



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA *COFFEE SHOP* YANG DI
MODERASI (M) MEDIA SOSIAL PADA *COFFEE SHOP* DI KOTA
JAMBI**

TESIS

**Diajukan dalam rangka pemenuhan persyaratan gelar Magister Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi**

Oleh :

**ALMULUK FAJAR ZUHRI
NIM: P2C222039**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2024**