT LIMA SKALA DENGAN MODIFIKASI SKALA LIKERT EMPAT SKALA*. Academia.
- Herkulana, Mashudi, & Ray, M. J. K. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment Danaplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(9), 1331–1339. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i9.57907>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7822>
- Kotler & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran (B. Molan (ed.); Kedua Bela)*. Jakarta: Indeks.
- Madhan Abidzar, Mintasih Indriayu, dan A. H. (2023). Pengaruh Dompot Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta 1Madhan. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018), 153–163.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Maulana, R. (2018). Tren Perilaku Konsumen Belanja Online Indonesia Tahun 2018 Menurut I-Price. *Tech In Asia*.
- Maulida, R. (2019). *Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia*. Retrieved from <https://www.online-pajak.com/tentangpajak-pribadi/fintech>
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Antecedents Perilaku Konsumtif Generasi Milenial:

- Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 211–220. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.24139>
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Nawawi, H. H. (2020). *Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa*. Emik, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- Neurosensum. (2021). *Perkembangan Pembayaran Digital*. <https://neurosensum.com/>
- Nikmatul Afifah, & Yudiantoro, D. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen pada PT . Japfa Comfeed Indonesia* , TBK Cabang Makassar. 5(2), 385–405. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- OECD, O. for E. C. and D. (2018). *OECD/Infe Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. <https://www.oecd.org/financial/education/2018-INFE-FinLit-MeasurementToolkit.p>
- OJK. (2018). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun*, Ojk. Retrieved from [sikapiuangmu.ojk.go.id: https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468)
- Otoritas Jasa Keuangan, O. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*. 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/infoterkini/Pages/StrategiNasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-SNLKI-2021---2025.aspx>
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13, 11–22.
- Pamungkas, M. Z., & Firmialy, S. D. (2023). Assessing the Effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior (Comparative Study Based on Gender). *Asia Pacific Management and Business Application*, 011(03), 379–392. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2023.011.03.9>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), (2018) Nomor 12 /POJK.03/2018
- Rahadi, Dedy. 2020. *Financial Technology*. Palembang: PT. Filda Fikrindo.
- Saksonova, S., & Kuzmina-Merlino, I. (2017). Fintech as financial innovation - The possibilities and problems of implementation. *European Research Studies Journal*, 20(3), 961–973. <https://doi.org/10.35808/ersj/757>
- Santoso, W. B. (2020). SINDONEW.pdf. Selasa, 4 Februari 2020 - 20:01 WIB.
- Saputro, L. A., Khosmas, F. Y., & Basri, M. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v10i1.44181>

- Sari, F. W. (2019). Pengaruh Intelligence Qoutient dan Pendidikan Keuangan di Keluarga Terhadap Hasil Belajar Mengajar Manajemen Keuangan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Medan Stambuk 2015. <http://digilib.unimed.ac.id/36380/>
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*. Teknologi, 5(1), 53–65. <http://journal.lembagakita.org>
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB)*, 8(4), 1–9
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Financial Literature, Financial Technology and Student Financial Behavior. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Sriati, G., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, E-money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja*. 1(1).
- Sugiyono. (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sugiyono (ed.))*. ALFABETA
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Utama, A. N. B., & Suryani, A. I. (2023). Analisa Literasi Keuangan pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik di Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 1275. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1287>
- Wahyuni. (2012). *Dasar-Dasar Statistik Deskriptif*. Nuha Medika.
- Wediawati, B., Maqiyah, R., & Setiawati, R. (2022). Determinan Kepuasan Keuangan (Financial Satisfaction) Berbasis Literasi Keuangan Pada Pengguna Fintech Shopeepay. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(2), 526–540. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i2.18848>
- Yahya, A. (2021). *Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Determinants of Student Consumtive Behavior*. 23(01), 37–50. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>