

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, R., Burhanuddin, A., & Ananda, R. (2020). Penentuan Jumlah *Cluster* Ideal SMK di Jawa tengah Dengan Metode *Z-Means Clustering* dan *K-Means Clustering*. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 3(1), 1–5. <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Alwi, Ivanisa, & Respati. (2023). Analisis Penggunaan Website Sistem Informasi Akademik (SIAMIK) Menggunakan Metode Delone and Mclean. *CHAIN: Journal of Computer Technology, Computer Engineering, and Informatics*, 1(3), 86–96. <https://doi.org/10.58602/CHAIN.V1I3.45>
- Aribowo, Lubis, & Sabrina. (2020). Pengaruh Loyalitas dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan di *PT.Quantum Training Centre*.
- Arifin, Z., Santosa, D. S., & Soeleman, M. A. (2017). Klasterisasi Genre Cerpen Kompas Menggunakan *Agglomerative Hierarchial Clustering-Single Linkage*. In *Jurnal Teknologi Informasi* (Vol. 13). <http://research>.
- Athifaturrofifah, Goejantoro, & Yuniarti. (2019). Perbandingan Pengelompokan K-Means dan K-Medoids Pada Data Potensi Kebakaran Hutan/Lahan Berdasarkan Persebaran Titik Panas (Studi Kasus: Data Titik Panas Di Indonesia Pada 28 April 2018). *Jurnal EKSPONENSIAL*. <http://jurnal.fmipa.unmul.ac.id/index.php/exponensial/article/view/572/259>
- Ayu. (2023). Pengguna WhatsApp Global Capai 2,45 Miliar hingga Kuartal I/2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-whatsapp-global-capai-245-miliar-hingga-kuartal-i2023>
- Aziati. (2020). Analisis pengaruh user experience terhadap kepuasan pengguna mobile application e-commerce shopee menggunakan model *delone & mclean*. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50321>
- Baruah. (2020). *K-means, DBSCAN, GMM, Agglomerative clustering — Mastering the popular models in a segmentation problem*. <https://towardsdatascience.com/k-means-dbscan-gmm-agglomerative-clustering-mastering-the-popular-models-in-a-segmentation-c891a3818e29>
- Bustomi, & Yuliana. (2023). Peran Aplikasi WhatsApp Dalam Dinamika Ilmu Komunikasi. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*.

<https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/1071/1029>

- Cristabel. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Dampaknya Bagi Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Pada PT Adhimega Kreasicipta).
- Dehotman, Sitompul, & Sihombing. (2019). *Enhancement Clustering Evaluation Result of Davies-Bouldin Index with Determining Initial Centroid of K-Means Algorithm*. *Journal of Physics: Conference Series*, 1235(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1235/1/012015>
- Dewa, & Jatipaningrum. (2019). *Segmentasi E-Commerce Dengan Cluster K-Means Dan Fuzzy C-Means* (Studi Kasus:Media Sosial di Indonesia yang diunduh di *PlayStore*). *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*. <https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/STATISTIKA/article/view/1054/851>
- Dewi, & Pramita. (2019). Analisis Perbandingan Metode *Elbow* dan *Silhouette* pada Algoritma *Clustering K-Medoids* dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(3), 102–109. <https://doi.org/10.31940/matrix.v9i3.1662>
- Farah. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Pesan Instan Whatsapp Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman.
- Handoko, Fauziah, & Handayani. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Tingkat Penjualan Paket Data Telkomsel Menggunakan Metode *K-Means Clustering*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 25(1), 76–88. <https://doi.org/10.35760/tr.2020.v25i1.2677>
- Hariato, D. P., Jaya, J. N. U., & Darmansyah, D. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Whatsapp Sebagai Media Berbagi Informasi Menggunakan Metode *Pieces Framework*. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(3), 306–313. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i3.1547>
- Hasya. (2023). Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022 - GoodStats. <https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-iJklw>

- Hermawan, & Suyatno. (2023). *View of Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Aplikasi Klik Indomaret Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean. Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/54230/44672>
- Hilabi, & Priati. (2018). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Media Sosial WhatsApp Mobile Online. *BUANA ILMU*, 3(1).
<https://doi.org/10.36805/bi.v3i1.461>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kaplan, & Haenlein. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of SocialMedia*. Science Direct. <https://sci-hub.se/https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0007681309001232>
- Kemp. (2023). *Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Wawasan Digital Global*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Khomarudin. (2016). *Teknik Data Mining: Algoritma K-Means Clustering*.
<https://agusnkhom.wordpress.com>
- Koten, Jufriansyah, Jufriansah, & Hikmatiar. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi Whatsapp sebagai Media Informasi dalam Pembelajaran: *Literature Review*. Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara.
<https://doi.org/10.37640/jip.v14i1.1409>
- Lamdika. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Pada Kepuasan Pengguna.
- Manurung. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara. *Repository UIN Sumatera Utara*.
<http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/12978>
- Muharmi, & Sari. (2019). Pengaruh *Service Quality, Food Quality, Dan Perceived Value* Terhadap *Consumer Satisfaction Dan Behavioral Intentions*. In Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia (Vol. 5, Issue 2).

- Niqotaini, & Budiman. (2021). Analisis Penerimaan Google Classroom Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* dan *End-User Computing Satisfaction (EUCS)*. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- Nofriansyah, D., & Nurcahyo, W. G. (2017). Algoritma Data Mining Dan Pengujian.
- Norzhela, & Jaya. (2022). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Instagram Menerapkan Metode Use Questionnaire. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4 (1), 243–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.47065/josh.v4i1.2027>
- Patimah, Ermatita, & Chamidah. (2021). Analisis Cluster Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Shopee Menggunakan Algoritma *K-Means*. *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 17(3), 209–217. <https://doi.org/10.52958/IFTK.V17I3.3654>
- Pradana, Nurcahyo, & Saputro. (2021). Penerapan Metode *K-Means* Klustering Untuk Menentukan Kepuasan Pelanggan. *Creative Information Technology Journal*, 7(1), 42–50. <https://doi.org/10.24076/CITEC.2020V7I1.185>
- Pranajaya, & Wicaksono. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp (WA) Di Kalangan Pelajar: Studi Kasus Di MTS Al Muddatsiriyah Dan MTS Jakarta Pusat. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 14(1). <https://doi.org/10.32497/orbith.v14i1.1155>
- Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bina Sarana Informatika*. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rahartri. (2019). Media Komunikasi Efektif pada Layanan Jasa Informasi: Studi Kasus di Kawasan Pusat Penelitian Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Puspiptek). *Garba Rujukan Digital Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi*.
- Rerung. (2018). Penerapan Data Mining dengan Memanfaatkan Metode *Association Rule* untuk Promosi Produk. *JTERA - Jurnal Teknologi Rekayasa*, 3 (1), 89–98. <https://doi.org/10.31544/jtera.v3.i1.2018.89-98>
- Riyana, & Dwidayanti. (2021). Analisa Perbandingan *K-Means* Dan *Fuzzy C-Means* Dalam Pengelompokan Daerah Penyebaran Covid-19 Indonesia. In *UJM* (Vol. 10, Issue 2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>

- Sahid. (2020). Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Di Kabupaten Bogor Wilayah Selatan. *JTEV (Jurnal Teknik Elektro Dan Vokasional)*, 6 (2), 248–257. <https://doi.org/10.24036/jtev.v6i2.109131>
- Sapriyanti, & Rianto. (2020). Komparasi Metode *Clustering K-Means* Dan *Single Linkage* Untuk Penentuan Kelompok *Agent* Pada *Call Center*. *Jurnal Of Information System, Applied, Management, Accounting & Research*. <https://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/244/176>
- Saputri, & Alvin. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna pada Portal Program Studi Sistem Informasi Bina Darma Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction*. *Journal of Information Systems and Informatics*. <http://journal-isi.org/index.php/isi>
- Satriyono, Rukmini, Prastiwi, & Kristina. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model *Delone & Mclean*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5), 2849–2854. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V3I4.1044>
- Setiadi. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.
- Setiaji, Khoirudin, & Vydia. (2019). Komparasi Metode *Clustering K-Means* dan *Fuzzy C-Means* Untuk Memprediksi Ketepatan Waktu Lulus. *Jurnal Pengembangan Rekayasa Dan Teknologi*, 15(1), 38–42. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/jprt.v15i1.1488>
- Setyawan, & Firmanto. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Kepuasan Pengguna Sistem *E-Payment* Menggunakan Teori *Delone* Dan *Mclean* Yang Dimodifikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Shidiq, & Warnilah. (2019). Analisis Penerimaan Grup Whatsapp sebagai Media Komunikasi dan Diskusi Guru. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 4(2), 490822. <https://doi.org/10.31294/IJCIT.V4I2.5478>
- Sudarmanto. (2023). *Clustering K-Means*. <https://darmanto.akakom.ac.id/pengenalanpola/09.KMEANS.pdf>
- Tarigan, P. M. S., Hardinata, J. T., Qurniawan, H., Safii, M., & Winanjaya, R. (2022). Implementasi Data *Mining* Menggunakan Algoritma Apriori Dalam

- Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.142>
- Taslim, Toresa, Jollyta, Suryani, & Sabna. (2021). Optimasi *K-Means* dengan Algoritma Genetika untuk Target Pemanfaat Air Bersih Provinsi Riau. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution-ShareAlike*.
- Thamrin, & Wijayanto. (2021). Analisis *Cluster* dengan Menggunakan *Hard Clustering* dan *Soft Clustering* untuk Pengelompokan Tingkat Kesejahteraan Kabupaten/Kota di Pulau Jawa. *Indonesian Journal of Statistics and Its Applications*.
<https://stat.ipb.ac.id/journals/index.php/ijsa/article/view/742/294>
- Trisnani. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3), 1–12. <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1227>
- Ulfa. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. Al-Fathonah : *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Widi. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Widyadhana, Hastuti, Kharisudin, & Fauzi. (2021). Perbandingan Analisis Klaster *K-Means* dan *Average Linkage* untuk Pengklasteran Kemiskinan di Provinsi Jawa Tengah. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika, Jurnal Unnes*, 584–594.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/prisma/article/view/45032>
- Yulika, Boy, & Syahputra. (2022). Penerapan Metode *Clustering* Dalam Menentukan Persentase Penyakit Pada Pasien Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Pada Puskesmas Jawa Maraja, Kab. Simalungun. *Jurnal Cyber Tech*, 1(12).
<https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jct/article/view/2146>
- Zakky. (2020). *Pengertian Variabel Menurut Para Ahli dan Secara Umum*. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-variabel/>
- Zulyanti, & Noeryanti. (2019). Perbandingan Pengelompokan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Klaten Tahun 2019 Dengan Metode *K-Means* Dan *Clustering Large Application*. *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*.

<https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/STATISTIKA/article/view/3786/2733>