

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. (2022). *Business Sustainability Concepts* (p. 7).
- Ahmad, M. Y. (2016). Pengaruh Karakteristik Inovasi Pertanian Terhadap Keputusan Adopsi Usaha Tani Sayuran Organik. *Journal of Agroscience*, 6(2), 1.
- Al-Tit, A. A. (2020). E-commerce drivers and barriers and their impact on e-customer loyalty in small and medium-sized enterprises (Smes). *Business: Theory and Practice*, 21(1), 146–157. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.11612>
- Algamar, S. B. (2015). *Bahan Ajar Diklat Kepemimpinan Tingkat IV*. 111.
- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan. *Manajemen Bisnis*, 17(3), 317–325. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Amalia, F. R. (2020). Keberlanjutan usaha Dan Kontribusi Industri Kecil Kerajinan Sapu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perajin Desa Kajongan Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purwalingga. *Skripsi*, 1–106.
- Ancok, D. (2017). Psikologi Kepemimpinan dan Inovasi. In *Penerbit Erlangga*. Erlangga.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Siasat Bisnis*, 20(4), 1–13. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Basuki, Y., Kasmad, R., & Nasrullohaq, N. (2018). Tipologi Inovasi Sektor Publik (Inovasi Program Mobile Si-Cakep) Di Kabupaten Wajo). *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 2(3), 207–216.
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 160–170. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.132>
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Cyasmoro, V., & Talumantak, R. (2021). Inovasi Pemasaran dan Inovasi Kemasan Produk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman di Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10565–10557. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2666>
- Daga, R., Maddatuang, B., & Wahyuni, R. (2019). Faktor Penghambat Penggunaan E- Commerce pada Usaha Mikro Kecil di Kota Makassar. *Journal of Management*, 3(3), 115–127. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.75>
- Dauda, P., Paris, P. P., Megawaty, M., Hendriadi, H., & Kausar, A. (2023). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kabupaten Gowa. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 6(1), 105.

<https://doi.org/10.35914/jemma.v6i1.1789>

- Efendi, M. N. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Kreativitas Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel In *Student Online Journal (SOJ)* <https://soj.umrah.ac.id/index.php/SOJFE/article/view/1283>
- Endarwita. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT*. 05(01), 641–652.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis*. Alfabeta.
- Fauzi, A. N. (2020). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Perilaku Berwirausaha Bagi Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah (Pls) Universitas Semarang (UNNES). *Universitas Negeri Semarang*, 1–120. <https://lib.unnes.ac.id/35923/>
- Fauzia, I. Y. (2016). Pemanfaatan e-commerce dan m-commerce dalam bisnis di kalangan wirausahawan perempuan. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 237. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.705>
- Fitriya Fauzi, Abdul B. Dencik, D. I. A. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi*. Salemba Empat.
- Gea, A. A. (2014). Time Management: Menggunakan Waktu Secara Efektif Dan Efisien. *Humaniora*, 5(2), 777–785.
- Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review. *Journal of Cleaner Production*, 198, 401–416. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.240>
- Gumanti, T. A., Yunidar, S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Mitra Wacana Media.
- Gunawan, F. O. (2017). Analisa Proses Inovasi Souvenir. *Universal Kristen Petra*, 2007, 5–17.
- Gunawan, I. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF : Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Gupta, S., Malhotra, N. K., Czinkota, M., & Foroudi, P. (2016). Marketing innovation: A consequence of competitiveness. *Journal of Business Research*, 69(12), 5671–5681. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.02.042>
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392>
- Halim, A. (2023). *Tanggung Jawab Penyedia Platform E-Commerce Dalam Melindungi Transaksi Jual Beli Melalui Platform E-Commerce*. 2(1), 1–10.
- Hanafi, A. A. (2019). *Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada PT. Makassar tene*.

- Harisno, H., & Pujadi, T. (2009). E-Business Dan E-Commerce Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan. *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 3(2), 66. <https://doi.org/10.21512/commit.v3i2.516>
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Husniar, F., Sari, T. R., Safira, A. M., & Kamila, E. R. (2023). Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 22–34. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>
- Iman, A. N. (2021). *Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Ukm Kerupuk Ikan Di Kota Batam)*. 9–25.
- Jiwa, I. D. N. A., Arnawa, G., & Madiarsa, M. (2022). Analisis Kinerja Dan Keberlangsungan Bisnis Umkm Di Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(2), 96–110. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i2.597>
- Jørgensen, Sveinung and Pedersen, L. J. T. (2019). Sustainable business model innovation. In *Sinergie Italian Journal of Management* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.7433/s109.2019.11>
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal AKTUAL*, 15(2), 109. <https://doi.org/10.47232/aktual.v15i2.27>
- Khairinal. (2018). *Penelitian Kualitatif*. Salim Media Indonesia.
- Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Evolusi*, 3(1), 49–60.
- Lisbijanto, H. (2013). *batik*. Grahailmu.
- Lucius R. Christophera. (2018). Kajian Komposisi Warna Batik Pekalongan Studi Kasus Batik Produksi “Batik Ozzy.” *Jurnal Inosains*, 9, 1. <https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2019/02/5.-Artikel-Christopera-36-41.pdf>
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. In *Metode Penelitian Sosial* (Vol. 33).
- Maros, F., Julian, E., Ardi, T., & Ernawati, K. (2016). Penelitian Lapangan (Field Research). *Ilmu Komunikasi*, 25.
- Moch Novan Zamaludin Sholeh, D. S. (2023). *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Gempol Kecamatan Pusakanagara Kabupaten Subang*. 2(2), 639–648.
- Nisa Khafifah Nurma. (2023). *Pengaruh E-Commerce Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Ukm (Studi Kasus Ukm Sektor Makanan Dan*

Minuman Di Kabupaten Demak).

- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.
- Nurani, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pambudi, D. (2021). *Pemberdayaan Pelaku Umkm Di Kelurahan Winongo Oleh Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu Koperasi Dan Usaha Mikro Kota Madiun Provinsi Jawa Timur*. 1–12.
- Pamungkas, A., Wahyono, G. B., & Kurniawan, M. Y. (2022). Pengaruh Perilaku Inovatif, Iklim Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bri Cabang Mojokerto. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 8(1), 1–8. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JRMM/article/view/7165>
- Pernando, E. J., Sunah, M. D. Al, & Qadarsih, A. M. (2021). Inovasi Pelayanan Publik Bidang Kesehatan Di Wilayah Kerja Puskesmas Rawang. *Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa*, 3(6), 1–11.
- Pradana, D. (2022). *Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kuliner Desa Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai*.
- Pradipta, Y. G. A. (2018). *Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi Umkm Harmoni Di Desa Kembangan Baki Sukoharjo*. 1–19. [http://eprints.ums.ac.id/64418/3/Naskah Publikasi.pdf](http://eprints.ums.ac.id/64418/3/Naskah%20Publikasi.pdf)
- Prasetyo, P. E. (2020). Sikap, Aspirasi dan Kemampuan Wirausaha: Dimensi Utama Kinerja Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 109–118. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i2.4174>
- Puspitaningtyas. (2017). Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability. *Seminar Nasional Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis VII*, 254–262.
- Puteri, M. A. N. (2022). *Pengaruh Penilaian Kesehatan Keuangan, Regulasi Pemerintah, Perilaku Pekerja, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Keberlanjutan Koperasi Pada Koperasi Simpan Pinjam Bantul*.
- Raharja, S. J. (2019). Kolaborasi Sebagai Strategi Bisnis Masa Depan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 40–49.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (18th ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Reiga, Mawardi, A. I., Sholihatin, E., Aprilisanda, I. D., & Pembangunan. (2021). Inovasi Pemasaran Produk Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4(1), 418–432. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

- Riswandi. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), 15–38.
- Rizki, A.G., Hidayat, K. and Rahma Devita, L. . (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Indonesia. (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E-commerce). *Administrasi Bisnis*, 49–56.
- Robert, B., & Brown, E. B. (2004). *Innovation and entrepreneurship*. 1, 1–14.
- Saputra, A. E. (2014). *Penerapan E-commerce Untuk Usaha Mikro (Studi Kasus pada PD. Sasmita)*. 1–66.
- Sari, A. D., Suharno, S., & Achmad, G. N. (2021). Pengaruh Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Inovatif dan Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Bontang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1), 23–28. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i1.1431>
- Satiti, E. N. (2013). Pengaruh Media Sosial Dan Teknologi Sebagai Strategi Pemasaran Yang Efektif Dalam Menarik Minat Wisatawan Pantai Nglambor Gunung Kidul. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Septiya. (2020). *Analisis Program Inovasi Daerah Pada Pemerintahan Daerah Di Provinsi Lampung*. July, 1–23.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (24th ed.). Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Susanti, M. (2017). Pemanfaatan E-Commerce Untuk Mendukung UMKM Dalam Pemasaran. *Prosiding SISFOTEK*, 3584, 201–208. <http://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/39%0Ahttps://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/download/39/31>
- Tharob, G. F., Mingkid, E., & Paputungan, R. (2017). Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa Unsrat. *“Acta Diurna,”* 6(2), 4.
- Vendhi Prasmoro, A., & Zulkarnaen, I. (2023). Peningkatan Sumber Daya Manusia Yang Kreatif Dan Inovatif Dalam Berwirausaha. *Prosiding*, 3, 86–93. <https://doi.org/10.59134/prosidng.v3i.342>
- Waliyanti, N. I., Jusni, J., & Diansari, P. (2022). Analisis Keberlanjutan Usaha Sayuran Hidroponik Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar (Studi Kasus Di Green Top Farm). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1298.

<https://doi.org/10.25157/ma.v8i2.7943>

Wardana, W. (2018). *Strategi Pemasaran*. Deepublish.

WD Tuti, R. (2020). Analisis Implementasi Kebijakan Work From Home Pada Kesejahteraan Driver Transportasi Online di Indonesia. *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(1), 73–85. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v3i1.890>

Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1399>

Widya, S. (2020). *Analisis faktor-faktor yang menentukan keberlanjutan usaha pedagang pakaian di pasar induk pringsewu*.

Yulistyowati, R. (2019). *Strategi Bertahan Dengan Inovasi Pemasaran Home Industry Peralatan Masak Aluminium Dalam Persaingan Antar Usaha Di Desa Suci Kecamatan Panti Kabupaten Jember*.