

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. (2020). *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Brastagi Supermarket Medan* (Doctoral dissertation).
- Aliyah, A., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Produk Starbucks Coffee di Kota Bandung. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 221-229.
- Arifiani, M. P., & Hoetoro, A. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumsi Pada Konsumen Toko Basmalah (Studi Pada Toko Basmalah Kota Pasuruan)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Arikunto. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi ketiga). Jakarta: Rhineka Cipta.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. PWS-Kent Publishing Company, Boston.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Auliana, R. 2001. *Gizi dan Pengolahan Pangan*. Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.
- Babakus E. & Mangold, W. G. 1992. Adapting the SERVQUAL Scale to Hospital Services: an Empirical investigation. *Health Service Research*. 26(6): 767-780.
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. 2023. Luas Wilayah dan Persentase Kota Jambi. <https://jambi.bps.go.id/indicator/153/275/1/luas-wilayah-dan-persentase.html> . Diakses Pada Tanggal 22 November 2023.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi 2023. Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah 2021-2023. <https://jambi.bps.go.id/indicator/35/2131/1/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah.html> . Diakses Pada Tanggal 23 Mei 2023.
- \_\_\_\_\_. 2023. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Jambi (Jiwa). <https://jambikota.bps.go.id/indicator/12/88/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-jambi.html> . Diakses Pada Tanggal 22 November 2023.
- Ciptanto, S. 2010. *Top 10 Ikan Air Tawar Panduan Lengkap Pembesaran Secara Organik di Kolam Air, Kolam Terpal, Karamba, dan Jala Apung*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jambi. 2019. *Buku Statistik Perikanan Provinsi Jambi 2018*. Jambi.
- Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM Kota Jambi. 2023. *Jambi*.
- Fanani, A., NUGROHO, T. R., & MONINTHOFA, A. H. (2013). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Ledre (Studi Kasus di Toko Moro Seneng

- Desa Padangan dan Toko Dadi Tresno Kota Bojonegoro). *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9(2).
- Gilbert dan Churchill, A. 2005. *Dasar-dasar Riset Pemasaran* Edisi 4 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Gudono. 2012. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harbiyanto, S. 2000, *Identifikasi Preferensi dan Pemanfaatan Terigu pada Berbagai Status Sosial Masyarakat*, Skripsi FTP UGM, Yogyakarta.
- Hermanianto J. dan R. Y. Andayani. 2002. *Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta*. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*. 13(1):1-10.
- Irawati, Irma (2019). *Analisis Preferensi Konsumen dalam berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Penerbit Salambe Empat.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Marton & Williams J. 1986. *Questionnaire Design in Consumer Market Research Handbook*. Robert Worcester and John Downham (Eds). London: McGraw-Hill Book Company.
- Mawati, U. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Kota Malang* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Murti, D. 2019. *Analisis Trend pada Harga Garam yang Dipengaruhi oleh Curah Hujan di Kabupaten Jeneponto*. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- Nadine, I. 2020. *Preferensi Konsumen dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Produk Minyak Goreng Kemasan pada Toko Swalayan di Kota Purwokerto* (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Nicholson, W. 1994. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Peraturan Pemerintah RI nomor 69 tahun 1999 mengenai Label dan Iklan Pangan dan Peraturan Kepala Badan POM nomor HK.031.5.12.11.09955 Tahun 2011
- Pusat Data, Statistik dan Informasi. 2018. Kelautan dan Perikanan dalam Angka 2018. Jakarta.
- Rajeev, et al. 1996. Advertising Management. Fifth Edition. Prentice Hall International Edition Series.
- Ramadhan, R. 2021. *Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sosis di Kecamatan Bekasi Utara* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Rosnani, Ginting. (2009). Perancangan Produk. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Solomon dan elnora. 2002. Strategi Pemasaran. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Sudarman, Ari. 1980. Teori Ekonomi Mikro. Yogyakarta : BPFE.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan ke-15). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto J. 2010. Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Supranto, M.A. 2002. Metode Peramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surjandari, Isti. 2011. *Conjoint Analysis: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Sururi, M. 2021. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Produk yang Dipasarkan di Supermarket TIP TOP Cabang Ciputat. Jurnal Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi Syariah. Vol. 13 No: 01
- Sussanto. 2014. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen. Vol. 48, No. 1. Hal 4.
- Syed, Saad Husein, Ahzan Raza. 2011. *The Impact on Brands on Consumer Purchase Intentions*. Asian Journal of Business Management. Vol. 4 No: 2.
- Wijayanti, M. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wijayanto, H., & Angraeni, Y. (2007). Analisis Konjoin : Metode Full Profile Dan Cbc Untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilihan Pekerjaan. Forum Statistika Dan Komputasi, 12(1), 8–17.