

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan masalah dan tujuan dari penelitian diatas diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perkembangan hasil penjualan Toko IWA-QU mengalami fluktuasi. Dilihat pada bulan April merupakan bulan dimana terjadi perubahan terbesar yang mengalami peningkatan yakni meningkat sebesar 48,05%. Hal ini dikarenakan pada bulan April tersebut merupakan bulan suci Ramadhan dan disaat sudah mendekati hari raya Idul Fitri maka terjadi peningkatan pesanan. Peningkatan terbesar kedua terjadi pada bulan Juli yakni meningkat sebesar 38,09%. Hal ini hampir sama dengan bulan April yang disebabkan oleh pada bulan tersebut mendekati hari raya Idul Fitri, pada bulan Juli ini juga dikarenakan adanya hari raya Idul Adha. Dari 9 produk IWA-QU yang dipasarkan, Rengginang Ikan merupakan produk yang paling banyak terjual.
2. Preferensi konsumen dari Toko IWA-QU diukur melalui atribut produk. Atribut produk yang paling penting bagi para konsumen IWA-QU yaitu kualitas produk yang memiliki nilai gizi yang tinggi, desain produk yang unik, merk produk yang memiliki sertifikat halal, kemasan produk yang tidak mudah rusak, pelayanan yang memberikan sapaan ramah, harga produk yang bervariasi, dan juga rasa produk yang bervariasi. Urutan *importance value* atribut produk IWA-QU yang paling diprioritaskan adalah kualitas produk, layanan, kemasan, rasa, merk, harga, dan desain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di daerah penelitian, maka ada beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pemilik Toko IWA-QU untuk mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan dan perpepsi yang baik kepada konsumen terhadap masing–masing produk yang dipasarkan guna meningkatkan penjualan.
2. Diharapkan kepada pemilik Toko IWA-QU untuk meningkatkan penyediaan produk yang sesuai dengan preferensi konsumen, yaitu yaitu kualitas produk yang memiliki nilai gizi yang tinggi, desain produk yang unik, merk produk yang memiliki sertifikat halal, kemasan produk yang tidak mudah rusak, pelayanan yang ramah, harga produk yang bervariasi, dan juga rasa produk yang bervariasi.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian yang serupa dengan variabel yang berbeda dengan tujuan untuk mengetahui perbandingan dari variabel dari penelitian ini dengan variabel lain.
4. Diharapkan kepada pemilik Toko IWA-QU untuk dapat menambahkan kuantitas dari masing – masing bahan baku yang dipakai didalam komposisi produk pada kemasan.