

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji variabel independen terhadap variabel dependen dan menguji variabel moderasi yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR), variabel dependen adalah Nilai Perusahaan, dan variabel moderasi yang digunakan adalah Kinerja Keuangan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari idx dan *website* masing-masing perusahaan sektor energi, metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square SEM* dengan bantuan software SmartPLS versi 4.1.0.0. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2022 sebanyak 75 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sebanyak 10 perusahaan yang sesuai kriteria sampel yang sudah ditentukan.

Berdasarkan hasil analisis *Partial Least Square SEM* menyimpulkan: (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan (2) Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (3) Kinerja Keuangan berpengaruh memoderasi dan signifikan memperlemah pengaruh hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This research aims to determine and test the independent variable on the dependent variable and test moderating variables which can strengthen or weaken the relationship between the independent variable and the dependent variable. The independent variable used in this research is Corporate Social Responsibility (CSR), the dependent variable is Company Value, and the moderating variable used is Financial Performance.

This research is a type of quantitative research, the type of data used is secondary data obtained from IDX and the websites of each energy sector company, the analysis method used is Partial Least Square (PLS) with the help of SmartPLS software version 4.1.0.0. The population of this research is 75 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2017-2022. The sample selection used a purposive sampling method, so that 10 companies were obtained that met the predetermined sample criteria.

Based on the results of the Partial Least Square (PLS) analysis, it is concluded: (1) Corporate Social Responsibility (CSR) has no significant effect on the Company Value variable (2) Financial Performance has a significant effect on Company Value (3) Financial Performance has a moderating effect and significantly weakens the influence of the relationship Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value, and Financial Performance.