

ABSTRAK

Nurpambudi, Ilham. 2023. Pemanfaatan *E-Commerce* Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga *Sustainability Business* Pada Usaha Batik Istiqomah Di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang : Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing : (I) Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E. (II) Dr. Mayasari, M.Pd

Kata Kunci : Pemanfaatan E-Commerce, Inovasi, Keberlanjutan Usaha, Batik Istiqomah

Saat ini masih banyak pengusaha saat ini terjebak dalam pola pemikiran jangka pendek, yang hanya berfokus pada pencapaian pendapatan. Terlebih lagi, dalam era digitalisasi yang berkembang pesat saat ini, banyak praktisi dan pelaku bisnis yang kurang memperhatikan pola pemikiran jangka panjang. Dengan kata lain, mereka sering mengabaikan keberlanjutan bisnis mereka, salah satunya Batik Istiqomah. Oleh karena itu, peneliti ingin melihat diadakanya pemanfaatan e-commerce di Batik Istiqomah sebagai salah satu upaya dalam menjajaki strategi baru dalam menginovasikan pemasaran produk yang dijual Batik Istiqomah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *e-commerce* sebagai solusi inovasi dalam menjaga *sustainability business* pada usaha Batik Istiqomah di kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang Jenis penelitian ini penelitian kualitatif dengan jenis penelitiannya adalah penelitian lapangan (field research). Sumber data penelitian ini adalah 2 orang pemilik usaha batik istiqomah dan 1 orang ketua RT setempat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan mengumpulkan data-data

Hasil dari penelitian ini peneliti mengelompokkan data menggunakan pengkodean *NVivo* dan melakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari strategi pemanfaatan ecommerce dan penerapan inovasi. Kekuatan pemanfaatan ecommerce pada batik istiqomah yaitu keberadaan WiFi, kemudahan akses, mampu bersaing dan mampu bertanggungjawab. Kelemahan pemanfaatan ecommerce yaitu keterbatasan waktu, kesibukan lain, kurang SDM, kurangnya pelatihan dan kurangnya optimalisasi kinerja. Peluang pemanfaatan ecommerce yaitu kemudahan akses internet, menjual di ecommerce, mencari ide baru, pemberdayaan warga sekitar dan keinginan berkembang. Ancaman pemanfaatan ecommerce yaitu keterbatasan biaya, kurangnya SDM dan kesibukan lain diluar usaha. Analisis SWOT dari inovasi yang dilakukan oleh Batik Istiqomah meliputi kekuatan inovasi yaitu turut andil, warna, bahan halus, motif, menjual di e-commerce dan mengembangkan bisnis. kelemahan inovasi yang diterapkan yaitu pengelolaan HP, kesulitan pemenuhan keinginan pasar, kurangnya konsistensi, keterbatasan biaya dan peningkatan kualitas. Peluang dari diterapkan inovasi di Batik Istiqomah yaitu strategi baru, mencoba ide baru, munculnya produk baru, dan usaha dalam memenuhi permintaan pasar. Dan ancaman dari adanya inovasi yang diterapkan yaitu keterbatasan waktu, kesulitan dalam memenuhi permintaan pasar, harga murah, motif dan kerugian.