

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari observasi yang dilakukan di Batik Istiqomah Seberang Kota Jambi mengenai pemanfaatan Ecommerce sebagai bentuk strategi inovasi dalam menjaga sustainability bussines dapat disimpulkan bahwa :

Pemanfaatan e-commerce pada Batik Istiqomah mempunyai kesamaan dengan usaha batik lain dengan adanya penggunaan WiFi sebagai alat bantu dalam mengakses internet lebih dan mudah cepat. Dan dengan adanya kemudahan informasi dapat menciptakan strategi dan ide baru dalam upaya meningkatkan promosi dalam pemasaran di ecommerce yang sedang diterapkan. Walaupun terdapat kekurangan pada sumber daya manusia Batik Istiqomah masih berusaha mampu bersaing dengan pengusaha batik sejenis dengan mampu bertanggungjawab dalam berfikir rasional dalam menjalankan usahanya. Dari rasa tanggungjawab didasari oleh keinginan mngembangkan usahanya agar tetap terus beroperasi memproduksi batik khas Seberang Kota Jambi.

Inovasi yang dilakukan oleh Batik Istiqomah merupakan salah satu dari upaya dalam menjaga keberlanjutan usaha. Dengan terus berupaya turut aktif andil dalam mengelola usahanya dan dengan begitu pula Batik Istiqomah dapat mengetahui langsung apa saja yang menjadi daya tarik konsumen dan berusaha untuk memenuhinya. Dengan tetap mempertahankan keunggulan produk yang dimilikinya seperti pada keunggulan warna, motif dan bahan yang halus. Inovasi yang dilakukan dimulai dari langkah kecil dengan menyadari perkembangan zaman yang serba online maka diperlukannya penjualan secara online di e-

commerce. Dalam penerapan inovasi yang dilakukan diperlukannya pula ambisi dari Batik Istiqomah agar berkomitmen dan konsisten dalam menjalankannya. Diperlukannya pula try/test/revise dalam usaha guna mengeksplorasi strategi baru yang dimiliki dan menciptakan produk produk baru dalam usahanya. Ambisi yang kuat dapat menjadi alasan yang kuat agar dapat berani dalam mengambil keputusan walaupun dihadapkan dengan yang mungkin dapat memicu kerugian.

5.2 Saran

Sesuai dengan pihak-pihak yang mendapat manfaat dari penelitian ini, maka diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Harus disadari bahwasanya bagi para pengusaha terutama Batik Istiqomah bahwa zaman semakin berkembang sistem jual beli saat ini sudah beralih kepada jual beli online oleh karena itu perlunya upaya dalam menjual produk yang dimiliki. Jadi sudah seharusnya sebagai pengusaha untuk berfikir terbuka untuk menginovasikan usahanya pada strategi strategi baru seperti strategi pemasaran yaitu dengan memanfaatkan ecommerce yang tersedia.
2. Diperlukannya manajemen dalam usaha agar usaha yang di jalan terstruktur dan dapat mengantisipasi kerugian yang akan terjadi. Baik manajemen waktu agar lebih usaha dapat berjalan dengan konsisten dan efektif. Dan manajemen keuangan agar dapat mengefisiensi pengeluaran agar tidak terjadinya kerugian finansial.