

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara simultan dan parsial antara *Investment Opportunity Set*, Kebijakan Dividend dan pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 50 Perusahaan. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang didapat dari laporan keuangan perusahaan selama aperiode 5 tahun berturut-turut. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan teknik pengolahan data menggunakan teknik analisa kuantitatif deskriptif dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian ini menyatakan secara simultan *market book value equity*, *dividen payout ratio* dan *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan, dengan koefisien determinasi sebesar 0,212 atau (21,2%). Dengan kata lain variable nilai perusahaan dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel *market book value equity*, *dividen payout ratio* dan *debt to equity ratio* sebesar 21,2%, sedangkan sisanya sebesar 78,8% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial variable *market book value equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.. Secara parsial *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *dividen payout ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.