

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil analisis yang dibahas sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh Variabel Literasi Keuangan (X) terhadap Keberlangsungan UMK (Y). Hubungan seperti ini terkandung arti bahwa semakin baik variable Literasi Keuangan, maka akan semakin baik perkembangan variabel Keberlangsungan UMK *Street Culinary* di Kawasan *Car Free Night* di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi.
2. Ada pengaruh Variabel Literasi keuangan (X) terhadap kinerja UMK (Z). Hubungan seperti ini terkandung arti bahwa semakin tinggi variabel Literasi Keuangan, maka akan semakin baik perkembangan variabel Kinerja UMK *Street Culinary* di Kawasan *Car Free Night* Di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi.
3. Ada pengaruh Variabel Kinerja Usaha (X) terhadap Keberlangsungan UMK (Y). Hubungan seperti ini terkandung arti bahwa semakin baik variabel Literasi Keuangan, maka akan semakin baik perkembangan variabel Keberlangsungan UMK *Street Culinary* di Kawasan *Car Free Night* di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi.
4. Kinerja Usaha (Z) mampu berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi Literasi Keuangan (X) terhadap Keberlangsungan UMK (Y) *Street Culinary* di Kawasan *Car Free Night* di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi.

6.2 Saran

Adapun saran yang diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha, diharapkan pelaku usaha mampu meningkatkan pengetahuan tentang literasi keuangan mereka dan mengaplikasikan

kegiatan yang berhubungan dengan pengetahuan mereka yang efektif dan bertanggung jawab, dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja usaha yang berkelanjutan.

2. Bagi peneliti lain, diharapkan untuk meneliti dengan menggunakan lokasi dan objek yang berbeda. Pada penelitian ini hanya menggunakan sampel pada bidang kuliner dan wilayahnya hanya satu kecamatan sehingga kemungkinan akan berbeda jika penelitian dilakukan di tempat lain dan menggunakan beberapa wilayah kecamatan kemudian membandingkannya.