

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Agroindsutri tempe XYZ merupakan industri yang berlokasi di Kecamatan Danau Sipin Kota Jambi. Agroindustri ini memproduksi tempe kemasan plastik berukuran 250 Gram/Pcs dengan harga Rp. 4.000/Pcs. Agroindustri ini telah mengadopsi teknologi pada proses produksinya yaitu mesin pencucian kedelai dan mesin giling pengupasan kedelai dengan 12 orang tenaga kerja.
2. Total biaya rata-rata yang dikeluarkan oleh agroindustri tempe XYZ yaitu Rp. 390.482.889. Kemudian total penerimaan rata-rata adalah sebesar Rp. 550.016.747 dan keuntungan rata-rata sebesar Rp. 159.533.857.
3. Usaha agroindustri tempe XYZ memiliki nilai koefisien variasi (CV) kurang dari 0,5 yaitu sebesar 0,23 dan nilai batas bawah keuntungan (L) sebesar Rp 86.855.270 maka dapat disimpulkan bahwa agroindustri tempe XYZ tidak berisiko.

5.2 Saran

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan untuk membantu pelaku usaha khususnya pengrajin tempe. Menghadapi risiko usaha bukan berarti akan menghadapi kerugian yang besar. Namun menghadapi risiko dengan pengelolaan dan mitigasi yang baik dapat mendatangkan peluang keuntungan yang besar bagi suatu usaha. Diharapkan untuk pelaku usaha

lainnya mampu meminimalisir risiko yang terjadi agar dapat meningkatkan keuntungan.

2. Pengusaha tempe pada agroindustri tempe XYZ bisa tetap mempertahankan kualitas mutu tempe dengan cara lebih memperhatikan penggunaan bahan baku seoptimal mungkin dan diharapkan juga nantinya dapat memberikan lapangan pekerjaan serta dapat meningkatkan produksi untuk memenuhi permintaan masyarakat.
3. Pelaku usaha agroindustri tempe XYZ sebaiknya memperluas jangkauan pasarnya, seperti menjual produk ke luar daerah, memasukkan dalam swalayan ataupun pemasaran secara online dengan menggunakan aplikasi. Hendaknya juga lebih meningkatkan promosi melalui periklanan, atau media sosial lainnya, sehingga jangkauan promosi lebih luas akan bertambah banyak calon konsumen yang mengenal kemudian membeli tempe di agroindustri tempe XYZ.
4. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi pemerintah untuk mengembangkan agroindustri khususnya tempe.