

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan PLS-SEM dengan program SmartPLS versi 4.1.0.0. diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility/CSR* (X) yang diproksikan dengan CSRI/pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y) yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV)
- 2) Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa variabel Kinerja Keuangan (M) yang diproksikan dengan ROA, ROE, dan ROI berpengaruh signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y) yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV)
- 3) Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa variabel Kinerja Keuangan (Z) yang diproksikan dengan ROA, ROE, dan ROI mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh hubungan variabel *Corporate Social Responsibility/CSR* (X) yang diproksikan dengan CSRI/pengungkapan CSR terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y) yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV).

#### **6.2 Saran**

- 1) Bagi pihak investor disarankan untuk melakukan pengamatan dengan cermat dan mempertimbangkan saham perusahaan yang akan dibeli karena investor menginginkan citra perusahaan dari segi prospeknya di masa mendatang.
- 2) Bagi perusahaan penting untuk menganggap bahwa CSR itu sebagai investasi berkelanjutan di masa yang akan datang dengan implementasi lebih meningkatkan kegiatan pengungkapan CSR yang berstandar dari GRI terbaru yang dipretasikan ke dalam laporan keberlanjutan sehingga adanya peningkatan nilai perusahaan.

- 3) Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel bebas lainnya dan *moderating* lainnya dengan menggunakan indikator yang lebih banyak agar dapat melihat hasil pengaruh dari segi variabel terhadap variabel endogen.