



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL *MODERATING* PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH:**

**DILA MAHARANI**

**NIM. C1B020071**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Nama : Dila Maharani  
NIM : C1B020071  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan  
Alamat : Jl. Kenari II No.50 Rt 03, Kenali Asam Atas, Kecamatan Kota Baru, Jambi  
No. HP : 0895620913263  
Email : [dila.mhrni@gmail.com](mailto:dila.mhrni@gmail.com)  
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Penulisan skripsi berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022”** adalah karya ilmiah saya sendiri.
2. Originalitasnya berdasarkan izin, sumber data primer, sumber data sekunder yang diperoleh dari awal proses hingga terbentuk dalam suatu karya ilmiah skripsi, dan tidak mengatasnamakan dari pihak lain atau hasil penjiplakan (Plagiarism) karya orang lain (Terlampir turnitin).
3. Penulisan hasil studi skripsi ini mencantumkan sumber penelitian sekunder atas nama buku, disertai tesis, artikel, jurnal, pengarang atau peneliti terdahulu pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terjadi ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia dikonfirmasi dan menerima keputusan akademik serta sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pasal 25 Ayat (2) UU No. 20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk gelar akademik, profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Jambi, 30 April 2024

Yang membuat

**Materai 10.000**

Dila Maharani

NIM. C1B020071

## TANDA PENGESAHAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Prodi, menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Dila Maharani  
Nomor Mahasiswa : C1B020071  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam skripsi pada tanggal seperti tertera di bawah ini.

Jambi, 30 April 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Tona Aurora Lubis, S.E., M.M.

NIP. 197605291999031004

Dr. Agus Solikhin, S.E., M.M.

NIP. 196708202000031002

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Dr. Musnaini, S.E., M.M.

NIP. 197706172006042001

### **TANDA PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 06 Juni 2024  
Jam : 10.30-12.00 WIB  
Tempat : Ruang Dosen Manajemen FEB-UNJA

### **PANITIA PENGUJI**

| <b>Jabatan</b>     | <b>Nama</b>                          | <b>Tanda Tangan</b> |
|--------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Ketua Penguji      | Drs. H. Firmansyah, M.E.             |                     |
| Penguji Utama      | Dr. Ida Masriani, S.E., M.M.         |                     |
| Sekretaris Penguji | Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M. |                     |
| Anggota Penguji    | Dr. H. Tona Aurora Lubis, S.E., M.M. |                     |
|                    | Dr. Agus Solikhin, S.E., M.M.        |                     |

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si.

NIP. 196603011990032002

Dr. Zulfina Adriani, S.E., M.Sc.

NIP. 196702151993032004

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat serta karuniaNya kepada kita, sehingga penulis bisa menuntaskan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terlaksanakan atas bantuan berbagai pihak, baik secara langsung ataupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak, khususnya kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kemudahan dan kelancaran terhadap segala urusan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua beserta saudara tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan semangat penuh kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas ini.
3. Bapak Prof. Dr. Helmi., S.H., M.H selaku Rektor Universitas Jambi
4. Ibu Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
5. Ibu Dr. Zulfina Ardiani, S.E., M.Sc. selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
6. Ibu Dr. Musnaini, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
7. Bapak Dr. H. Tona Aurora Lubis, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah meluangkan waktu, membimbing dan memberikan masukan beserta arahan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.

8. Bapak Dr. Agus Solikhin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah meluangkan waktu, membimbing dan memberikan masukan beserta arahan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
9. Bapak Drs. H. Firmansyah, M.E. selaku ketua penguji sidang skripsi yang telah memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi.
10. Ibu Dr. Ida Masriani, S.E., M.M. selaku penguji utama sidang skripsi yang telah memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi.
11. Bapak Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M. selaku sekretaris penguji sidang skripsi.
12. Ibu Dr. Sry Rosita, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi dan arahan selama perkuliahan.
13. Seluruh Dosen Universitas Jambi yang telah memberikan ilmu-ilmu kepada penulis.
14. Seluruh staf Universitas Jambi yang memberikan bantuan dan arahan kepada penulis.
15. Teman-teman dekat dan angkatan 2020 jurusan Manajemen Universitas Jambi.
16. Pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jambi, 30 April 2024

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji variabel independen terhadap variabel dependen dan menguji variabel moderasi yang dapat memperkuat atau memperlemah hubungan variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR), variabel dependen adalah Nilai Perusahaan, dan variabel moderasi yang digunakan adalah Kinerja Keuangan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari idx dan *website* masing-masing perusahaan sektor energi, metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square SEM* dengan bantuan software SmartPLS versi 4.1.0.0. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2022 sebanyak 75 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sebanyak 10 perusahaan yang sesuai kriteria sampel yang sudah ditentukan.

Berdasarkan hasil analisis *Partial Least Square SEM* menyimpulkan: (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan (2) Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (3) Kinerja Keuangan berpengaruh memoderasi dan signifikan memperlemah pengaruh hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine and test the independent variable on the dependent variable and test moderating variables which can strengthen or weaken the relationship between the independent variable and the dependent variable. The independent variable used in this research is Corporate Social Responsibility (CSR), the dependent variable is Company Value, and the moderating variable used is Financial Performance.*

*This research is a type of quantitative research, the type of data used is secondary data obtained from IDX and the websites of each energy sector company, the analysis method used is Partial Least Square (PLS) with the help of SmartPLS software version 4.1.0.0. The population of this research is 75 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2017-2022. The sample selection used a purposive sampling method, so that 10 companies were obtained that met the predetermined sample criteria.*

*Based on the results of the Partial Least Square (PLS) analysis, it is concluded: (1) Corporate Social Responsibility (CSR) has no significant effect on the Company Value variable (2) Financial Performance has a significant effect on Company Value (3) Financial Performance has a moderating effect and significantly weakens the influence of the relationship Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value, and Financial Performance.*

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....</b>                                                                                                                  | <b>i</b>    |
| <b>TANDA PENGESAHAN .....</b>                                                                                                                                  | <b>ii</b>   |
| <b>TANDA PENGESAHAN .....</b>                                                                                                                                  | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                                                                                     | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                                                                           | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                                                                                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                                                                                                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                                                                                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                                                                                                     | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                                                                                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                                                                                       | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                                                                                                      | 8           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                                                                                     | 8           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                                                                                                    | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                                                                                                           | <b>10</b>   |
| 2.1 Kerangka Teoritis .....                                                                                                                                    | 10          |
| 2.1.1 Teori Stakeholder .....                                                                                                                                  | 10          |
| 2.1.2 Teori Letigimasi .....                                                                                                                                   | 11          |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan .....                                                                                                                                   | 12          |
| 2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....                                                                                                        | 14          |
| 2.1.5 Kinerja Keuangan .....                                                                                                                                   | 16          |
| 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....                                                                                                                            | 18          |
| 2.3 Kerangka Penelitian .....                                                                                                                                  | 27          |
| 2.4 Hubungan Antar Variabel .....                                                                                                                              | 27          |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai<br>Perusahaan.....                                                                  | 27          |
| 2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....                                                                                                | 28          |
| 2.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Moderating</i> dalam<br>Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Nilai<br>Perusahaan..... | 29          |
| 2.5 Hipotesis.....                                                                                                                                             | 30          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                                         | <b>31</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                                                                                                                                 | 31          |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data .....                                                                                                                                | 31          |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                                                                                                                              | 31          |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                                                                                                                  | 32          |
| 3.4.1 Populasi.....                                                                                                                                            | 32          |
| 3.4.2 Sampel .....                                                                                                                                             | 32          |
| 3.5 Operasional Variabel .....                                                                                                                                 | 34          |
| 3.5.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....                                                                                                                | 34          |
| 3.5.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....                                                                                                                | 35          |
| 3.5.3 Variabel <i>Moderating</i> /Moderasi .....                                                                                                               | 37          |
| 3.6 Metode Analisis Data .....                                                                                                                                 | 39          |

|                                                                                                                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.6.1 Statistik Deskriptif .....                                                                                                                                      | 40         |
| 3.6.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....                                                                                                                          | 40         |
| 3.6.3 Pengujian Hipotesis .....                                                                                                                                       | 43         |
| <b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....</b>                                                                                                                          | <b>44</b>  |
| 4.1 Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia .....                                                                                                                   | 44         |
| 4.2 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Energi .....                                                                                                                      | 46         |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                               | <b>54</b>  |
| 5.1 Deskripsi Data .....                                                                                                                                              | 54         |
| 5.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian .....                                                                                                                              | 55         |
| 5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                                                             | 55         |
| 5.2.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....                                                                                                                 | 59         |
| 5.2.3 Pengujian Hipotesis .....                                                                                                                                       | 69         |
| 5.3 Pembahasan .....                                                                                                                                                  | 70         |
| 5.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai<br>Perusahaan.....                                                                         | 70         |
| 5.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....                                                                                                       | 72         |
| 5.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai<br>Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel<br><i>moderating/moderasi</i> ..... | 74         |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                                                               | <b>77</b>  |
| 6.1 Kesimpulan.....                                                                                                                                                   | 77         |
| 6.2 Saran .....                                                                                                                                                       | 77         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                            | <b>79</b>  |
| <b>LAMPIRAN 1.....</b>                                                                                                                                                | <b>83</b>  |
| <b>LAMPIRAN 2.....</b>                                                                                                                                                | <b>85</b>  |
| <b>LAMPIRAN 3.....</b>                                                                                                                                                | <b>99</b>  |
| <b>LAMPIRAN 4.....</b>                                                                                                                                                | <b>101</b> |
| <b>LAMPIRAN 5.....</b>                                                                                                                                                | <b>103</b> |
| <b>LAMPIRAN 6.....</b>                                                                                                                                                | <b>105</b> |
| <b>LAMPIRAN 7.....</b>                                                                                                                                                | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN 8.....</b>                                                                                                                                                | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN 9.....</b>                                                                                                                                                | <b>111</b> |
| <b>LAMPIRAN 10.....</b>                                                                                                                                               | <b>113</b> |
| <b>LAMPIRAN 11 .....</b>                                                                                                                                              | <b>115</b> |
| <b>LAMPIRAN 12.....</b>                                                                                                                                               | <b>119</b> |
| <b>LAMPIRAN 13.....</b>                                                                                                                                               | <b>135</b> |
| <b>LAMPIRAN 14.....</b>                                                                                                                                               | <b>137</b> |
| <b>LAMPIRAN 15.....</b>                                                                                                                                               | <b>140</b> |
| <b>LAMPIRAN 16.....</b>                                                                                                                                               | <b>144</b> |

## DAFTAR TABEL

|             |                                                                                                            |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1  | Perkembangan Rata-Rata <i>Price Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2017-2022 ..... | 3  |
| Tabel 2. 1  | Penelitian Terdahulu .....                                                                                 | 18 |
| Tabel 3. 1  | Kriteria Pemilihan Sampel .....                                                                            | 32 |
| Tabel 3. 2  | Data Sampel Penelitian .....                                                                               | 33 |
| Tabel 3. 3  | Operasional Variabel .....                                                                                 | 39 |
| Tabel 4. 1  | Ringkasan Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia (BEI) .....                                            | 44 |
| Tabel 5. 1  | Data Sampel Penelitian .....                                                                               | 54 |
| Tabel 5. 2  | Hasil Analisis Deskriptif .....                                                                            | 55 |
| Tabel 5. 3  | <i>Outer Loadings</i> .....                                                                                | 61 |
| Tabel 5. 4  | <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....                                                              | 62 |
| Tabel 5. 5  | <i>Cross Loadings</i> .....                                                                                | 64 |
| Tabel 5. 6  | <i>Fornell Lacker Criterion</i> .....                                                                      | 64 |
| Tabel 5. 7  | <i>Cronbach's Alpha</i> .....                                                                              | 65 |
| Tabel 5. 8  | <i>Composite Reliability</i> .....                                                                         | 65 |
| Tabel 5. 9  | Nilai <i>R-square</i> Tahap 1 .....                                                                        | 66 |
| Tabel 5. 10 | Nilai <i>R-square</i> Tahap 2 .....                                                                        | 67 |
| Tabel 5. 11 | <i>F-square</i> .....                                                                                      | 68 |
| Tabel 5. 12 | <i>Path Coefficients</i> .....                                                                             | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Grafik Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Energi Tahun 2017-2022..... | 3  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....                                                        | 27 |
| Gambar 5. 1 Model Struktural setelah di Run PLS SEM algorithm Tahap 1 .....                  | 60 |
| Gambar 5. 2 Model Struktural setelah di Run PLS SEM algorithm Tahap 2 .....                  | 62 |
| Gambar 5. 3 Nilai <i>R-square</i> akhir/Tahap 2 .....                                        | 67 |
| Gambar 5. 4 <i>Inner Model</i> pada <i>F-square</i> .....                                    | 68 |
| Gambar 5. 5 <i>Output Path Coefficients</i> .....                                            | 69 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Meningkatnya pembangunan perusahaan-perusahaan baru di Indonesia memiliki salah satu tujuan dalam peningkatan investasi lokal maupun asing. Sehingga semakin banyaknya pembangunan ini, tanpa disadari salah satunya dapat menyebabkan kerusakan lingkungan sekitar. Efek yang ditimbulkan dari pembangunan ini biasanya ditandai dengan ketidakseimbangan sosial ekonomi, kerusakan alam dan pencemaran lingkungan. Sebagaimana yang baru dirasakan oleh Indonesia khususnya Jakarta menjadi kota dengan kualitas udara terburuk nomor 2 di dunia pada akhir-akhir bulan Agustus 2023 (Yulia, 2023 sumber liputan6.com). Sumber polusi tersebut disebabkan oleh asap kendaraan, debu jalanan aspal, pembakaran batu bara, pembakaran terbuka biomasa dan bahan bakar, maupun aktivitas konstruksi (Sumber Data IQAir dalam Yulia, 2023 pada liputan6.com).

Untuk mengurangi dampak negatif tersebut, perlu bagi pemerintah dan pengembangan untuk menerapkan kebijakan dan praktik berkelanjutan. Maka dari itu pentingnya perusahaan untuk menerapkan praktik keberlanjutan guna upaya dalam perlindungan lingkungan, kepatuhan regulasi, meningkatkan reputasi dan citra perusahaan, efisiensi energi dan penghematan (Al-Issa et al., 2022). Apalagi pada sektor energi harus menerapkan praktik tersebut karena sektor tersebut memiliki peran yang sangat penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan memenuhi kebutuhan energi global, tetapi memiliki dampak lingkungan yang signifikan.

Mengenai hal ini, pastinya perusahaan akan berupaya menerapkan prinsip tersebut agar citra perusahaan tetap baik di mata investor, *costumer*, masyarakat, maupun pihak lain. Apalagi dalam pertumbuhan permintaan energi yang meningkat pada energi global serta ketidakpastian pasar yang dicerminkan dalam fluktuasi harga energi. Fluktuasi ini biasanya disebabkan dari perubahan harga minyak, gas, atau energi lainnya yang memiliki dampak

signifikan pada pendapatan perusahaan. Jika perusahaan dapat mengelola risiko dari fluktuasi harga ini dengan strategi lindungi nilai yang efektif maka hal ini dapat mempertahankan nilai perusahaannya. Untuk mendapatkan hal tersebut tidaklah mudah, perusahaan-perusahaan akan berlomba-lomba untuk bersaing dengan mengincar eksistensi dan memperoleh keuntungan dengan tujuan salah satunya menarik para investor. Upaya yang harus dilakukan oleh perusahaan yaitu meningkatkan nilai perusahaan agar dapat mengoptimalkan kemakmuran dan kesejahteraan para pemegang saham (Al-Issa et al., 2022).

Suryani dan Ika (2023) menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki harga saham yang tinggi dapat menyebabkan tingginya nilai perusahaan juga, dimana nilai saham yang tinggi bisa menyebabkan peningkatan kepercayaan pasar yang meliputi kinerja perusahaan saat ini dan prospeknya dimasa yang akan datang. Kinerja perusahaan ini biasanya tercermin dari laporan keuangan yang bisa menjadi bahan informasi bagi investor untuk mengambil keputusan di pasar modal. Semakin baik kualitas laporan keuangan yang disampaikan maka akan semakin meyakinkan terhadap kinerja keuangan perusahaan (Fahmi, 2017:22).

Nilai perusahaan digambarkan dengan seberapa besar harga saham yang ada di pasar dibandingkan dengan nilai buku/*book value* perusahaan yaitu berupa nilai laporan keuangan (Ningrum, 2022). Nilai suatu perusahaan bisa dilihat dari segi modal bersih dengan total lembar saham dari perusahaannya. Karena modal bersih dari suatu perusahaan akan dibagi ke berapa lembar saham. Jika nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan prestasi kinerja yang baik dengan mengindikasikan kemakmuran pemegang saham yang tinggi, sehingga hal tersebut menjadi keinginan para pemilik perusahaan (Ningrum, 2022). Pada penelitian ini menggunakan nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV), *Price Earning Share* (PER), Tobin's Q, dan Volatilitas Harga Saham (VHS/VP). Peneliti memaparkan data pendukung latar belakang yang mewakili dari salah satu pengukuran nilai perusahaan yaitu *Price Book Value* (PBV), dimana rasio ini digunakan untuk mengukur harga

pasar saham perusahaan dengan menghitung harga saham penutupan (*closing*) dibagi dengan nilai buku per lembar saham (Sari & Febrianti, 2021).

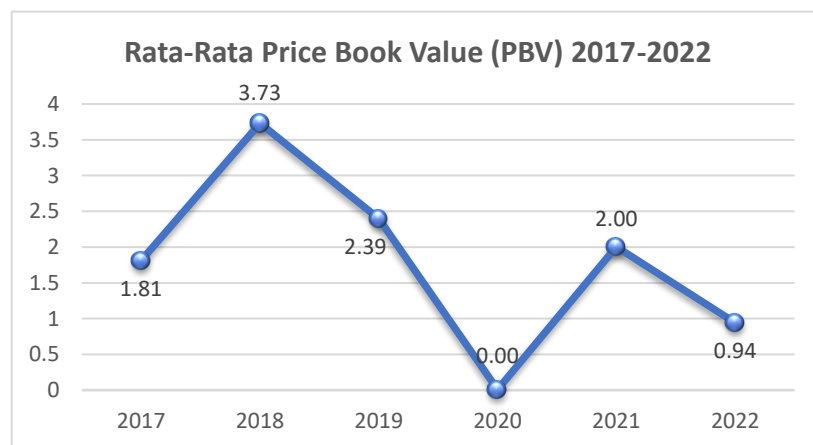
Fenomena mengenai pergerakan nilai perusahaan pada populasi penelitian ini yaitu di perusahaan sektor energi periode tahun 2017-2022. Perusahaan ini dipilih karena kegiatannya beroperasi di industri energi yang berkontribusi dalam memenuhi kebutuhan energi global tetapi memiliki dampak lingkungan yang sangat signifikan serta mengalami perubahan nilai perusahaan yang terjadi setiap tahunnya. Untuk melihat bagaimana nilai perusahaan sektor energi yang dinilai dari *Price Book Value* (PBV) dapat dilihat pada tabel 1.1 dan gambar 1.1 berikut ini:

**Tabel 1. 1 Perkembangan Rata-Rata *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Sektor Energi Periode 2017-2022**

| Keterangan       | Tahun |        |        |        |        |        |
|------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                  | 2017  | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| Jumlah/Total     | 86,96 | 212,71 | 150,96 | 0,56   | 138,43 | 67,79  |
| Rata-Rata        | 1,81  | 3,73   | 2,39   | 0,00   | 2,00   | 0,94   |
| Perkembangan (%) |       | 144,60 | -29,03 | -99,62 | 24,61  | -51,02 |

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) data diolah, pada lampiran ke-2

**Gambar 1. 1 Grafik Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Energi Tahun 2017-2022**



Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) data diolah, pada lampiran ke-2

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value* (PBV) perusahaan sektor energi selama 6 tahun yaitu dengan periode 2017-2022 mengalami ketidak konsistenan yang digambarkan. Pada tahun 2017 menuju 2018 mengalami perkembangan kenaikan sebesar 144,60%, kemudian mengalami perkembangan penurunan di tahun 2019 sebesar -29,03% dan mengalami penurunan lagi di tahun 2020 yaitu sebesar -99,62%. Di tahun 2021 mengalami perkembangan kenaikan sebesar 24,61% dan di tahun 2022 mengalami perkembangan penurunan sebesar -51,02% dengan nilai rata-rata PBV sebesar 0,94.

Meningkatkannya nilai suatu perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan telah berupaya mencapai tujuannya. Landasan nilai suatu perusahaan adalah kinerjanya, khususnya kinerja keuangan yang ditunjukkan oleh laporan keuangannya. Namun kinerja non-keuangan juga berperan penting sehingga membentuk sinergi yang berkontribusi terhadap konstruksi nilai perusahaan (Fahmi, 2017). Dalam mencapai tujuan perusahaan pastinya diperlukan kerja sama dan hubungan timbal balik antara perusahaan dengan karyawan, investor, dan masyarakat. Diantara metode yang mungkin untuk diterapkan ialah dengan melakukan interaksi antara perusahaan dan lingkungan, sebab apabila dilakukan interaksi tersebut pastinya cenderung membangun reputasi yang baik bagi nilai perusahaan.

Menurut Suryani dan Ika (2023) bahwa perkembangan sebuah perusahaan dapat menyebabkan kerusakan lingkungan yang tidak dapat dikendalikan. Tanpa disadari perusahaan pastinya melakukan aktivitas operasi yang menjadi penyebab rusaknya lingkungan sekitar sehingga membuat persepsi negatif kepada masyarakat. Seperti dalam kutipan “Dimana ada tambang, disitu ada penderitaan warga. Dimana ada tambang, disitu ada kerusakan lingkungan, tidak akan bisa berdampingan” ujar ‘Koordinator Jaringan Tambang (JATAM) Merah Johansyah kepada wartawan BBC News Indonesia, Raja Eben Lumbanrau, Jumat (20/05) (Lumbanrau, 2021). Perusahaan tambang sendiri merupakan salah satu dari perusahaan sektor

energi di Indonesia, yang mana energi itu sendiri pastinya tidak terlepas dari kebutuhan aktivitas sehari-hari.

Jadi salah satu faktor lingkungan yang berpengaruh dalam menariknya nilai perusahaan untuk berkelanjutan ialah program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dimana program ini merupakan suatu konsep bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan (Firda & Efriadi, 2020). Ada perusahaan yang menganggap bahwa CSR itu sebagai pengeluaran/biaya dan ada juga sebagian perusahaan yang menganggap bahwa CSR itu sebagai investasi dengan mengeluarkan dana saat ini yang bertujuan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Itu jika perusahaan yang sadar dengan kegiatan sosial perusahaannya yang tertuang dalam publikasi laporan keberlanjutan perusahaan masing-masing.

Jika suatu perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial secara berkesinambungan dan terus menerus maka pasar akan memberikan apresiasi positif yang akan digambarkan dengan kenaikan harga saham dan juga meningkatnya nilai perusahaan. Walaupun dengan melakukan program ini, pastinya perusahaan akan mengeluarkan sejumlah biaya/*cost*. Biaya pada akhirnya akan menjadi beban yang mengurangi pendapatan sehingga tingkat keuntungan perusahaan akan turun. Akan tetapi dengan melaksanakan program ini, citra perusahaan akan semakin baik sehingga loyalitas konsumen makin tinggi (Nurul Dzikir, 2020). Karena disarankan agar keterlibatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) membangun reputasi baik bagi perusahaan yang mengarah pada pengurangan biaya pemasaran, sehingga meningkatkan penjualan perusahaan dan meningkatkan persepsi investor (Al-Issa et al., 2022). Sehingga program *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini bisa menjadi salah satu alat untuk marketing bagi perusahaan.

Bagian tanggung jawab sosial dan lingkungan pada emiten atau perusahaan publik, dimana bahwa informasi yang diungkapkan dalam bagian tanggung jawab sosial dan lingkungan di dalam laporan keberlanjutan yang terdapat pada web perusahaan masing-masing yang mengacu dari standar

*Global Reporting Initiatives* (GRI) yang selalu mengalami perubahan secara terus menerus. Terkait hal tersebut, penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan indikator CSR berdasarkan *Global Reporting Initiative/GRI* tahun 2021 yang diukur dengan *Sustainable Report* (SR).

Perusahaan sektor energi juga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kerusakan lingkungan akibat efek pengeboran, penggalian, maupun aktivitas lainnya yang bisa menyebabkan kerusakan lingkungan seperti tanah longsor, polusi udara yang tidak baik, dan faktor lainnya yang dapat mengganggu masyarakat sekitar yang disebabkan dengan sebagian operasional perusahaan. Meskipun sudah ada Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Badan Usaha, tetapi masih banyak perusahaan yang belum secara konsisten menerapkan prinsip *Corporate Social Responsibility* (CSR). Terlihat pada web perusahaan masing-masing dalam sektor energi masih ada beberapa yang belum menerbitkan laporan keberlanjutan yang dipublikasikan dalam tahun-tahun tertentu.

Untuk meningkatkan pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan/*Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, harus didukung oleh variabel moderasi. Dimana variabel moderasi merupakan variabel yang bisa memberikan efek memperkuat ataupun memperlemah hubungan antara variabel independen dengan dependen. Hal mendasar yang ini dicapai melalui pengenalan konsep CSR adalah agar pelaksanaan aktivitas perusahaan yang bersifat sukarela tetapi dapat diukur dampaknya terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan (Kartini, 2020:19). Selain memperhatikan dari segi nilai perusahaan dan penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), perusahaan harus memperhatikan hal lain juga seperti kemampuan perusahaan dalam menghasilkan profitabilitas yang tercermin dari sisi kinerja keuangannya. Profitabilitas sebagai pengukuran dari variabel kinerja keuangan merupakan variabel moderasi yang berpengaruh terhadap hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan (Wahyuni, 2018 dalam Suryani & Ika, 2023). Karena kemampuan perusahaan

dalam menghasilkan laba yang semakin meningkat akan semakin mampu dalam melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungannya serta dalam pengungkapan yang dipublikasikan pada website perusahaan masing-masing (Suryani & Ika, 2023). Terkait hal tersebut, peneliti menggunakan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Sales* (ROS).

Terdapat penelitian terdahulu seperti penelitian (Rahmantari, 2021) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, menurut hasil penelitian Sudarsono & Adhi Surya Harahap (2021) menyatakan bahwa CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan menurut Nidia Kumala dan Ruly Priantilianingtisari (2024) CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian (Nursasi, 2020) menyatakan bahwa Kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pada penelitian (Anggraeni & Agustiningsih, 2023) menyatakan bahwa kinerja keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian Risal Rinofah, Ratih Kusumawardani, Prahadhita Nerissa Putri (2023) menyatakan bahwa profitabilitas sebagai variabel *moderating* mampu memperkuat hubungan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, menurut penelitian (Natalie et al., 2023) bahwa profitabilitas mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan, dan hasil penelitian Ni Nyoman Mira Miladeny dan I Gst Ayu Eka Damayanthi (2021) menyatakan bahwa profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan diawali dengan terdapatnya gambaran nilai perusahaan yang fluktuatif serta terdapat uraian dari ketidak konsistenan di dalam penelitian terdahulu. Hal ini akan menjadi kesenjangan penelitian/*research gap* dari penelitian ini, sehingga menarik untuk dilakukan penelitian lebih lanjut dalam mengisi *research gap* tersebut. Peneliti ingin meneliti objek perusahaan

sektor energi karena perusahaan tersebut memiliki kontribusi yang besar terhadap ekonomi global tetapi mempengaruhi kerusakan lingkungan yang dirasakan oleh masyarakat. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis menguraikan rumusan permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Kinerja Keuangan mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan
2. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan
3. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Kinerja Keuangan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis akademis, yaitu:

- a. Memberikan dukungan, saran, dan melengkapi penelitian sebelumnya.
- b. Dapat dijadikan sumber penelitian sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkait dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.

## 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis, yaitu:

- a. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk meninjau beberapa faktor yang harus dipertimbangkan sebelum melakukan investasi.
- b. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mempertimbangkan betapa pentingnya hal pengungkapan pertanggung jawaban sosial di dalam laporan keberlanjutan dan keuangan perusahaan dalam pembuatan kebijakan perusahaan.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Kerangka Teoritis**

##### **2.1.1 Teori Stakeholder**

Di tengah ramainya dunia bisnis yang terus berkembang, satu rancangan telah muncul sebagai pilar fundamental dalam manajemen perusahaan berupa teori stakeholder. Istilah pemangku kepentingan/stakeholder ini dalam kaitannya dengan organisasi diyakini telah digunakan sejak tahun 1930-an, ketika Profesor Hukum Harvard E. Merrick Dood menyatakan bahwa bisnis memiliki setidaknya empat kelompok pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemilik saham, karyawan, pelanggan, dan masyarakat umum (L. Preston, 1990 dalam Gutterman, 2023). Capaian utama pada teori stakeholder yaitu dapat membantu para pemimpin bisnis memahami dalam hal lingkungan stakeholder mereka dan lebih efektif mengelola hubungan yang ada dalam bisnis mereka.

Menurut Post James, Lawrence Anne T, dan Weber James (2002) dalam buku Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia (Kartini, 2020:8-9) para pemangku kepentingan diklasifikasikan ke dalam dua kategori, yaitu: *primary stakeholder* dan *secondary stakeholder*. Para pemangku kepentingan utama (*primary stakeholders*) adalah beberapa pihak yang secara langsung berpartisipasi dalam aktivitas bisnis perusahaan dan mempunyai dampak terhadap perusahaan untuk memenuhi tujuan utamanya, yaitu menyediakan produk dan layanan kepada masyarakat. Kelompok pemangku kepentingan utama (*primary stakeholders*) meliputi pedagang grosir dan eceran, pemasok, kreditor, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Di sisi lain, pemangku kepentingan sekunder (*secondary stakeholders*) adalah anggota masyarakat yang terkena dampak operasi dan keputusan utama

perusahaan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kategori yang termasuk kepada stakeholder sekunder yaitu masyarakat umum, komunitas lokal, pemerintah pusat dan daerah, para pemerintah asing, kelompok aktivis sosial, media, dan berbagai kelompok pendukung bisnis.

Seiring dengan meningkatnya minat perusahaan terhadap lingkungan tanggung jawab sosial atau dasar gerakan *Corporate Social Responsibility* (CSR), teori stakeholder yang dikemukakan oleh F Maon dkk dijelaskan dengan menekankan bahwa keberlangsungan hidup dan kesuksesan organisasi bergantung pada kemampuan organisasi menghasilkan kekayaan, nilai, atau kepuasan yang cukup bagi seluruh stakeholder lainnya, namun tidak hanya bagi pemegang saham yang utama (F Maon et al., 1998 dalam Gutterman, 2023). Jadi pada premis dasar teori stakeholder bahwa bisnis beroperasi dalam ekosistem yang terdiri dari stakeholder/pemangku kepentingan, yang masing-masing berkontribusi terhadap keberlanjutan bisnis dan kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai bagi kelompok pemangku kepentingan manapun.

### **2.1.2 Teori Letigimasi**

Teori legitimasi merupakan teori yang berkaitan dengan kesepakatan sosial yang terjalin antara masyarakat sekitar dengan organisasi perusahaan. Menurut Ghozila dan Chairi (2007) dalam Lestari dan Zulaikha (2021) mengungkapkan ketika suatu perbedaan yang nyata atau potensial ada di antara kedua sistem nilai perusahaan dan masyarakat, maka akan muncul ancaman terhadap letigimasi perusahaan. Jadi teori letigimasi itu menyatakan bahwa suatu organisasi hanya bisa bertahan jika masyarakatnya berada merasakan bahwa organisasi ataupun perusahaan beroperasi berdasarkan sistem nilai yang sepadan dengan sistem nilai ataupun norma yang dimiliki dari masyarakat sekitar (Lestari & Zulaikha, 2021).

Legitimasi ialah hal yang penting dalam setiap perkembangan perusahaan kedepannya. Karena keberadaan suatu perusahaan sangat ditentukan oleh masyarakat, akibat adanya hubungan antara kedua interaksinya yang membuat kesepakatan untuk melindungi kepentingan perusahaan dan menghormati norma/nilai dari masyarakat sekitar. Kesenjangan legitimasi disebabkan adanya perbedaan antara nilai-nilai perusahaan dan nilai-nilai sosial dari masyarakat yang dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk melanjutkan kegiatannya (Ghozila dan Chairi, 2007 dalam Lestari & Zulaikha, 2021).

Jadi diharuskan perusahaan melakukan kontrak sosial kepada masyarakat untuk mempraktikkan tanggung jawab sosial untuk mendapatkan pengakuan dari masyarakat untuk menghindari permasalahan yang tidak diinginkan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, para pemilik perusahaan harus semakin menyadari kenyataan bahwa kemampuan perusahaan mereka untuk bertahan hidup bergantung pada hubungannya dengan masyarakat dan lingkungan operasinya.

### **2.1.3 Nilai Perusahaan**

Nilai suatu perusahaan ditentukan oleh penilaian investor terhadap nilai pasar dan tingkat keberhasilannya. Naiknya harga saham menunjukkan bahwa suatu perusahaan berjalan baik dalam upayanya menghasilkan keuntungan dan kepuasan pemegang saham. Karena salah satu tujuan perusahaan ialah untuk memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan yang tercerminkan dari tingkat keberhasilan kinerja perusahaan. Nilai perusahaan ini ditentukan oleh *earnings power* dari aset perusahaan (Modiglian & Miller, 1958). Setiap perusahaan yang baru didirikan pastinya berharap nilai harga saham yang dijual mempunyai potensi harga yang tinggi. Hal ini pastinya akan menarik investor karena kenaikan harga saham juga akan meningkatkan nilai perusahaan (Nurul Dzikir, 2020).

Banyaknya saham yang tertanam oleh investor pada perusahaan memiliki arti bahwa investor yakin ataupun percaya terhadap perusahaan yang memberikan keuntungan serta menjadi modal pada perusahaan tersebut. Nilai perusahaan akan terjamin pertumbuhan dan keberlanjutannya dengan cara menjaga kelangsungan hidup perusahaan (*going concern*) apabila sebuah perusahaan mampu memperhatikan secara seimbang antara kepentingan masyarakat, aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan hidup, maka dapat tercipta hubungan yang baik dan menawarkan timbal balik yang saling menguntungkan kepada pihak-pihak yang berkaitan (Meilinda Murnita & Dwiana Putra, 2018).

Dalam mengukur nilai perusahaan terdapat beberapa rasio yang bisa digunakan, yaitu sebagai berikut:

1) *Price Book Value* (PBV)

Mengukur harga pasar saham perusahaan yaitu menggunakan rasio *Price Book Value* (PBV), yang mana harga saham yang digunakan ialah harga pasar saham beredar dibagi dengan nilai buku kemudian nilai buku didapatkan melalui pembagian dari total ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah saham yang beredar (Sari & Febrianti, 2021).

2) *Price Earning Share* (PER)

Rasio ini menghitung hubungan antara harga saham perusahaan dengan keuntungan yang diharapkan dan diperoleh bagi pemegang saham (Sutrisno, 2009:224).

3) Tobin's Q

Menurut konsepnya, rasio Q lebih unggul dari pada rasio nilai pasar terhadap nilai buku karena rasio ini fokus pada beberapa nilai perusahaan saat ini secara relatif terhadap berapa biaya yang dibutuhkan untuk menggantinya saat ini (Ningrum, 2022).

4) Volatilitas Harga Saham (VHS)

Volatilitas harga saham merupakan naik turunnya pergerakan saham di masa yang akan datang. Volatilitas di pasar keuangan

menggambarkan tingkat risiko yang dihadapi investor sebab mengilustrasikan fluktuasi pergerakan harga saham dan ketidakpastian yang dimiliki investor. Semakin tinggi volatilitas harga saham, semakin besar fluktuasi harga saham dalam periode waktu tertentu (Wahyuni & Artati, 2023).

#### **2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR)**

Menurut Kartini (2020) di Indonesia meregulasi aktivitas CSR telah lama dibentuk dalam Undang Undang Perseroan Terbatas atau UU PT yang udah diresmikan oleh pemerintah pada 20 Juli 2007 silam. Menurut Bowen (1953) dalam Al-Issa et al., (2022) konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada korporasi pertama kali dipelajari oleh ia yang menekankan pengaruh tindakan korporasi terhadap masyarakat. Menurut Bowen (1953) dalam Kartini (2020) konsep tanggung jawab sosial sebagai: *“The Obligations of businessman to persue those policies, to make those decisions of businessman to persue those lines of action which are desirable in term of the objectives and values of our society”*. Tanggung jawab sosial didefinisikan sebagai kewajiban pengusaha untuk menjalankan kebijakan, membuat keputusan, atau mengikuti tindakan yang diinginkan sesuai dengan tujuan dan nilai-nilai masyarakat kita (Bowen, 1953 dalam Al-Issa et al., 2022). Selanjutnya menurut lingkaran studi CSR Indonesia, untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan, organisasi perusahaan terlibat dalam upaya serius yang dikenal sebagai tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) untuk membatasi efek negatif dan meningkatkan dampak positif dari operasi perusahaan terhadap seluruh pemangku kepentingan di ranah ekonomi, sosial, dan lingkungan (Nurdizal, 2011:15 dalam Sudarsono & Harahap, 2021).

Menurut Yolanda et al., (2022) *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah tentang mengelola perubahan di tingkat perusahaan secara sosial bertanggung jawab yang dapat dilihat dari dua sudut pandang, yaitu:

1. Internal; praktik yang bertanggung jawab terhadap lingkungan berkaitan dengan pengelolaan sumber daya alam dan penggunaan sumber daya lainnya dalam produksi, sedangkan praktik yang bertanggung jawab secara sosial pada dasarnya terkait dengan karyawan dan hal-hal terkait seperti investasi dalam perubahan modal, kesehatan, dan manajemen sumber daya manusia.
2. Eksternal; tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) tidak hanya mencakup perusahaan tetapi juga komunitas lokal dan pemangku kepentingannya, termasuk pemasok, pelanggan, mitra bisnis, pihak berwenang, dan kelompok non-pemerintah yang mewakili lingkungan dan masyarakat lokal.

Untuk pelaporan atau pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan disajikan dalam laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) pada situs web perusahaan masing-masing. Berdasarkan peraturan yang diterbitkan oleh Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16/ SEOJK.04/2021 tentang bentuk dan isi laporan tahunan emiten atau perusahaan publik yang isinya terdapat salah satu menyatakan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan emiten atau perusahaan publik, informasi yang diungkapkan dalam bagian tanggung jawab sosial dan lingkungan terdapat di dalam laporan keberlanjutan/*Sustainability Report*.

Menurut Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16 /Seojk.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik (2021) dalam rangka penerapan keuangan berkelanjutan bagi emiten dan perusahaan publik sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 169, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6103) khususnya terkait dengan kewajiban dalam penyusunan laporan keberlanjutan, perlu untuk

mengganti ketentuan mengenai bentuk dan isi laporan tahunan emiten atau perusahaan publik dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan.

Tidak terlepas pada ketentuan yang telah diterbitkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) saja, standar pengungkapan CSR yang berkembang di Indonesia adalah merujuk pada standar universal yang dikembangkan oleh *Global Reporting Initiatives* (GRI) yang sudah memasuki standars tahun 2021. *Global Reporting Initiatives* (GRI) adalah organisasi internasional independen yang membantu dunia usaha dan organisasi lain untuk mengambil tanggung jawab atas dampak yang mereka timbulkan dengan menyediakan bahasa umum global untuk mengkomunikasikan dampak tersebut. Standar GRI dipilih karena lebih menfokuskan pada operasi perusahaan terhadap ekonomi, lingkungan, dan sosial pada bagian standars disclosures (Solikin, 2009).

Pengukuran *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sering kali digunakan ialah dengan standar *Global Reporting Initiatives* (GRI). Standar GRI merupakan standar pelaporan keberlanjutan yang paling banyak digunakan di dunia. Prinsip-prinsipnya telah diadopsi secara luas oleh perusahaan-perusahaan terkemuka pada banyak negara, dan menjadi referensi bagi instrumen kebijakan dan panduan bursa di seluruh dunia. Menurut *Global Reporting Initiatives* tahun 2021 dalam kategori pengungkapan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) terbagi menjadi kategori indikator standar 200 untuk ekonomi, standar 300 lingkungan hidup, dan standar 400 isu sosial. Dalam indikator tersebut terdapat jumlah kategori sebanyak 89 item (ekonomi 17 kategori pada standar 200, lingkungan hidup 36 kategori pada standar 300, dan isu sosial 36 kategori pada standar 400). Setiap kategori dan jenisnya berisi detail tentang area pengungkapan yang spesifik dengan menggunakan kode 0 jika tidak mengungkapkan dan kode 1 jika mengungkapkan.

#### **2.1.5 Kinerja Keuangan**

Menurut Suaidah et al., (2020) kinerja keuangan ialah salah satu faktor yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan. Sedangkan

menurut Fahmi (2017) kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan sudah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja keuangan dapat dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan yang menggunakan berbagai rasio-rasio keuangan. Analisis rasio keuangan merupakan suatu kaitan indeks yang terhubung dengan akuntansi pada laporan keuangan dengan tujuan untuk memberi peringkat kinerja keuangan pada suatu perusahaan. Dimana setiap rasio keuangan memiliki tujuan, kegunaan, dan makna tertentu.

Rasio-rasio keuangan sangat berkaitan dengan kinerja keuangan karena berguna dalam menganalisis laporan keuangan. Salah satu rasio keuangan yaitu dari segi profitabilitas, yang mana Profitabilitas menunjukkan tingkat keuntungan bersih yang mampu didapatkan oleh perusahaan pada saat menjalankan operasinya. Keuntungan yang layak dibagikan kepada pemegang saham adalah keuntungan setelah bunga dan pajak, sehingga dengan profitabilitas yang tinggi bisa memberikan nilai tambah kepada nilai perusahaannya yang tercermin dari harga sahamnya (Ningrum, 2022). Ada beberapa kinerja keuangan dapat diukur dengan beberapa indikator, yakni:

1. *Return on Asset (ROA)*

*Return on Assets* sering disebut sebagai *rentabilitas* ekonomis merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Dalam hal ini laba yang digunakan ialah laba sebelum bunga dan pajak atau EBIT (Sutrisno, 2009).

2. *Return on Equity (ROE)*

*Return on Equity (ROE)* merupakan keuntungan dari modal sendiri suatu perusahaan. Biasa juga disebut dengan tingkat pengembalian kekayaan bersih (*rate of return on Net Worth*), yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dengan

modal sendiri. Laba yang diperhitungkan adalah laba bersih setelah dipotong pajak atau EAT (Sutrisno, 2009).

3. *Return on Investment* (ROI)

*Return on Investment* merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang akan digunakan untuk membayar kembali investasi yang dikeluarkan. Laba yang digunakan untuk mengukur rasio ini adalah laba bersih setelah pajak atau EAT (Sutrisno, 2009).

4. *Return on Sales* (ROS)

Rasio profitabilitas yang dikenal sebagai laba atas penjualan atau disebut dengan ROS, dimana menunjukkan jumlah keuntungan yang diperoleh bisnis setelah menutupi biaya produksi variabel, seperti biaya tenaga kerja, bahan mentah, dan biaya lainnya, dan sebelum dikurangi pajak dan bunga. Rasio ini menandakan tingkat keuntungan yang didapatkan dari setiap rupiah penjualan yang disebut dengan *margin operational* atau marjin pendapatan operasional (Noordiatmoko, 2020).

## 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian ini menggunakan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya sebagai bahan perbandingan dan acuan, antara lain sebagai berikut:

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu**

| No | Nama & Judul Penelitian                                                                         | Metode Penelitian                                     |                                                                | Hasil                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                 | Persamaan                                             | Perbedaan                                                      |                                                                              |
| 1  | Nidia Kumala dan Ruly Priantilianingtisari (2024)<br>Pengaruh <i>Green Accounting</i> , CSR dan | Variabel Independent:<br>• CSR<br>(Pengungka pan CSR) | Variabel Independent:<br>• <i>Green Accounting</i><br>(PROPER) | 1) Kinerja keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. |

|   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang Tambahan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022                                                                                                                | Variabel<br>Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (Tobin's Q)</li> </ul>                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinerja Keuangan (ROA)</li> </ul>                                                                                                                                 | <p>2) <i>Green accounting</i> dan CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.</p> <p>3) Secara simultan pengaruh <i>green accounting</i>, CSR dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan</p>                                                                                                                               |
| 2 | Aprilia Anggraeni & Wulandari Agustiningsih (2023)<br>Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Moderasi | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Total Aset (LNTA)</li> </ul> Variabel<br>Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (PBV)</li> </ul> | Variabel<br>Moderasi:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR (Pengungkapan CSR)</li> </ul> Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinerja Keuangan (ROE)</li> </ul> | <p>1. Kinerja keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan</p> <p>2. Ukuran perusahaan berpengaruh atas nilai perusahaan</p> <p>3. CSR sebagai variabel moderasi tidak dapat memperkuat hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaann</p> <p>4. CSR sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan</p> |
| 3 | Dinda Salsabila Amin, Mohammad Iqbal, dan Jurana (2023)<br>Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai                             | Variabel<br>Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (PBV)</li> </ul>                                                                                                   | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinerja Keuangan (ROA)</li> </ul> Variabel<br>Moderasi:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR (Pengungkapan CSR)</li> </ul> | <p>1. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>2. CSR tidak mampu memoderasi hubungan antra pengaruh kinerja keuangann terhadap nilai perusahaan</p>                                                                                                                                                                                         |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Variabel <i>Moderating</i><br>(Studi Pada Perusahaan<br>Sektor Perbankan Yang<br>Terdaftar Di Bursa Efek<br>Indonesia)                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4 | Risal Rinofah, Ratih<br>Kusumawardani,<br>Prahadhita Nerissa Putri<br>(2023)<br>Pengaruh <i>Corporate<br/>Social Responsibility</i><br>Terhadap Nilai<br>Perusahaan Dengan<br>Profitabilitas Sebagai<br>Variabel <i>Moderating</i><br>(Studi Empiris Pada<br>Perusahaan Manufaktur<br>Yang Terdaftar Di Bursa<br>Efek Indonesia Periode<br>2015-2019) | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>CSR<br/>(Pengungkapan CSR)</li> </ul> Variabel<br>Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Nilai<br/>Perusahaan<br/>(Tobin's Q)</li> </ul> Variabel<br>Moderasi:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Profitabilitas (ROE)</li> </ul> |                                                                                                                                                    | 1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>3. Profitabilitas sebagai variabel <i>moderating</i> mampu memperkuat hubungan <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan |
| 5 | Vanessa Natalie, Rizky<br>Eriandani, dan Feliza<br>Arni<br>Rudiawarni(2023)Apakah Corporate Governance Dan FinancialPerformance Dapat Memoderasi Pengaruh CorporateSocial                                                                                                                                                                             | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>CSR<br/>(Pengungkapan CSR)</li> </ul> Variabel<br>Moderasi:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja Keuangan</li> </ul>                                                                                                                     | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Governance/CGC (Board Size/BISA, Board Independence/B-IND,</li> </ul> | 1. CSR berpengaruh positif terhadap FV<br>2. Financial Performance (ROA) mampu memoderasi yang melemahkan hubungan CSR dengan FV<br>3. GCG tidak mampu memoderasi hubungan antara CSR dan FV                                                                                                                                                  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Responsibility Terhadap Firm Value?                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (ROA dan NPM)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Family Ownership/<br>FMO, dan<br>Largest Ownership/<br>L-OWN)<br><br>Variabel<br>Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (Return Saham)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6 | Ladhifa Yolanda, Bakkareng, dan Sunreni (2022)<br>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel <i>Moderating</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018) | Variabel Independent:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR (Pengungkapan CSR)</li> </ul> Variabel Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (Tobin's Q)</li> </ul> Variabel Moderasi:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Profitabilitas (ROA)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan</li> <li>2. Profitabilitas berpengaruh signifikan dalam memoderasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan</li> </ol> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | <p>Maulindatur Rosiva, Ika Wahyuni, dan Ida Subaida (2022)</p> <p>Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)</p> | <p>Variabel Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CSR (Pengungkapan CSR)</li> </ul> <p>Variabel Dependen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nilai Perusahaan (PBV)</li> </ul>       | <p>Variabel Intervening:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profitabilitas (ROE)</li> </ul>                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh signifikan positif terhadap Profitabilitas</li> <li>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan</li> <li>Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai perusahaan</li> <li>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas berpengaruh signifikan positif</li> </ol> |
| 8 | <p>Made Ayu Riski Meinanda Kesumastuti dan Ayu Aryista Dewi, (2021)</p> <p>Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Usia Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019</p>                                                      | <p>Variabel Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CSR (Pengungkapan CSR)</li> </ul> <p>Variabel Dependen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nilai Perusahaan (Tobin's Q)</li> </ul> | <p>Variabel Moderasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usia Perusahaan</li> <li>Ukuran Perusahaan</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan</li> <li>Usia perusahaan dan ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | Ni Nyoman Mira<br>Miladeny dan I Gst Ayu<br>Eka Damayanthi<br>(2021)<br>Pengungkapan<br><i>Corporate Social<br/>Responsibility</i> Dan<br>Nilai Perusahaan<br>Dengan Profitabilitas<br>Sebagai Variabel<br>Moderasi Pada<br>Perusahaan Industri<br>Barang Konsumsi<br>Yang Terdaftar Di<br>Bursa Efek Indonesia<br>Periode 2017- 2019 | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"><li>• CSR<br/>(Pengun<br/>gkapan<br/>CSR)</li></ul> Variabel<br>Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"><li>• Nilai<br/>Perusahaan<br/>(Tobin's Q)</li></ul> Variabel<br>Moderasi:<br><ul style="list-style-type: none"><li>• Profitabilita<br/>s (ROA)</li></ul> |                                                                                   | 1. CSR berpengaruh pada nilai perusahaan<br>2. Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan                                                                                                                                                                                                                      |
| 10 | Pinatih & Purbawangsa,<br>(2021)<br><i>The Influence Of<br/>Corporate Social<br/>Responsibility And Good<br/>Corporate Governance<br/>On Firm Value With<br/>Financial Performance<br/>As Moderating Variables</i>                                                                                                                    | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"><li>• CSR</li></ul> Variabel<br>Dependen:<br><ul style="list-style-type: none"><li>• Firm Value</li></ul> Variabel<br>Moderasi:<br><ul style="list-style-type: none"><li>• Financial<br/>Performanc<br/>e</li></ul>                                                      | Variabel<br>Independent:<br><ul style="list-style-type: none"><li>• GCG</li></ul> | 1. <i>Corporate social responsibility and good corporate governance have a positive effect on firm value</i><br>2. <i>Financial performance is able to moderate the effect of corporate social responsibility on firm value</i><br>3. <i>Financial performance is not able to moderate the effect of good corporate governance on firm value</i> |
| 11 | Sudarsono, Adhi Surya<br>Harahap<br>(2021)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Variabel<br>Independent:                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Variabel<br>Independent:                                                          | 1. CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel <i>Moderating</i> Pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2019 dan 2020</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR (Pengungkapan CSR)</li> </ul> <p>Variabel</p> <p>Dependen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (Tobin's Q)</li> </ul> <p>Variabel</p> <p>Moderasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profitabilitas (ROA)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepemilikan Manajerial</li> </ul> <p>Variabel</p> <p>Moderasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukuran Perusahaan</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan</li> <li>3. Profitabilitas sebagai variabel <i>moderating</i> tidak dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan</li> <li>4. Profitabilitas sebagai variabel <i>moderating</i> tidak dapat memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan</li> <li>5. Ukuran perusahaan sebagai variabel <i>moderating</i> memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan</li> <li>6. Ukuran perusahaan sebagai variabel <i>moderating</i> memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.</li> </ol> |
| 12 | <p>Enggar Nursasi (2020)</p> <p>Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang</p>                                                                              | <p>Variabel</p> <p>Dependen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (Tobin's Q)</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | <p>Variabel</p> <p>Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinerja Keuangan (ROE)</li> </ul> <p>Variabel</p> <p>Moderasi:</p>                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan</li> <li>2. CSR mempunyai efek moderasi secara negatif terhadap nilai perusahaan</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

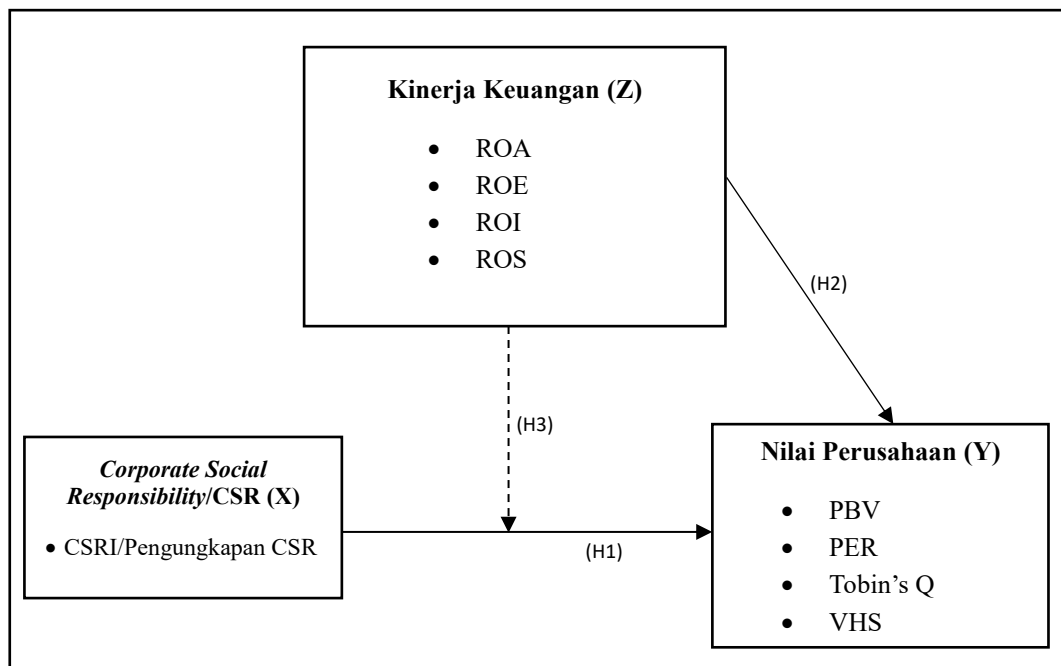
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR (Alokasi Biaya CSR)</li> </ul>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13 | <p>Ni Luh Laksmi Rahmantari (2021)</p> <p>Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017</p> | <p>Variabel Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR (Pengungkapan CSR)</li> </ul> <p>Variabel Dependen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (Tobin's Q)</li> </ul> <p>Variabel Moderasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profitabilitas (ROA)</li> </ul> | <p>Variabel Moderasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukuran Perusahaan</li> </ul>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan</li> <li>2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan</li> <li>3. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan</li> <li>4. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan nilai perusahaan</li> <li>5. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan nilai perusahaan</li> </ol> |
| 14 | <p>Yulia Firda dan Adi Rizfal Efriadi (2020)</p> <p>Pengaruh Csr <i>Disclosure</i>, Firm Size, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Perusahaan</p>                                                                                  | <p>Variabel Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR <i>Disclosure</i> (Pengungkapan CSR)</li> </ul> <p>Variabel Dependen:</p>                                                                                                                                                                   | <p>Variabel Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firm size</li> <li>• Leverage (DER)</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengungkapan CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan</li> <li>2. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Pertambangan Di Bei Tahun 2014-2018                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan (Tobin's Q)</li> </ul> <p>Variabel Moderasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profitabilitas (ROE)</li> </ul> |                                                                                                                                                                              | <p>3. Variabel leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>4. Profitabilitas sebagai variabel moderasi memperlemah hubungan pengungkapan CSR dan leverage terhadap nilai perusahaan</p> <p>5. Profitabilitas sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.</p>                              |
| 15 | <p>Frank Sampong, Na Lagu, Kingsley Osei Boahene, dan Kwame Asong Wadie (2018)</p> <p><i>Disclosure of CSR Performance and Firm Value: New Evidence from South Africa on the Basis of the GRI Guidelines for Sustainability Disclosure</i></p> | <p>Variabel Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR</li> </ul> <p>Variabel Dependen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai Perusahaan</li> </ul> | <p>Variabel Independent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Environmental disclosure performance</i></li> <li>• <i>Social disclosure performance</i></li> </ul> | <p>1. <i>A positive but insignificant relationship between CSR disclosure performance and firm value</i></p> <p>2. <i>A negative and insignificant relationship was found between environmental disclosure performance and firm value</i></p> <p>3. <i>A positive and statistically significant relationship between social disclosure performance and firm value</i></p> |

## 2.3 Kerangka Penelitian

Penjelasan mengenai variabel-variabel dalam penelitian ini dapat digambarkan melalui suatu kerangka pemikiran penelitian dalam gambar 2. 1 berikut ini:

**Gambar 2. 1**  
**Kerangka Penelitian**



## 2.4 Hubungan Antar Variabel

### 2.4.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan

Perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi apabila informasi tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan bisa menggunakan informasi pengungkapan dari tanggung jawab sosial dan lingkungan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai keunggulan kompetitif perusahaan. Adanya pengungkapan CSR bisa memberikan informasi sinyal positif yang menyatakan bahwa perusahaan akan lebih baik dari pada perusahaan lain karena peduli dengan dampak ekonomi, lingkungan dan sosial atas aktivitas operasi perusahaan.

Menurut Dhaliwal (2012) dalam Yuannisa dan Hernindita (2022) melihat bahwa CSR mempengaruhi nilai perusahaan melalui beberapa mekanisme contohnya seperti penjualan, biaya operasional, risiko manajemen, serta pembiayaan, maka pengungkapan CSR dapat memberikan manfaat tersendiri bagi pelaku pasar modal yaitu stakeholder. Mempublikasikan dalam pelaksanaan program CSR memiliki sejumlah keuntungan, termasuk meningkatkan reputasi perusahaan di mata masyarakat umum dan investor yang minimbulkan efek meningkatnya kepercayaan kepada perusahaan (Rosiva et al., 2022).

Penelitian yang dilakukan (Yolanda et al., 2022) dan (Miladeny&Damayanthi, 2021) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### **2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan**

Salah satu pengukuran mengenai nilai perusahaan dapat dilihat dari kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan tidak terlepas dari gambaran hasil laporan keuangan perusahaan yang berdasarkan analisis rasio keuangan (Kumala & Priantilianingtiasari, 2024). Rasio keuangan yang biasanya digunakan untuk mengukur keuntungan/laba perusahaan adalah rasio profitabilitas dengan pengukuran seperti *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Return on Investment*, *Return on Sales*. Jika suatu kinerja keuangan perusahaan tersebut sehat ataupun tidak sehat, akan mempengaruhi nilai perusahaan yang membuat investor akan mempertimbangkan dalam berinvestasi kepada suatu perusahaan (Nursasi, 2020). Semakin tinggi kinerja keuangan yang dilihat dari segi profitabilitas maka nilai perusahaan tinggi dan semakin rendah profitabilitasnya maka nilai perusahaan rendah (Ningrum, 2022).

Penelitian yang dilakukan oleh (Kumala & Priantilianingtiasari, 2024) menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### **2.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan sebagai Variabel *Moderating* dalam Hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Nilai Perusahaan**

Kinerja keuangan yang dicerminkan dari laporan keuangan yang menggambarkan suatu pencapaian yang dapat dicapai suatu perusahaan atas aktivitas yang dilakukan perusahaan dalam satu periode tertentu yang berpengaruh terhadap peningkatan kinerjanya. Melalui kinerja keuangan akan dapat diketahui apakah perusahaan telah efisien dalam memanfaatkan asetnya dalam kegiatan operasional perusahaan atau tidak. Dalam mengukur kinerja tersebut, investor melakukan analisis kinerja perusahaan untuk mengetahui apakah perusahaan dapat memenuhi harapan investor (Natalie et al., 2023).

Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang meningkat maka perusahaan akan mampu dalam melakukan kegiatan diluar aktivitas perusahaan yang mana salah satunya seperti tanggung jawab sosialnya (CSR) yang mempengaruhi tingkat kepercayaan stakeholder sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan. Bisa juga disebabkan dengan adanya kegiatan CSR yang membutuhkan pengeluaran dana yang signifikan dapat menimbulkan kerugian ekonomi jangka pendek yang bisa menurunkan nilai perusahaan dimata investor (Mukhtaruddin et al., 2019). Namun secara tingkat kinerja keuangan dari segi profitabilitas yang berhasil diraih perusahaan maka dapat memberikan efek terhadap hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan (Yolanda et al., 2022).

Penelitian yang dilakukan (Natalie et al., 2023) oleh (Firda & Efriadi, 2020) dan yang menyatakan bahwa kinerja keuangan yang dilihat dari segi profitabilitasnya mampu memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

## 2.5 Hipotesis

Berdasarkan dari tinjauan pustaka dan beberapa penjelasan di atas, dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

H1: *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H2: Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H3: Kinerja Keuangan dapat memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan Penelitian**

Dalam penelitian ini menggunakan salah satu pendekatan yang dikenal dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian berdasarkan filsafat positivisme digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data melalui penggunaan instrumen penelitian, dan pengolahan data kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan sebelumnya, hal tersebut dianggap sebagai metode penelitian kuantitatif. (Sugiyono, 2022:8). Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dari laporan keuangan dan analisis data menggunakan statistik.

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data sekunder dalam runtun waktu time series periode 2017-2022. Diantara data sekunder yang digunakan adalah:

1. Laporan keuangan dari perusahaan-perusahaan pada sektor energi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022 (sumber: idx.co.id)
2. Laporan Keberlanjutan/*Sustainability Report* (SR) tahunan perusahaan-perusahaan pada sektor energi yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022 (sumber: web masing-masing perusahaan pada sektor energi)

#### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

Tujuan awal dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan data, metode pengumpulan data merupakan langkah paling awal dalam penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data yang mengacu pada informasi yang didapatkan secara tidak langsung melainkan dari sumber perantara.

1. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

Membaca dari sumber literatur seperti buku, jurnal, artikel maupun sumber lain yang berkaitan dengan penelitian ini.

## 2. Teknik Dokumentasi

Data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari mengakses serta mengunduh dengan situs web [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), web [finance.yahoo.com](http://finance.yahoo.com), dan website masing-masing perusahaan.

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2022) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari: obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk dipelajari guna menarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah Perusahaan Sektor Energi yang daftar sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), adapun populasi pada penelitian ini berjumlah 75 perusahaan pada tahun 2017-2022.

#### 3.4.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2022:81) bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pemilihan sampel dengan memakai metode purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu atau kriteria tertentu. Dari beberapa kriteria tersebut didapatkan 10 perusahaan sebagai sampel penelitian dengan jumlah n sebanyak 60 pada tahun 2017-2022. Berikut ini adalah beberapa kriteria dalam pengambilan sampel pada penelitian ini:

**Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel**

| Kriteria                                                                               | Sesuai | Tidak Sesuai |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di BEI dan sahamnya aktif dari tahun 2017-2022 | 75     |              |

|                                                                                                          |           |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
| Perusahaan tersebut menerbitkan Laporan Tahunan/ <i>Annual Report</i> dari tahun 2017-2022               | 46        | (29) |
| Perusahaan tersebut menerbitkan Laporan Keberlanjutan/ <i>Sustainability Report</i> dari tahun 2017-2022 | 10        | (65) |
| Perusahaan memiliki data yang lengkap terkait variabel-variabel yang digunakan selama periode penelitian | 10        | (65) |
| <b>Jumlah Sampel Memenuhi Kriteria</b>                                                                   | <b>10</b> |      |
| <b>Jumlah Tahun Observasi</b>                                                                            | <b>6</b>  |      |
| <b>Jumlah Data Penelitian (n)</b>                                                                        | <b>60</b> |      |

Sumber: Data Sekunder Diolah (2024)

Jadi, perusahaan yang akan diteliti pada penelitian ini adalah 10 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Sektor Energi dan sesuai dengan kriteria tabel 3.1 diatas yang telah ditetapkan. Berikut 10 perusahaan yang telah sesuai dengan kriteria sampel yang telah ditetapkan, sebagai berikut:

**Tabel 3. 2 Data Sampel Penelitian**

| No | Nama Perusahaan                   | Kode Perusahaan |
|----|-----------------------------------|-----------------|
| 1  | PT Elnusa Tbk                     | ELSA            |
| 2  | PT ABM Investama Tbk              | ABMM            |
| 3  | PT AKR Corporindo Tbk             | AKRA            |
| 4  | PT Bumi Resources Tbk             | BUMI            |
| 5  | PT Indika Energi Tbk              | INDY            |
| 6  | PT Indo Tambangraya Megah Tbk     | ITMG            |
| 7  | PT Medco Energi Internasional Tbk | MEDC            |
| 8  | PT Perusahaan Gas Negara Tbk      | PGAS            |
| 9  | PT Bukit Asam Tbk                 | PTBA            |
| 10 | PT Petrosea Tbk                   | PTRO            |

Sumber: Data Diolah (2024)

### 3.5 Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2022:38) variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 3.5.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel independen merupakan variabel yang memiliki hubungan yang positif atau negatif serta dapat mempengaruhi terhadap variabel dependen/variabel terikat. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan alat manajemen dampak, yakni bagaimana meminimalisir dampak negatif dari rantai *input-proses-output* perusahaan, dan meningkatkan nilai tambah yang didapatkan dari rantai *input-proses-output* perusahaan sehingga meningkatkan daya saing bisnis perusahaan dalam menghadapi para kompetitornya (Kartini, 2020).

Indikator pada variabel CSR ini adalah indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada penelitian ini diukur menggunakan rumus *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) berdasarkan *sustainability reeport*/laporan keberlanjutan dengan batasan indikator berdasarkan (*Global Reporting Initiatives*) GRI Standar 2021 yang memuat indikator 3 utama dan 89 sub indikator/*items*. Indikator utama tersebut terdiri dari standar 200 yaitu ekonomi sebanyak 17 item, standar 300 lingkungan hidup sebanyak 36 item, dan standar 400 isu sosial sebanyak 36 item.

Dalam mengukur CSR ini dengan melakukan *content analysis*/variabel dummy (EduPendent Training, 2022 sumber youtube.com). Jenis kategori dan tiap kategori berisi tentang detail yang area pengungkapannya lebih spesifik dan ditandai dengan kode 0 atau 1. Jika tidak ada informasi yang diungkapkan oleh perusahaan maka diberikan nilai 0, sedangkan apabila perusahaan sudah mengungkapkan

atau melaksanakan beberapa kegiatan yang sesuai dengan kategori maka diberi nilai 1. Perhitungan luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) yaitu dengan cara menjumlahkan seluruh *items* pengungkapan, kemudian dibagi dengan total skor indeks GRI Standar tahun 2021 yang berjumlah 89 item (Standar GRI, 2021 sumber web *global reporting*).

$$CSRI = \frac{\text{Jumlah item pengungkapan CSR perusahaan}}{\text{Total Skor (89 item)}}$$

### 3.5.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat)

Variabel dependen merupakan variabel yang menjadi fokus utama/topik dari suatu penelitian atau variabel yang dipengaruhi dari adanya variabel bebas. Variabel dependen dari penelitian ini adalah nilai perusahaan.

Menurut Ningrum (2022) nilai perusahaan merupakan sesuatu yang diinginkan jika nilai bersifat positif dalam arti yang menguntungkan atau menyenangkan dan memudahkan pihak yang memperolehnya untuk memenuhi kepentingan-kepentingannya yang berkaitan dengan nilai tersebut. Pada penelitian ini nilai perusahaan diukur dengan beberapa indikator rasio, yaitu:

#### 1. *Price Book Value* (PBV)

Mengukur harga pasar saham perusahaan yaitu menggunakan rasio *Price Book Value* (PBV), yang mana harga saham yang digunakan ialah harga pasar saham beredar dibagi dengan nilai buku kemudian nilai buku didapatkan melalui pembagian dari total ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah saham yang beredar (Sari & Febrianti, 2021).

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$$

## 2. *Price Earning Share* (PER)

Rasio ini menghitung hubungan antara harga saham perusahaan dengan keuntungan yang diharapkan dan diperoleh bagi pemegang saham (Sutrisno, 2009:224).

$$PER = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Laba Per Lembar Saham}}$$

## 3. Tobin's Q

Menurut konsepnya, rasio Q lebih unggul dari pada rasio nilai pasar terhadap nilai buku karena rasio ini fokus pada beberapa nilai perusahaan saat ini secara relatif terhadap berapa biaya yang dibutuhkan untuk menggantinya saat ini (Ningrum, 2022). Rumus Tobin's Q menurut Rinofah et al., (2023) adalah sebagai berikut:

$$\text{Tobin's } Q = \frac{MVE+D}{TA}$$

## 4. Volatilitas Harga Saham (VHS/PV)

Volatilitas harga saham merupakan naik turunnya pergerakan saham di masa yang akan datang. Volatilitas di pasar keuangan menggambarkan tingkat risiko yang dihadapi investor sebab mengilustrasikan fluktuasi pergerakan harga saham dan ketidakpastian yang dimiliki investor. Semakin tinggi volatilitas harga saham, semakin besar fluktuasi harga saham dalam periode waktu tertentu (Priyana dan Muliarta, 2017 dalam Wahyuni & Artati, 2023). Indikator yang digunakan pada volatilitas harga saham ini yaitu (Selpiana dan Badjra, 2018 dalam Wahyuni & Artati, 2023):

$$VHS/PV = \frac{Hit-Lit}{\frac{(Hit+Lit)}{2}}$$

Dalam hal ini Hit merupakan harga saham tertinggi untuk suatu perusahaan dalam periode yang digunakan, sedangkan Lit

merupakan harga saham terendah untuk suatu perusahaan pada periode yang digunakan.

### 3.5.3 Variabel *Moderating*/Moderasi

Variabel moderating merupakan variabel yang mempengaruhi (memperkuat atau memperlemah) dalam hubungan antara variabel independen dengan dependen. Variabel *moderating* pada penelitian ini adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan sudah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar Fahmi (2017). Penelitian ini terdiri dari beberapa indikator pada kinerja keuangan sebagai berikut:

1. *Return on Asset* (ROA)

*Return on Assets* sering disebut sebagai *rentabilitas* ekonomis merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Dalam hal ini laba yang digunakan ialah laba sebelum bunga dan pajak atau EBIT (Sutrisno, 2009).

$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

2. *Return on Equity* (ROE)

*Return on Equity* (ROE) merupakan keuntungan dari modal sendiri suatu perusahaan. Biasa juga disebut dengan tingkat pengembalian kekayaan bersih (*rate of return on Net Worth*), yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dengan modal sendiri. Laba yang diperhitungkan adalah laba bersih setelah dipotong pajak atau EAT (Sutrisno, 2009).

$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{EAT}}{\text{Modal Sendiri}} \times 100\%$$

### 3. *Return on Investment (ROI)*

*Return on Investment* merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang akan digunakan untuk membayar kembali investasi yang dikeluarkan. Laba yang digunakan untuk mengukur rasio ini adalah laba bersih setelah pajak atau EAT (Sutrisno, 2009).

$$\text{Return on Investment} = \frac{\text{EAT}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

### 4. *Return on Sales (ROS)*

Rasio profitabilitas yang dikenal sebagai laba atas penjualan atau disebut dengan ROS, dimana menunjukkan jumlah keuntungan yang diperoleh bisnis setelah menutupi biaya produksi variabel, seperti biaya tenaga kerja, bahan mentah, dan biaya lainnya, dan sebelum dikurangi pajak dan bunga. Rasio ini menandakan tingkat keuntungan yang didapatkan dari setiap rupiah penjualan yang disebut dengan *margin operational* atau margin pendapatan operasional (Noordiatmoko, 2020).

$$\text{Return on Sales} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

Secara sistematis semua variabel dalam penelitian ini dapat dirangkum pada tabel 3. 1 berikut ini:

**Tabel 3. 3 Operasional Variabel**

| No | Variabel                                                                  | Definisi Operasional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pengukuran/Indikator                                                                                                                                                                                                                                                   | Skala |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | Variabel Independent (X):<br><i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | CSR merupakan alat manajemen dampak/pengungkapan, yakni bagaimana meminimalisir dampak negatif dari rantai <i>input-proses-output</i> perusahaan, dan meningkatkan nilai tambah yang didapatkan dari rantai <i>input-proses-output</i> perusahaan sehingga meningkatkan daya saing bisnis perusahaan dalam menghadapi para para kompetitornya (Kartini, 2020). | 1) CSRI = $\frac{\text{Jumlah item pengungkapan CSR perusahaan}}{\text{Total Skor (89 item)}}$                                                                                                                                                                         | Rasio |
| 2  | Variabel Dependen (Y):<br>Nilai Perusahaan                                | Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang diinginkan jika nilai bersifat positif dalam arti yang menguntungkan atau menyenangkan dan memudahkan pihak yang memperolehnya untuk memenuhi kepentingan-kepentingannya yang berkaitan dengan nilai tersebut (Ningrum, 2022).                                                                                         | 1. PBV = $\frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$<br>2. PER = $\frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Laba per Lembar Saham}}$<br>3. Tobin's Q = $\frac{MVE+D}{TA}$<br>4. VHS = $\frac{\text{Hit-Lit}}{\frac{(\text{Hit}+\text{Lit})}{2}}$ | Rasio |
| 3  | Variabel Moderating (Z):<br>Kinerja Keuangan                              | Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan sudah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar (Fahmi, 2017).                                                                                                                                                 | 1. ROA = $\frac{EBIT}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$<br>2. ROE = $\frac{EAT}{\text{Modal Sendiri}} \times 100\%$<br>3. ROI = $\frac{EAT}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$<br>4. ROS = $\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$                 | Rasio |

### 3.6 Metode Analisis Data

Teknik analisis data merupakan metode atau pendekatan yang digunakan untuk mengolah, menginterpretasi, dan menyajikan data sehingga dapat menghasilkan informasi yang berarti. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data statistik deskriptif dan analisis PLS dengan metode PLS-SEM yang dibantu dengan program aplikasi SmartPLS versi 4.1.0.0.

### 3.6.1 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan dalam menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau mengilustrasikan data sebagaimana yang telah dikumpulkan tanpa bermaksud untuk menarik kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi yang luas (Sugiyono, 2022) . Tujuannya untuk mendeskripsikan data sampel dan tidak membuat kesimpulan yang berlaku untuk populasi dimana sampel diambil. Nilai minimum, nilai maksimum, nilai mean, dan standar deviasi merupakan statistik deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan program SmartPLS versi 4.1.0.0 digunakan untuk melakukan pendekatan analisis data.

### 3.6.2 *Partial Least Square (PLS)*

*Partial Least Square (PLS)* sebagai teknik analisis data dengan software dalam versi-versi yang update secara terbaru. Karena metode PLS mempunyai beberapa keunggulan yang salah satunya yaitu data tidak harus berdistribusi normal multivariate (indikator dengan skala kategori, ordinal, interval, sampai rasio dapat digunakan pada model yang sama) dan ukuran sampel tidak harus besar (Yamin Sofyan, 2023). PLS juga menjelaskan ada atau tidaknya hubungan antara variabel laten. PLS dapat menganalisis sekaligus konstruk yang dibentuk oleh indikator reflektif dan indikator formatif. Dengan demikian, penelitian ini diukur menggunakan *software* SmartPLS versi 4.1.0.0.

Dalam PLS terdiri dari model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*) merupakan dua tahapan model pengukurannya. Model pengukuran menggambarkan keterkaitan antara variabel dengan indikator pengukuran yang mengukurnya, sedangkan model struktural menggambarkan keterkaitan pengaruh antara variabel penelitian. Ada beberapa kriteria uji yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pada outer model dan inner model sebagai berikut:

## 1. Evaluasi *Outer Model*

Evaluasi *outer model* adalah bentuk penilaian terhadap reliabilitas dan validitas variabel penelitian atau menggambarkan hubungan antara indikator variabel laten didasarkan pada rumusan masalah dan hipotesis penelitian. Pada penelitian ini analisa *outer model* dapat dilihat dari beberapa pengukuran yaitu:

### 1) Uji Validitas

#### a. *Convergent Validity*

Nilai *convergen validity* dapat dilihat nilai loading faktor/*outer loading* pada variabel laten dengan indikator-indikatornya. Untuk ukuran dikatakan tinggi jika berkorelasi lebih  $> 0,70$  (bewarnah hijau) dengan konstruk yang ingin diukur maka dapat dilanjutkan dengan pengujian lainnya (Hair et al., 2021 dalam Yamin Sofyan, 2023).

Selain melihat nilai dari loading faktor, validitas dapat juga dilihat dari nilai AVE, dimana dikatakan valid jika nilai  $AVE > 0,50$  (bewarna hijau) sehingga dapat dilanjutkan dengan pengujian lainnya (Hair et al., 2021 dalam Yamin Sofyan, 2023).

#### a. *Discriminant Validity*

Pengujian *discriminant validity* dilakukan pada tingkat indikator dan variabel. Nilai ini merupakan nilai *cross loading* faktor yang berguna untuk mengetahui apakah konstruk memiliki diskriminan yang memadai yaitu dengan cara membandingkan nilai loading pada konstruk yang dituju harus lebih besar dibandingkan dengan nilai loading dengan konstruk yang lain (Hair et al., 2017 dalam Yamin Sofyan, 2023).

Selain dengan cara tersebut, validitas diskriminan pada tingkat variabel bisa dilihat dari *Fornell-Larcker Criterion*. Membandingkan nilai *square root of avarage variance*

*extracted* (AVE) setiap konstruk dengan korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya dalam model atau dikenal dengan pengujian Fornell dan Larcker, yaitu membandingkan nilai akar AVE lebih besar dari masing-masing korelasi antar variabel latennya (Hair et al., 2017 dalam Yamin Sofyan, 2023).

## **2) Uji Reliabilitas**

Untuk melakukan uji reliabilitas yaitu diukur dengan *cronbach's alpha* dan *composite reliability* dari blok indikator yang mengukur konstruk. Konstruk dinyatakan reliabel jika memiliki nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* di atas 0,70 (Hair et al., 2017 dalam Yamin Sofyan, 2023).

## **2. Evaluasi Inner Model**

Pada evaluasi inner model/model struktural pada penelitian ini dievaluasi dengan menggunakan *R-square* dan *F-Square*.

### **1) R-square**

Nilai *R-square* adalah koefisien determinasi pada konstruk endogen. Pada umumnya nilai *R-square* sebesar 0,75 (tinggi), 0,50 (moderat) dan 0,25 (lemah). Koefisien determinasi (*R square*) digunakan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Perubahan nilai *R-square* dapat digunakan untuk menilai pengaruh variabel laten independen tertentu terhadap variabel laten dependen apakah mempunyai pengaruh yang *substantive* (Hair, 2019 dalam Yamin Sofyan, 2023).

### **2) Effect Size Moderasi**

Efek size moderasi ini dilihat dari hasil tabel *f square*, dengan ketentuan (Hair et al., 2021 dalam Yamin Sofyan, 2023):

- 1) *Effect size* pengaruh langsung (*direct effect*) menggunakan kriteria *F square* (0,02 rendah, 0,15 moderat, dan 0,35 tinggi).

- 2) *Effect size* pengaruh moderasi menggunakan ukuran *effect size F square* dengan kriteria *F square* (0.005 rendah, 0.01 Moderat, 0.025 Tinggi).

### 3.6.3 Pengujian Hipotesis

Dalam pengujian hipotesis ini dapat dilihat dari output *Path Coefficients*/Koefisien Jalur. Analisis ini berguna untuk menguji hipotesis pengaruh suatu variabel yang mempengaruhi (independen) terhadap variabel yang dipengaruhi (dependen). Kriteria pada analisis jalur ini adalah jika nilai koefisien jalurnya positif maka pengaruh suatu variabel terhadap adalah searah dan jika nilai suatu variabel eksogen naik/meningkat maka nilai variabel terikat juga meningkat, jika nilai koefisien jalurnya negatif maka pengaruh suatu variabel terhadap adalah berlawanan arah dan jika nilai suatu variabel independet meningkat/naik maka nilai variabel dependen menurun. Hasil pengujian pada penelitian ini dapat dilihat dari *t-statistics* > *t*-tabel (signifikan level=5% atau 0,05). Dari segi nilai probabilitas/signifikansi (*p-value*) apabila nilai *p-values* < 0,05 maka berpengaruh signifikan dan hipotesis diterima dan apabila nilai *p-values* > 0,05 artinya tidak berpengaruh signifikan dan hipotesis ditolak.

## **BAB IV**

### **GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

#### **4.1 Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia**

Pasar modal telah hadir jauh sebelum Indonesia merdeka. Pasar Modal atau bursa efek telah hadir sejak jaman kolonial Belanda dan tepatnya pada tahun 1912 di Batavia. Pasar modal ketika itu didirikan oleh pemerintah Hindia Belanda untuk kepentingan pemerintah kolonial atau VOC.

Meskipun pasar modal telah ada sejak tahun 1912, perkembangan dan pertumbuhan pasar modal tidak berjalan seperti yang diharapkan, bahkan pada beberapa periode kegiatan pasar modal mengalami kevakuman. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor seperti perang dunia ke I dan II, dan berbagai kondisi yang menyebabkan operasi bursa efek tidak dapat berjalan sebagaimana mestinya.

Pemerintah Republik Indonesia mengaktifkan kembali pasar modal pada tahun 1977, dan beberapa tahun kemudian pasar modal mengalami pertumbuhan seiring dengan berbagai insentif dan regulasi yang dikeluarkan pemerintah. Secara singkat sejarah di Indonesia tentang perkembangan pasar modalnya dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah ini:

**Tabel 4. 1**  
**Ringkasan Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia (BEI)**

| Tahun              | Keterangan                                                                              |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Desember 1912      | Bursa Efek pertama di Indonesia dibentuk di Batavia oleh Pemerintah Hindia Belanda      |
| 1914-1918          | Bursa Efek di Batavia ditutup selama Perang Dunia I                                     |
| 1925-1942          | Bursa Efek di Jakarta dibuka kembali bersama dengan Bursa Efek di Semarang dan Surabaya |
| Awal tahun<br>1939 | Karena isu politik (Perang Dunia II) Bursa Efek di Semarang dan Surabaya ditutup        |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1942-1952       | Bursa Efek di Jakarta ditutup kembali selama Perang Dunia II                                                                                                                                                                            |
| 1956            | Program nasionalisasi perusahaan Belanda. Bursa Efek semakin tidak aktif                                                                                                                                                                |
| 1956-1977       | Perdagangan di Bursa Efek vakum                                                                                                                                                                                                         |
| 10 Agustus 1977 | Bursa Efek diresmikan kembali oleh Presiden Soeharto. BEJ dijalankan dibawah BAPEPAM (Badan Pelaksana Pasar Modal). Pengaktifan kembali pasar modal ini juga ditandai dengan <i>go public</i> PT Semen Cibinmong sebagai emiten pertama |
| 1977-1987       | Perdagangan di Bursa Efek sangat lesu. Jumlah emiten hingga 1987 baru mencapai 24. Masyarakat lebih memilih instrumen perbankan dibandingkan instrumen Pasar Modal                                                                      |
| 1987            | Ditandai dengan hadirnya Paket Desember 1987 (PAKDES 87) yang memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk melakukan Penawaran Umum dan investor asing menanamkan modal di Indonesia                                                      |
| 1988-1990       | Paket deregulasi di bidang Perbankan dan Pasar Modal diluncurkan. Pintu BEJ terbuka untuk asing. Aktivitas bursa terlihat meningkat                                                                                                     |
| 2 Juni 1988     | Bursa Paralel Indonesia (BPI) mulai beroperasi dan dikelola oleh Persatuan Perdagangan Uang dan Efek (PPUE), sedangkan organisasinya terdiri dari broker dan dealer                                                                     |
| Desember 1988   | Pemerintah mengeluarkan Paket Desember 88 (PAKDES 88) yang memberikan kemudahan perusahaan untuk <i>go public</i> dan beberapa kebijakan lain yang positif bagi pertumbuhan pasar modal                                                 |

|                  |                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 Juni 1989     | Bursa Efek Surabaya (BES) mulai beroperasi dan dikelola oleh Perseroan Terbatas milik swasta yaitu PT Bursa Efek Surabaya          |
| 13 Juli 1992     | Swastanisasi BEJ, BAPEPAM berubah menjadi Badan Pengawas Pasar Modal. Tanggal ini diperingari sebagai HUT BEJ                      |
| 22 Mei 1995      | Sistem Otomasi perdagangan di BEJ dilaksanakan dengan sistem computer JATS ( <i>Jakarta Automated Trading System</i> )             |
| 10 November 1995 | Pemerintah mengeluarkan Undang-Undang No.8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Undang-Undang ini mulai diberlakukan mulai Januari 1996 |
| 1995             | Bursa Paralel Indonesia merger dengan Bursa Efek Surabaya                                                                          |
| 2000             | Sistem Perdagangan Tanpa Warkat ( <i>scripless trading</i> ) mulai diaplikasikan di pasar modal Indonesia                          |
| 2002             | BEJ mulai mengaplikasikan sistem perdagangan jarak jauh ( <i>remote trading</i> )                                                  |
| 2007             | Penggabungan Bursa Efek Surabaya (BES) ke Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan berubah nama menjadi Bursa Efek Indonesia (BEI)             |
| 2 Maret 2009     | Peluncuran Perdana Sistem Perdagangan Baru PT Bursa Efek Indonesia: JATS-NextG                                                     |

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (9 Januari 2024)

#### 4.2 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Energi

Perusahaan energi merupakan perusahaan yang bergerak pada berbagai bidang produksi, distribusi, dan penjualan energi. Energi yang diartikan dapat berupa minyak bumi, gas alam, batubara, listrik, panas bumi, tenaga surya, dan masih banyak lagi. Perusahaan pada sektor energi biasanya berbentuk perusahaan badan usaha milik negara/BUMN atau perusahaan swasta yang

beroperasi dalam skala nasional maupun internasional. Perusahaan sektor energi memiliki peran sangat penting karena salah satu pilar utama dalam mendukung pertumbuhan perekonomian suatu negara karena bisa menyumbangkan sumber daya yang dibutuhkan untuk menunjang aktivitas ekonomi dan kebutuhan dasar masyarakat.

Perusahaan sektor energi menghasilkan produk yang beragam dan tergantung pada jenis perusahaan masing-masing. Contoh produk yang dihasilkan oleh perusahaan sektor energi berupa minyak bumi dan gas alam (migas), batu bara, listrik, energi terbarukan, pupuk, LNG (*Liquefied Natural Gas*), produk-produk kimia, dan lain-lainnya.

#### **4.3 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia**

##### **1. PT Elnusa Tbk**

PT Elnusa Tbk didirikan dengan nama PT Elektronika Nusantara pada tahun 1969 yang bergerak di bidang elektronika pelayaran sebagai *marine elektronika services*. Perusahaan ini memiliki 6 kegiatan bisnis yang terdiri dari Jasa (aktivitas penunjang pertambangan minyak bumi dan gas), Pengelolaan air, pengelolaan air limbah (aktivitas penunjang pengelolaan air, pengelolaan dan pembuangan air limbah tidak berbahaya, pengelolaan dan pembuangan air limbah berbahaya), Perdagangan (perdagangan eceran bahan bakar kendaraan di stasiun pengisian bahan bakar umum/SPBU), Pertambangan (aktivitas penunjang pertambangan dan penggalian lainnya), Pembangunan (konstruksi bangunan pengolahan dan penampungan barang minyak dan gas), dan Perindustrian lainnya (industri mesin penambangan, penggalian dan konstruksi).

Elnusa merupakan satu-satunya perusahaan nasional yang menguasai kompetensi di bidang jasa minyak dan gas bumi antara lain: jasa seismik, pengeboran dan pengelolaan lapangan minyak. Elnusa menyediakan jasa migas dengan strategi aliansi global bagi perusahaan migas berkelas dunia dan juga sesuai dengan standar keselamatan dan lindung lingkungan.

Sebagai bagian dari afiliasi Pertamina, pemegang saham pengendali Elnusa memberikan kontribusi yang sangat besar atas keberadaan Elnusa saat ini. Elnusa memiliki 40 tahun lebih pengalaman di industri jasa migas dengan klien baik perusahaan nasional maupun internasional. Elnusa merupakan market leader di industri jasa migas dengan keahlian yang mumpuni dan membawa sampai kancah pasar internasional.

Elnusa mengawali kiprahnya sebagai pendukung operasi PT Pertamina (Persero) pada tahun 1969. Jasa yang ditawarkan Elnusa antara lain terutama dalam memberikan pelayanan termasuk pemeliharaan dan perbaikan, di bidang peralatan komunikasi elektronik, peralatan navigasi dan sistem radar yang digunakan oleh kapal-kapal milik Pertamina. Pada Oktober 2007, Elnusa kembali melakukan restrukturisasi menjadi perusahaan pertama Indonesia yang memberikan layanan hulu migas terpadu (*Integrated Upstream Oil and Gas Services Company*).

## **2. PT ABM Investama Tbk**

Perseroan ini didirikan dengan nama PT Adiratna Bani Makmur pada tahun 2006 sebelum pada akhirnya berubah nama menjadi PT ABM Investama pada tanggal 31 Agustus 2009 yang disebabkan adanya perubahan kepemilikan saham menyusul aksi korporasi yang dilakukan oleh Grup Tiara Marga Trakindo (TMT) yang merupakan induk dari kelompok usaha di bidang energi terintegrasi dengan mengakuisisi Perseroan. Kegiatan usaha dari perusahaan ini adalah jasa konsultan manajemen bisnis, termasuk perencanaan dan desain dalam rangka pengembangan manajemen bisnis, serta jasa penyewaan alat berat.

Saat ini, PT ABM Investama telah bertransformasi menjadi perusahaan investasi terkemuka di Indonesia melalui berbagai investasi strategis di bidang sumber daya energi, jasa energi, dan infrastruktur energi investasi. Model bisnis perusahaan ini yang terintegrasi atau dikenal dengan model bisnis *Mining Value Chain* (MVC) mampu menyatukan dan menyelaraskan operasi mulai dari konsesi pertambangan, jasa kontraktor

pertambangan, manajemen bahan bakar, sampai dengan pengapalan batu bara. Perusahaan ini memiliki 5 anak perusahaan yaitu PT Reswara Minergi Hartama (Reswara), PT Cipta Kridatama (CK), PT Sanggar Sarana Baja (SSB), PT Cipta Krida Bahari (CKB) dan PT Prima Wiguna Parama (PWP).

### **3. PT AKR Corporindo Tbk**

PT AKR Corporindo adalah penyedia jasa logistik & *supply chain* terkemuka di Indonesia yang memfasilitasi perdagangan dan *commerce* produk BBM dan kimia dasar yang didirikan pada tahun 1977. Bidang usaha pada perusahaan ini adalah perdagangan dan distribusi BBM dan bahan kimia dasar, jasa infrastruktur logistik, pabrikan, dan kawasan industri dan pelabuhan terintegrasi. PT AKR Corporindo mendistribusikan BBM dan bahan kimia dasar yang merupakan bahan baku esensial dan energi yang dibutuhkan oleh berbagai pelanggan industri yang mencakup seluruh spektrum industri Indonesia.

Perusahaan ini juga merupakan distributor minyak bumi dan bahan kimia dasar terbesar di sektor swasta di Indonesia, yang mengoperasikan lebih dari 17 pelabuhan di seluruh nusantara. Melalui anak perusahaannya, perusahaan juga bergerak di bidang logistik, manufaktur, dan energi, khususnya pertambangan dan perdagangan batubara.

### **4. PT Bumi Resources Tbk**

Perusahaan didirikan pada tahun 1973 yang sebelumnya bernama PT Bumi Modern Tbk menjadi PT Bumi Resources Tbk pada tanggal 20 September 2000. Bidang usaha dari perusahaan ini adalah perdagangan besar, bidang aktivitas kantor pusat dan bidang konsultasi manajemen lainnya.

Ruang lingkup kegiatan Perusahaan meliputi eksplorasi dan eksploitasi kandungan batubara (termasuk pertambangan dan penjualan batubara) dan eksplorasi minyak. Saat ini, Perseroan merupakan entitas induk dari anak perusahaan yang bergerak di bidang aktivitas pertambangan. Penambangan batubara termasuk operasi penambangan,

ketenagalistrikan, logam & mineral, sumber daya, hilirisasi batubara, proyek gasifikasi & kimia, perdagangan, fokus paralel. perusahaan tergabung dalam kelompok usaha Bakrie.

#### **5. PT Indika Energy Tbk**

PT. Indika Energy Tbk didirikan pada tahun 2000 yang bergerak di bidang perdagangan, konstruksi, pertambangan, transportasi dan jasa. Perusahaan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2004.

Sebagai perusahaan terdiversifikasi energi terkemuka di Indonesia, Indika Energy menyatukan beragam bisnis dengan peluang pertumbuhan yang kuat termasuk energi terbarukan, solusi berbasis alam, logistik dan infrastruktur, mineral, dan teknologi digital. Indika Energy sedang bertransisi menuju ekonomi rendah karbon dan memberdayakan Indonesia menuju masa depan yang lebih baik.

#### **6. PT Indo Tambangraya Megah Tbk**

PT. Indo Tambangraya Megah Tbk berdiri pada tahun 1987 bergerak di bidang produsen batubara. Bidang usaha yang dijalankan perusahaan meliputi operasi pertambangan batubara dan penjualan batubara. Perusahaan juga menjalankan kegiatan pendukung yakni pengoperasian terminal batubara beserta fasilitas pelabuhan muat, pembangkit listrik, serta kegiatan kontraktor pertambangan

Ruang lingkup bisnis ITM meliputi operasi penambangan batubara, pengolahan dan logistik yang terintegrasi di Indonesia. Perusahaan ini memiliki mayoritas saham di tujuh anak perusahaan dan mengoperasikan enam konsesi pertambangan di Pulau Kalimantan, meliputi Kalimantan Timur, Tengah, dan Selatan. Perusahaan juga memiliki dan mengoperasikan Terminal Batubara Bontang (Bontang Coal Terminal/BoCT), tiga pelabuhan pemuatan, Pembangkit Listrik Bontang dan Pembangkit Listrik Tenaga Surya Hibrida. Perusahaan kini beralih ke perusahaan yang lebih ramah lingkungan dan cerdas dengan memperkuat penggunaan energi terbarukan

dan kemampuan transformasi digital. Perusahaan saat ini sedang mengembangkan sektor energi terbarukan sebagai bisnis baru.

#### **7. PT Medco Energi Internasional Tbk**

PT Medco Energi Internasional Tbk berdiri pada tahun 1980 yang merupakan perusahaan energi dan sumber daya alam terkemuka di Asia Tenggara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (MEDC-IDX), dengan fokus pada tiga segmen bisnis utama yakni minyak & gas, ketenagalistrikan bersih, dan pertambangan tembaga.

PT Medco Energi Internasional Tbk secara aktif mengeksplorasi dan memproduksi minyak dan gas, terutama di Indonesia sekaligus memperluas jangkauannya ke seluruh Asia Tenggara, dan dengan kehadirannya yang semakin kuat di kawasan internasional. Grup MedcoEnergi melalui Medco Power mengoperasikan pembangkit listrik tenaga gas, PV, panas bumi/surya, geotermal, dan air, serta memiliki saham non-konsolidasi di tambang tembaga dan emas besar Indonesia, Amman Mineral Nusa Tenggara (AMNT).

#### **8. PT Perusahaan Gas Negara Tbk**

PT Perusahaan Gas Negara Tbk berdiri pada tahun 1965 yang bergerak dalam melaksanakan dan mendukung program pembangunan ekonomi dan nasional pemerintah, khususnya pengembangan penggunaan gas alam untuk kepentingan masyarakat, serta penyediaan volume dan kualitas gas yang cukup untuk konsumsi masyarakat.

Perusahaan mayoritas dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia yaitu Badan Usaha Milik Negara Indonesia yang kegiatan usaha utamanya adalah transmisi dan distribusi gas bumi dari produsen ke pelanggan. Kegiatan usaha yang dijalankan hingga akhir tahun 2022 adalah GSA (*Gas Sales Agreement*), GTA (*Gas Transportation Agreement*), produksi gas dan minyak bumi, dan bisnis lainnya. Perseroan melayani 3 (tiga) distribusi gas regional dan 1 jalur transmisi di seluruh Indonesia. Saat ini Perseroan

mempunyai anak perusahaan dan perusahaan afiliasi sebanyak 8 perusahaan dan masih terus berkembang.

#### **9. PT Bukit Asam Tbk**

PT. Bukit Asam Tbk berdiri pada tahun 1981 yang bergerak dalam bidang pertambangan batu bara, termasuk survei umum, eksplorasi, eksploitasi, pengolahan, pemurnian, pengangkutan dan perdagangan, pemeliharaan fasilitas pelabuhan batubara khusus untuk keperluan internal dan kebutuhan eksternal, pengoperasian pembangkit listrik tenaga uap untuk kebutuhan internal dan eksternal dan memberikan jasa konsultasi terkait industri pertambangan batubara serta produk turunannya, dan pengembangan perkebunan.

PT Bukit Asam Tbk merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang industri pertambangan, khususnya pertambangan batubara, yang berlokasi di Tanjung Enim, Sumatera Selatan. Sejalan dengan visi perseroan untuk menjadi perusahaan energi kelas dunia, Bukit Asam terus berkomitmen untuk meningkatkan nilai tambah bagi perseroan, pemegang saham, dan seluruh pemangku kepentingan perseroan.

#### **10. PT Petrosea Tbk**

PT. Petrosea Tbk berdiri pada tahun 1972 yang merupakan perusahaan multi-disiplin yang bergerak di bidang kontrak pertambangan, rekayasa, pengadaan & konstruksi serta jasa minyak & gas bumi yang berkomitmen penuh untuk mengedepankan pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dan aspek ESG sebagai kontinuitas dari strategi keberlanjutan Perusahaan.

Tahun 2022 tanggal 28 Oktober 2022, maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perusahaan bergerak dalam bidang konstruksi, pertambangan dan penggalian, industri pengolahan, perdagangan, pengangkutan dan pergudangan, informasi dan komunikasi, aktivitas profesional, ilmiah dan teknis; aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha

tanpa hak opsi, ketenagakerjaan, serta pendidikan. Bidang-bidang kegiatan usaha tersebut dikelompokkan ke dalam tiga lini bisnis utama operasional, yaitu kontrak pertambangan, rekayasa, pengadaan & konstruksi (EPC), serta jasa logistik dan pendukung kegiatan minyak & gas bumi. Disamping itu, Perusahaan juga menjalankan kegiatan usaha melalui fungsi pendukung bisnis

Dengan rekam jejak pencapaian selama lebih dari 50 tahun, perusahaan menawarkan keunggulan kompetitif melalui kemampuannya untuk menyediakan solusi penambangan *pit-to-port* yang lengkap, kemampuan rekayasa, pengadaan dan konstruksi yang terintegrasi serta dukungan logistik, sekaligus menunjukkan komitmen mutlak terhadap keselamatan, kesehatan & lingkungan, manajemen mutu dan integritas bisnis. Pada tahun 2019, Petrosea dipilih oleh *World Economic Forum* sebagai satu-satunya perusahaan pertambangan dan satu-satunya perusahaan milik Indonesia yang bergabung dengan *Global Lighthouse Network* karena keberhasilan kami dalam menerapkan teknologi Industri 4.0.

## BAB V

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 5.1 Deskripsi Data

Data sekunder yang digunakan pada penelitian ini didapatkan dari laporan tahunan/*annual report* dan laporan keberlanjutan/*sustainability report* Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017-2022. Data yang digunakan dari laporan tahunan ini diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia dan website perusahaan masing-masing, sedangkan untuk laporan keberlanjutan hanya diperoleh dari website perusahaan masing-masing untuk mengetahui *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan.

Dalam penelitian ini digunakan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel penelitian. Penelitian secara *purposive sampling* mengindikasikan bahwa sampel yang digunakan dalam penelitian ialah representasi dari populasi yang ada sesuai dengan tujuan penelitian. Sampel perusahaan yang berhasil diperoleh sesuai dengan kriteria adalah sebanyak 10 perusahaan. Sampel tersebut dipilih karena telah memenuhi kriteria yang ditentukan sesuai dengan kebutuhan analisis penelitian. Daftar nama perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini terdapat pada tabel 5.1 dibawah ini, sebagai berikut:

**Tabel 5. 1 Data Sampel Penelitian**

| No | Nama Perusahaan                   | Kode Perusahaan |
|----|-----------------------------------|-----------------|
| 1  | PT Elnusa Tbk                     | ELSA            |
| 2  | PT ABM Investama Tbk              | ABMM            |
| 3  | PT AKR Corporindo Tbk             | AKRA            |
| 4  | PT Bumi Resources Tbk             | BUMI            |
| 5  | PT Indika Energi Tbk              | INDY            |
| 6  | PT Indo Tambangraya Megah Tbk     | ITMG            |
| 7  | PT Medco Energi Internasional Tbk | MEDC            |

|    |                              |      |
|----|------------------------------|------|
| 8  | PT Perusahaan Gas Negara Tbk | PGAS |
| 9  | PT Bukit Asam Tbk            | PTBA |
| 10 | PT Petrosea Tbk              | PTRO |

Sumber: Data Diolah (2024)

## 5.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian

### 5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2022). Dikumpulkan dan dikelompokkan semua data untuk dianalisis dan diinterpretasikan secara objektif dengan membandingkan nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi dari sampel penelitian. Variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan. Berikut tabel 5.2 yang merupakan analisis deskriptif pada variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini:

**Tabel 5. 2 Hasil Analisis Deskriptif**

| Variabel         | Indikator | N  | Minimum     | Maximum     | Mean        | Std. Deviation |
|------------------|-----------|----|-------------|-------------|-------------|----------------|
| CSR              | CSRI      | 60 | 0.05617978  | 0.898876404 | 0.401123596 | 0.244582942    |
| Nilai Perusahaan | PBV       | 60 | -2.97676754 | 3.093244583 | 0.921492542 | 1.009763841    |
|                  | PER       | 60 | -82.4510117 | 124.7123035 | 10.23004038 | 27.45169449    |
|                  | Tobins'Q  | 60 | 0.57137048  | 6.339672007 | 1.140388914 | 0.74296374     |
|                  | VHS       | 60 | 0.17762399  | 1.462217861 | 0.737762061 | 0.31602602     |
| Kinerja Keuangan | ROA       | 60 | -0.09404541 | 0.585109256 | 0.106365131 | 0.116578764    |
|                  | ROE       | 60 | -0.80157902 | 0.719037843 | 0.125892061 | 0.251752007    |
|                  | ROI       | 60 | -0.09839464 | 0.454266892 | 0.074397374 | 0.092269366    |
|                  | ROS       | 60 | -0.42679078 | 13.97770701 | 0.316055202 | 1.797822442    |

Sumber: Output SmartPLS 4, data diolah (2024)

#### **a. Variabel Independen**

Variabel Independen pada penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hasil analisis deskriptif pada tabel 5.3 menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* memiliki nilai minimum sebesar 0,056 yang diperoleh dari PT Elnusa Tbk pada tahun 2018 dan 2019, sedangkan nilai maksimum sebesar 0,898 yang diperoleh dari PT Bukit Asam Tbk pada tahun 2022. Nilai rata-rata (*mean*) *Corporate Social Responsibility* sebesar 0,401 yang menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial/*corporate social responsibility* dari seluruh pengungkapan laporan secara penuh pada perusahaan sektor energi. Nilai standar deviasinya sebesar 0,244 yang menunjukkan ukuran penyebaran data dari tingkat pengungkapan CSR dari 10 sampel perusahaan.

#### **b. Variabel Independen**

##### **1) *Price Book Value* (PBV)**

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator *Price Book Value* (PBV) adalah -2,976 diperoleh dari PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2017, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT Bukit Asam Tbk pada tahun 2018 yaitu sebesar 3,093. Nilai rata-rata (*mean*) *Price Book Value* sebesar 0,921, sedangkan standar deviasi sebesar 1,009 menunjukkan bahwa penyebaran data PBV cukup bervariasi ataupun heterogen karena memiliki standar deviasi lebih besar dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

##### **2) *Price Earning Ratio* (PER)**

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator *Price Earning Ratio* (PER) adalah -82,451 diperoleh dari PT Medco Energi Internasional Tbk pada tahun 2019, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT Indika Energy Tbk pada tahun 2019 yaitu sebesar 124,712. Nilai rata-rata (*mean*) *Price Earning Ratio* sebesar 10,230, sedangkan standar deviasi sebesar 27,451

menunjukkan bahwa penyebaran data PER bervariasi ataupun heterogen karena memiliki standar deviasi lebih besar dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

3) Tobins'Q

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator Tobins'Q adalah 0,571 diperoleh dari PT AKR Corporindo Tbk pada tahun 2020, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT ABM Investama Tbk pada tahun 2017 yaitu sebesar 6,339. Nilai rata-rata (*mean*) Tobins'Q sebesar 1,140, sedangkan standar deviasi sebesar 0,742 menunjukkan bahwa penyebaran data Tobins'Q kurang bervariasi ataupun homogen karena memiliki standar deviasi lebih kecil dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

4) Volatilitas Harga Saham

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator Volatilitas Harga Saham adalah 0,177 diperoleh dari PT AKR Corporindo Tbk pada tahun 2021, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT AKR Corporindo Tbk pada tahun 2022 yaitu sebesar 1,462. Nilai rata-rata (*mean*) Volatilitas Harga Saham sebesar 0,737, sedangkan standar deviasi sebesar 0,316 menunjukkan bahwa penyebaran data Volatilitas Harga Saham kurang bervariasi ataupun homogen karena memiliki standar deviasi lebih kecil dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

**c. Variabel Moderasi/*Moderating***

1) *Return on Asset* (ROA)

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator *Return on Asset* (ROA) adalah -0,904 diperoleh dari PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2020, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT Indo Tambangraya Megah Tbk pada tahun 2022 yaitu sebesar 0,585. Nilai rata-rata (*mean*) *Return on Asset* sebesar 0,106, sedangkan standar deviasi sebesar 0,116 menunjukkan bahwa penyebaran data ROA sedikit bervariasi ataupun heterogen

karena memiliki standar deviasi lebih besar dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

2) *Return on Equity* (ROE)

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator *Return on Equity* (ROE) adalah -0,801 diperoleh dari PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2018, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT ABM Investama Tbk pada tahun 2022 yaitu sebesar 0,719. Nilai rata-rata (*mean*) *Return on Equity* sebesar 0,125, sedangkan standar deviasi sebesar 0,251 menunjukkan bahwa penyebaran data ROE cukup bervariasi ataupun heterogen karena memiliki standar deviasi lebih besar dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

3) *Return on Investment* (ROI)

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator *Return on Investment* (ROI) adalah -0,098 diperoleh dari PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2020, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT Indo Tambangraya Megah Tbk pada tahun 2022 yaitu sebesar 0,454. Nilai rata-rata (*mean*) *Return on Investment* sebesar 0,074, sedangkan standar deviasi sebesar 0,092 menunjukkan bahwa penyebaran data ROI sedikit bervariasi ataupun heterogen karena memiliki standar deviasi lebih besar dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

4) *Return on Sales* (ROS)

Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai minimum dari indikator *Return on Sales* (ROS) adalah -0,426 diperoleh dari PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2020, sedangkan nilai maksimum diperoleh dari PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2022 yaitu sebesar 13,977. Nilai rata-rata (*mean*) *Return on Sales* sebesar 0,316, sedangkan standar deviasi sebesar 1,797 menunjukkan bahwa penyebaran data ROS bervariasi ataupun heterogen karena

memiliki standar deviasi lebih besar dibandingkan dengan nilai rata-ratanya.

### 5.2.2 Analisis *Partial Least Square* (PLS)

Teknik pengolahan data menggunakan metode/model PLS-SEM dengan *Partial Least Square* (PLS), menggunakan dua tahapan proses evaluasi model pengukurannya yaitu model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*).

#### 1. Evaluasi *Outer Model*

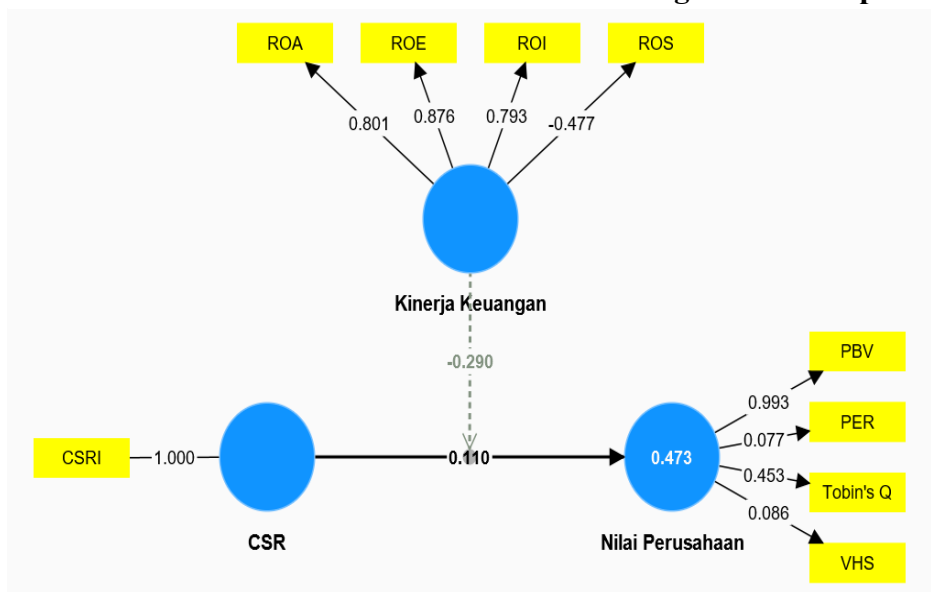
Sebelum melakukan pengujian hipotesis untuk memprediksi hubungan antar variabel dalam model struktural, harus dilakukan terlebih dahulu evaluasi *outer model* untuk sejauhmana menguji validitas, reliabilitas indikator serta validitas diskriminan yang digunakan untuk mengukur variabel laten yang dapat diuji selanjutnya.

##### 1) Uji Validitas

###### a. *Convergen Validity*

Untuk menguji *convergen validity* dapat digunakan ukuran *outer loading* atau faktor loading dan *Average Variance Extracted* (AVE). Ukuran *outer loading* yaitu ukuran statistik yang digunakan untuk melihat sejauh mana indikator yang digunakan mencerminkan pengukuran variabel atau sejauhmana indikator valid dalam mengukur variabel. Nilai *outer loading* yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,70. Jika terdapat indikator reflektif yang tidak memenuhi nilai 0,70 maka indikator tersebut harus dihilangkan atau dieliminasi dari model pengukuran. Dinyatakan memenuhi *convergen validity* dalam kategori baik apabila indikator tersebut dengan nilai *outer loading* > 0,70.

**Gambar 5. 1**  
**Model Struktural setelah di Run PLS SEM algorithm Tahap 1**



Sumber: *Output SmartPLS 4, data diolah (2024)*

Pada gambar 5.1 dan tabel 5.3 terlihat bahwa variabel *corporate social responsibility* (CSR) tidak termasuk ke dalam indikator reflektif tetapi memiliki nilai loading factor di atas 0,70 yaitu sebesar 1,000 yang berarti variabel CSR dipertahankan atau tidak dieliminasi.

Variabel kinerja keuangan termasuk kedalam indikator reflektif karena terdiri dari 4 indikator yaitu *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Return on Investment* (ROI), *Return on Sales* (ROS). Dari 4 indikator variabel kinerja keuangan tersebut yang memenuhi nilai loading faktor di atas 0,70 yaitu 3 indikator berupa ROA sebesar 0,801, ROE sebesar 0,876, dan ROI sebesar 0,793 sedangkan indikator ROS dieliminasi/dihilangkan dari variabel kinerja keuangan dikarenakan memiliki nilai faktor loading dibawah 0,70 yaitu sebesar -0,477.

Variabel nilai perusahaan termasuk kedalam indikator reflektif karena terdiri dari 4 indikator yaitu *Price Book Value* (PBV), *Price Earning Ratio* (PER), Tobin's Q, Volatilitas Harga

Saham (VHS). Dari 4 indikator variabel nilai perusahaan tersebut yang memenuhi nilai loading faktor di atas 0,70 hanya 1 indikator yaitu *Price Book Value* (PBV) dengan nilai loading faktor sebesar 0,993 sedangkan 3 indikator lainnya (PER, Tobins'Q, dan VHS) dieliminasi/dihilangkan dari variabel nilai perusahaan dikarenakan memiliki nilai faktor loading dibawah 0,70 yaitu sebesar 0,077; 0,453; dan 0,086.

**Tabel 5. 3 *Outer Loadings***

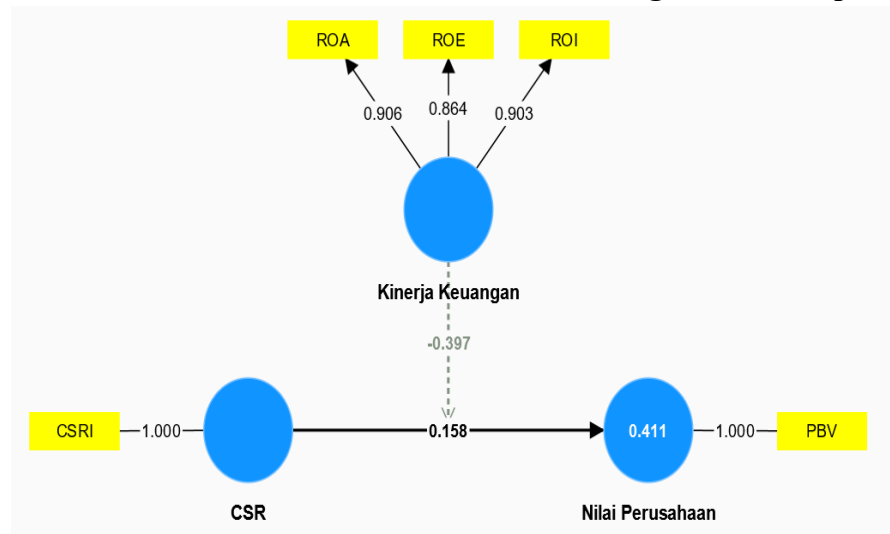
| Variabel                                   | Indikator  | <i>Outer Loadings</i> |
|--------------------------------------------|------------|-----------------------|
| CSR                                        | CSRI       | 1,000                 |
| Nilai Perusahaan                           | PBV        | 0,993                 |
|                                            | PER        | 0,077                 |
|                                            | Tobins's Q | 0,453                 |
|                                            | VHS        | 0,086                 |
| Kinerja Keuangan                           | ROA        | 0,801                 |
|                                            | ROE        | 0,876                 |
|                                            | ROI        | 0,793                 |
|                                            | ROS        | -0,477                |
| CSR*Kinerja Keuangan →<br>Nilai Perusahaan | Z1         | 1,000                 |

Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

Pada tabel 5.3 diatas masing-masing variabel laten memiliki loading faktor di atas dan dibawah 0,70. Variabel dengan nilai indikator di atas 0,70 menandakan indikator tersebut dapat mewakili konstruk variabel nilai perusahaan. Jadi semua indikator yang memiliki nilai di atas 0,70 tetap dipertahankan atau tidak dieleminasi seperti pada gambar 5.2 pada halaman selanjutnya.

**Gambar 5. 2**

**Model Struktural setelah di Run PLS SEM algorithm Tahap 2**



Sumber: Output SmartPLS 4, data diolah (2024)

Selanjutnya untuk menggambarkan seberapa baik Convergent validity variabel bisa juga diukur menggunakan *Average Variance Extracted* (AVE). AVE merupakan rerata variasi setiap item pengukuran yang dikandung oleh variabel. Seberapa jauh secara keseluruhan variabel dapat menjelaskan variasi item pengukuran dengan nilai  $AVE > 0,05$ .

**Tabel 5. 4 *Average Variance Extracted* (AVE)**

| Variabel             | <i>Average Variance Extracted</i> |
|----------------------|-----------------------------------|
| Kinerja Keuangan     | 0,794                             |
| CSR                  | 1.000                             |
| Nilai Perusahaan     | 1.000                             |
| Kinerja Keuangan*CSR | 1.000                             |

Sumber: *Output* SmartPLS 4, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 5.4 diatas nilai AVE kinerja keuangan adalah 0,794 yang berarti besarnya variasi item pengukuran indikator ROA, ROE, dan ROI yang dikandung oleh variabel kinerja keuangan sebesar 79,4% dan nilai AVE pada variabel lainnya juga memperoleh sebesar 1.000. Dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut memenuhi syarat convergen validity yang baik karena memiliki nilai  $AVE > 0,05$ .

#### **b. Discriminant Validity**

*Discriminant Validity* menggambarkan seberapa jauh variabel atau konstruk yang dibangun berbeda dengan variabel/konstruk lainnya dan teruji secara statistik (Yamin, 2023). Pengujian *Discriminant validity* dilakukan pada tingkat indikator dan variabel. Validitas Diskriminan pada penelitian ini menggunakan pengukuran pada *Cross Loadings* dan *Fonell-Lacker Criterion*. Ukuran *cross loadings* digunakan bahwa pada tingkat indikator setiap item pengukuran yang mengukur konstruk akan berkorelasi lebih tinggi dengan konstruk yang diukurnya dan berkorelasi rendah dengan variabel lainnya. Pada ukuran *Fonell-Lacker Criterion* yaitu dengan membandingkan akar AVE dengan korelasi antara variabel.

*Cross Loadings* menggambarkan evaluasi *discriminant validity* pada tingkat indikator. *Cross loadings* berisi matrik LF atau korelasi antara setiap item pengukuran dengan semua variabel atau nilai *cross loading*nya lebih besar dibandingkan dengan variabel lainnya. Berdasarkan tabel 5.5 pada halaman selanjutnya, menunjukkan bahwa masing-masing indikator mempunyai nilai *cross loadings* yang lebih besar pada variabel dari indikator itu sendiri dibandingkan pada variabel lainnya. Pada semua indikator pada variabel ini telah memiliki *discriminant validity* yang baik pada variabel masing-masing.

**Tabel 5. 5 Cross Loadings**

|                      | CSR          | Kinerja Keuangan | Nilai Perusahaan | Kinerja Keuangan*CSR |
|----------------------|--------------|------------------|------------------|----------------------|
| CSRI                 | <b>1,000</b> | 0,377            | 0,255            | 0,363                |
| ROA                  | 0,348        | <b>0,906</b>     | 0,371            | 0,553                |
| ROE                  | 0,333        | <b>0,864</b>     | 0,577            | 0,371                |
| ROI                  | 0,321        | <b>0,903</b>     | 0,336            | 0,562                |
| PBV                  | 0,255        | 0,513            | <b>1,000</b>     | -0,027               |
| Kinerja Keuangan*CSR | 0,363        | 0,534            | -0,027           | <b>1,000</b>         |

Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

Untuk ukuran *Fornell-Lacker Criterion* yaitu membandingkan akar AVE dengan korelasi antara variable. Menurut kriteria Fornell dan Lacker, model mempunyai validitas diskriminan baik bila akar AVE variabel lebih besar dari korelasi antara variabel. Hal ini menunjukkan bahwa variabel membagi variasi item pengukurannya lebih tinggi kepada item pengukuran yang mengukurnya dan membagi rendah kepada item pengukuran variabel lainnya. Nilai dalam sumbu diagonal merupakan akar AVE, dimana akar AVE CSR adalah (1.000) lebih besar dari korelasinya dengan variabel lainnya. Maka discriminant validity untuk variabel korelasi terpenuhi. Demikian dengan variabel lainnya dimana akar AVE variabel > korelasi antara variabel. Secara keseluruhan evaluasi discriminant validity pada variabel penelitian ini terpenuhi.

**Tabel 5. 6 Fornell Lacker Criterion**

|                  | CSR          | Kinerja Keuangan | Nilai Perusahaan |
|------------------|--------------|------------------|------------------|
| CSR              | <b>1,000</b> |                  |                  |
| Kinerja Keuangan | 0,377        | <b>0,891</b>     |                  |
| Nilai Perusahaan | 0,255        | 0,513            | <b>1,000</b>     |

Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

## 2) Uji Reliabilitas

Untuk melakukan uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*. Suatu konstruk dikatakan reliabel, jika nilai minimum *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* adalah 0,70 atau  $> 0,70$ . Pada *Construct Reliability and Validity* terdapat pada tabel 5.7 dan 5.8 di bawah ini.

**Tabel 5. 7 *Cronbach's Alpha***

| Variabel             | <i>Cronbach's Alpha</i> |
|----------------------|-------------------------|
| Kinerja Keuangan     | 0,879                   |
| CSR                  | 1.000                   |
| Nilai Perusahaan     | 1.000                   |
| Kinerja Keuangan*CSR | 1.000                   |

Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 5.7 diatas, variabel yang terdapat dalam penelitian ini menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel kinerja keuangan memperoleh nilai sebesar 0,879 dan variabel *corporate social responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan memperoleh nilai sebesar 1.000. dapat disimpulkan bahwa untuk masing-masing variabel konsisten dalam mengukur konstraknya karena memiliki nilai  $> 0,70$ .

**Tabel 5. 8 *Composite Reliability***

| Variabel             | <i>Composite Reliability</i> |
|----------------------|------------------------------|
| Kinerja Keuangan     | 0,920                        |
| CSR                  | 1.000                        |
| Nilai Perusahaan     | 1.000                        |
| Kinerja Keuangan*CSR | 1.000                        |

Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 5.8 diatas, variabel yang terdapat dalam penelitian ini menunjukkan nilai *Composite Reliability* pada variabel kinerja keuangan memperoleh nilai sebesar 0,920 dan variabel *corporate social responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan memperoleh nilai sebesar 1.000 beserta variabel moderasi (Kinerja Keuangan\*CSR) juga memperoleh nilai 1.000. Dapat disimpulkan bahwa variabel-

variabel tersebut memiliki reliabilitas yang baik (reliabel) karena memiliki nilai *Composite Reliability* > 0,70.

### 3. Evaluasi *Inner Model*

Evaluasi model struktural berkaitan dengan pengujian hipotesis pengaruh antara variabel penelitian. Pemeriksaan evaluasi model struktural pada penelitian ini dilakukan dalam hasil uji *R-square* (Koefisien Determinan) dan Efek Size Moderasi yang dilihat dari output *F-square*.

#### 1) *R-square*

Ukuran statistik *R-square* menggambarkan besarnya variasi variable endogen yang mampu dijelaskan oleh variable eksogen/endogen lainnya dalam model. Menurut (Chin (1998) dalam Yamin, (2023) nilai interpretasi *R-square* adalah 0,19 (pengaruh rendah), 0,33 (pengaruh moderat/sedang), dan 0,66 (pengaruh tinggi).

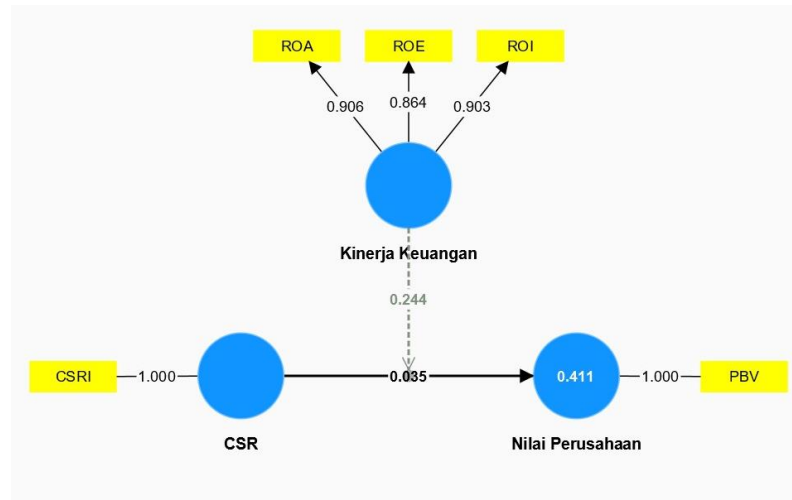
**Tabel 5. 9 Nilai *R-square* Tahap 1**

|                         | <i>R-square</i> | <i>R-square adjusted</i> |
|-------------------------|-----------------|--------------------------|
| <b>Nilai Perusahaan</b> | <b>0,473</b>    | 0,445                    |

Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 5.9 hasil *R-square* variabel *corporate social responsibility* (CSR), nilai perusahaan, dan kinerja keuangan pada *running* PLS-SEM algorithm tahap 1, menunjukkan nilai *R-square* konstruks Nilai Perusahaan sebesar 0,473 yang berarti 47,3% variabel *corporate social responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan pada *running* PLS-SEM algorithm tahap 1 berpengaruh terhadap nilai perusahaan mampu dijelaskan oleh variabel Nilai Perusahaan. Nilai *R-square* pada *running* PLS-SEM algorithm tahap 1 dapat dikatakan termasuk kategori moderat/sedang dengan nilai 0,473.

**Gambar 5. 3 Nilai *R-square* akhir/Tahap 2**



Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

**Tabel 5. 10 Nilai *R-square* Tahap 2**

|                         | <i>R-square</i> | <i>R-square adjusted</i> |
|-------------------------|-----------------|--------------------------|
| <b>Nilai Perusahaan</b> | <b>0,441</b>    | 0,380                    |

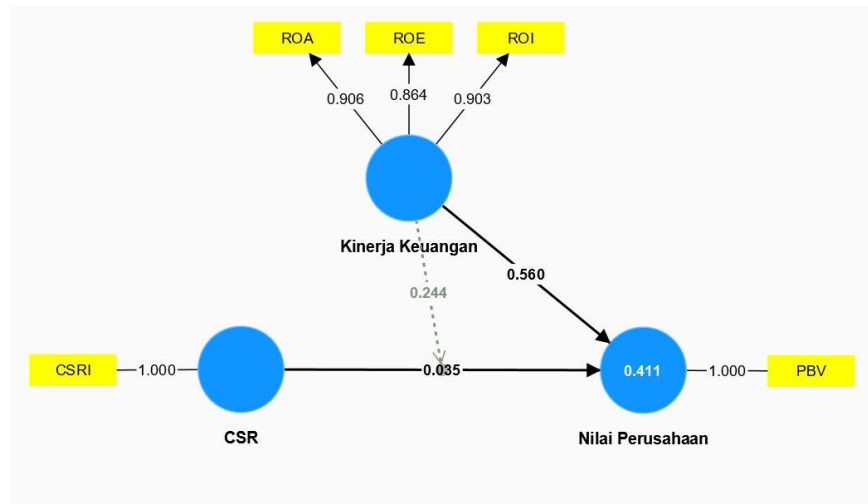
Sumber: *Output SmartPLS 4*, data diolah (2024)

Berdasarkan gambar 5.3 dan tabel 5.10 di atas, penelitian ini menunjukkan nilai *R-square* konstruks nilai perusahaan sebesar 0,441 yang berarti 44,1% variabel *corporate social responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan pada running PLS-SEM algorithm tahap 2 mampu dijelaskan oleh variabel nilai perusahaan sedangkan 58,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti. Semakin tinggi nilai *R-square*, maka semakin besar kemampuan variabel independen tersebut dapat menjelaskan variabel dependen sehingga semakin baik persamaan struktural. Nilai *R-square* dengan running PLS-SEM algorithm tahap 2 pada penelitian ini sebesar 0,441 untuk variabel laten endogen dalam model struktural mengindikasikan pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen termasuk dalam kategori kurang baik karena mengalami penurunan nilai *R-square* dari tahap 1 ke 2. Hasil nilai *R-square* sebesar 0,441 termasuk ke dalam kategori lemah.

## 2) *Effect Size* Moderasi

Efek size moderasi ini dilihat dari hasil tabel *f-square*, dengan ketentuan pengaruh langsung dan pengaruh moderasi.

**Gambar 5. 4 Inner Model pada *F-square***



Sumber: *Output* SmartPLS 4, data diolah (2024)

**Tabel 5. 11 *F-square***

|                                              | <i>F-square</i> |
|----------------------------------------------|-----------------|
| <b>CSR→Nilai Perusahaan</b>                  | 0,035           |
| <b>Kinerja Keuangan→Nilai Perusahaan</b>     | 0,560           |
| <b>Kinerja Keuangan*CSR→Nilai Perusahaan</b> | 0,244           |

Sumber: *Output* SmartPLS 4, data diolah (2024)

Berdasarkan gambar 5.4 dan tabel 5.11 diatas menunjukkan bahwa:

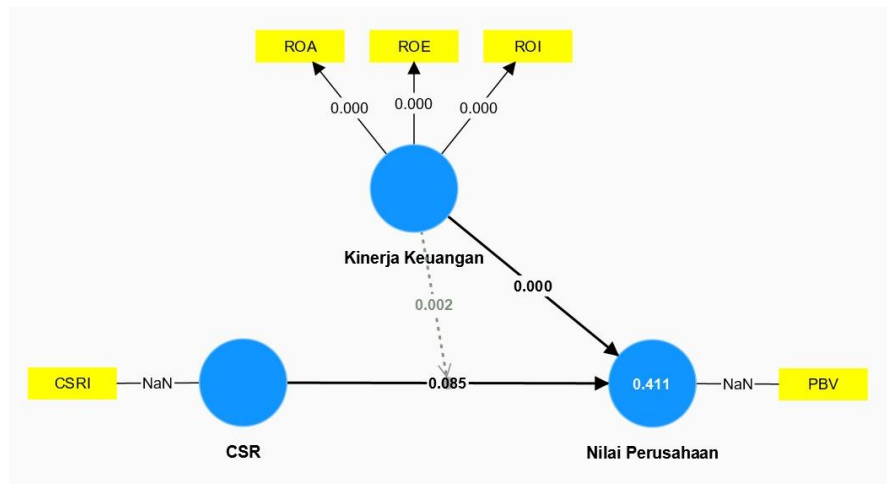
1. CSR mempunyai pengaruh pada level *structural* terhadap nilai perusahaan pada level rendah, yaitu dengan nilai *f-square* sebesar 0,035.
2. Kinerja keuangan mempunyai pengaruh pada level *structural* terhadap nilai perusahaan pada level tinggi, yaitu dengan nilai *f-square* sebesar 0,560.

3. Pengaruh moderasi kinerja keuangan dalam pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada level struktural tergolong tinggi dengan nilai *f-square* sebesar 0,244.

### 5.2.3 Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan output analisis metode *path coefficients* jalur (Yamin, 2023). Analisis ini berguna untuk menguji hipotesis pengaruh suatu variabel yang mempengaruhi (independen) terhadap variabel yang dipengaruhi (dependen). Pada penelitian ini dilihat dari segi analisis *original sample* (O), *t statistic*, dan *p values*.

**Gambar 5. 5 Output Path Coefficientsz**



Sumber: *Output SmartPLS 4, data diolah (2024)*

**Tabel 5. 12 Path Coefficients**

| Hipotesis | Variabel                                | <i>Original sample</i> | <i>t-statistics</i> | <i>p-values</i> | Kesimpulan |
|-----------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------|-----------------|------------|
| H1        | CSR → Nilai Perusahaan                  | 0,158                  | 1,720               | 0,085           | Ditolak    |
| H2        | Kinerja Keuangan → Nilai Perusahaan     | 0,698                  | 5,891               | 0,000           | Diterima   |
| H3        | Kinerja Keuangan*CSR → Nilai Perusahaan | -0,397                 | 3,171               | 0,002           | Diterima   |

Sumber: *Output SmartPLS 4, data diolah (2024)*

Berdasarkan gambar 5.5 dan tabel 5.12 pada hasil uji *path coefficient* di atas akan digunakan untuk pengujian hipotesis. Dilihat dari hasil *path coefficients*, apabila *t-statistic* > t-tabel pada taraf kesalahan 5%, yang diperoleh nilai perhitungan t-tabel dengan rumus  $Df = n - k - 1$  dengan keterangan  $n = 60$  (jumlah data penelitian) dan  $k = 3$  (jumlah variabel penelitian) maka didapatkan  $Df = 56$  maka nilai t-tabel sebesar 1,67203 (dapat dilihat pada lampiran 16), dan dari segi nilai probabilitas/signifikansi (*p-value*) apabila nilai *p-values* < 0,05 maka berpengaruh signifikan dan hipotesis diterima dan apabila nilai *p-values* > 0,05 artinya tidak berpengaruh signifikan dan hipotesis ditolak.

Pada hasil hipotesis pertama menunjukkan bahwa nilai *original sample estimate* CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap Nilai Perusahaan adalah positif sebesar 0,158 dan signifikan pada 0,05 ( $1,720 > 1,67203$ ) dan *p-value*  $0,085 > 0,05$ .

Pada hasil hipotesis kedua menunjukkan nilai *original sample estimate* Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan adalah positif sebesar 0,698 dan signifikan pada 0,05 ( $5,891 > 1,67203$ ) dan *p-value* dengan nilai  $0,000 < 0,05$ .

Pada hasil hipotesis ketiga nilai *original sample estimate* Kinerja Keuangan dengan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap Nilai Perusahaan adalah negatif sebesar -0,397 dan signifikan pada 0,05 ( $3,171 > 1,67203$ ) dan *p-value*  $0,002 < 0,05$ .

### 5.3 Pembahasan

#### 5.3.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis pertama (H1) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji koefisien parameter antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan menunjukkan adanya nilai *original sample estimate* adalah positif sebesar 0,158 yang

menunjukkan bahwa arah hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan adalah positif, dengan nilai *t-statistik* sebesar 1,720 signifikan pada 0,05. Nilai *t-statistik* tersebut lebih besar dari 1,67203 tetapi *p-value* sebesar 0,085 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H1) tidak dapat diterima atau ditolak.

Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) membuktikan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang menggunakan pengukuran/indikator *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) atau pengungkapan tanggung jawab sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) pada periode 2017-2022. Setiap adanya perubahan pada CSR tidak mempunyai pengaruh pada meningkatkan nilai perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan tidak selalu diikuti dengan faktor meningkatnya pengungkapan CSR, karena investor tidak melihat adanya peran CSR dalam peningkatan nilai saham melainkan investor juga lebih banyak berfokus pada kinerja perusahaan dari sisi keuangan (Kumala & Priantilianingtiasari, 2024). Hal ini berarti *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukur dengan pengungkapan CSR perusahaan masih jauh dari total item pembuatan laporan keberlanjutan yang diadopsi berdasarkan standar GRI. Seperti pada PT Elnusa dalam pengungkapan kegiatan CSR di laporan keberlanjutannya tidak sampai 50% pertahunnya dari tahun 2017-2022 yang terdapat pada lampiran 12 dan 13. Untuk itu penting bagi perusahaan perlu mengungkapkan kegiatan CSRnya berlandaskan standar GRI yang dituangkan dalam laporan keberlanjutan agar dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor untuk berinvestasi berdasarkan dari informasi CSR yang diungkapkan oleh perusahaan.

Hipotesis pertama dalam penelitian ini sudah diteliti oleh (Sudarsono & Harahap, 2021) yang menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang dipengaruhi secara negatif dan tidak signifikan oleh Corporate Social Responsibility (CSR). Penelitian ini konsisten dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kumala & Priantilianingtiasari, 2024) yang menunjukkan bahwa nilai perusahaan tidak dipengaruhi secara signifikan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR), dimana hasil penelitian menunjukkan sebesar apapun pengungkapan CSR tidak dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan karena investor lebih berfokus pada kinerja perusahaan dari sisi keuangan yang meskipun dari teori stakeholder menyatakan bahwa kegiatan CSR merupakan salah satu cara untuk memenuhi kepentingan stakeholder namun dalam kenyataannya tidak mampu membuat nilai perusahaan naik. Hasil penelitian ini tidak relevan atau sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Yolanda et al., 2022) dan (Miladeny & Damayanthi, 2021) yang menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **5.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan**

Hipotesis kedua (H2) menyatakan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji koefisien parameter antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan menunjukkan adanya nilai *original sample estimate* adalah positif sebesar 0,698 yang menunjukkan bahwa arah hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan adalah positif, dengan nilai *t-statistik* sebesar 5,891 signifikan pada 0,05. Nilai *t-statistik* tersebut lebih besar dari 1,67203 dan *p-value* sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H2) dapat diterima atau tidak ditolak.

Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) ini membuktikan bahwa Setiap adanya perubahan kinerja keuangan akan signifikan

meningkatkan nilai perusahaan, variabel kinerja keuangan yang menggunakan pengukuran/indikator *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Return on Investment* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) pada periode 2017-2022. Hasil pengujian dalam penelitian ini membuktikan semakin tinggi kinerja keuangan yang dilihat dari segi profitabilitas maka semakin tinggi pula nilai perusahaan dan semakin rendah profitabilitas kinerja keuangan maka nilai perusahaan juga rendah (Ningrum, 2022), seperti teori yang dikemukakan oleh (Modiglian & Miller, 1958), menyatakan bahwa nilai perusahaan ditentukan oleh *earnings power* dari aset perusahaan. Hasil positif menunjukkan bahwa semakin tinggi *earnings power* semakin efisien perputaran aset dan atau semakin tinggi *profit margin* yang diperoleh perusahaan. Hal ini akan berdampak pada nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini, kinerja keuangan (ROA, ROE, dan ROI) terdapat pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini memiliki kesesuaian dan kesamaan beberapa indikator variabel kinerja keuangan yang sesuai dengan penelitian yang lain, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Kumala & Priantilianingtiasari, 2024) dan (Nursasi, 2020), dimana kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian ini tidak sejalan atau sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Anggraeni & Agustiningsih, 2023) yang menyatakan bahwa kinerja keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Kumala & Priantilianingtiasari, 2024), dimana kinerja keuangan dari segi profitabilitas berpengaruh dan signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Pada dasarnya kinerja keuangan dari segi rasio Profitabilitas menunjukkan tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan pada saat menjalankan operasinya.

Keuntungan yang layak dibagikan kepada pemegang saham adalah keuntungan setelah bunga dan pajak, sehingga dengan profitabilitas yang tinggi dapat memberikan nilai tambah kepada nilai perusahaannya yang tercermin pada harga sahamnya (Ningrum, 2022).

### **5.3.3 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel *moderating/moderasi***

Hipotesis ketiga (H3) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan setelah dimoderasi oleh Kinerja Keuangan. Hasil uji koefisien parameter antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan menunjukkan adanya nilai *original sample estimate* adalah negatif sebesar -0,397 yang membuktikan bahwa arah hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *moderasi/moderating* adalah negatif, dengan nilai t-statistik sebesar 3,171 signifikan pada 0,05. Nilai t-statistik tersebut lebih besar dari 1,67203 dan *p-value* sebesar 0,002 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H3) dapat diterima atau tidak ditolak.

Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) membuktikan bahwa variabel Kinerja Keuangan sebagai variabel *moderasi* mampu/dapat memoderasi (memperlemah) hubungan antara variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang menggunakan indikator CSRI/pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) pada periode 2017-2022. Semakin tinggi *moderasi* kinerja keuangan, maka hubungan antara CSR dan nilai perusahaan semakin menurun. Kinerja keuangan yang

baik telah dilakukan oleh perusahaan sangat berdampak bagi perusahaan khususnya para investor.

Namun kinerja keuangan yang diukur dari segi keuntungan yang diperoleh perusahaan sektor energi ini tidak meningkatkan kegiatan CSR yang berdampak pada nilai perusahaan. Justru keuntungan dari kinerja keuangan ini memperlemah kegiatan CSR terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena perusahaan merasa bahwa semakin banyak kegiatan CSR yang dilakukan, maka semakin banyak pula biaya/*cost* yang harus dikeluarkan oleh perusahaan (Mukhtaruddin et al., 2019). Adanya pengaruh CSR yang dimoderasi oleh kinerja keuangan pada perusahaan sektor energi ini menganggap bahwa CSR itu sebagai biaya, karena keuangan perusahaan tersebut bisa berkurang hanya untuk mengeluarkan dana kegiatan CSR yang berasal dari keuntungan/laba dari pendapatan perusahaan tersebut yang bisa mengurangi laba perusahaan. Sehingga hal tersebut dapat memperlemah/menurunkan nilai perusahaan, dan juga pada hipotesis pertama pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan juga tidak berpengaruh/berdampak sama sekali terhadap nilai perusahaan yang artinya perusahaan ini menganggap bahwa CSR itu sebagai beban. Kegiatan CSR dapat merugikan perusahaan karena menimbulkan biaya keagenan/*agency cost* yang berarti pemborosan sumber daya perusahaan apabila jika tidak diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan yang signifikan, karena dalam melakukan kegiatan CSR ini memerlukan pengeluaran dana yang besar yang dapat menimbulkan kerugian ekonomi jangka pendek (Mukhtaruddin et al., 2019).

Hipotesis ketiga dalam penelitian ini memiliki kesamaan atau kesesuaian dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Natalie et al., 2023) dan (Firda & Efriadi, 2020) yang menunjukkan bahwa kinerja keuangan mampu memoderasi dengan hubungan memperlemah antara CSR terhadap nilai perusahaan. Ketika perusahaan mencapai

kinerja keuangan yang baik, perusahaan merasa tidak perlu mengungkapkan aktivitas lainnya. Perusahaan sektor energi pada penelitian ini hanya sekedar saja dalam menjalankan kegiatan CSRnya dengan mengikuti standar *Global Reporting Initiatives* (GRI) dan peraturan yang diterbitkan oleh Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia dan menganggap sebagai beban serta harus mengeluarkan biaya untuk kegiatan tersebut yang akan memperlemah dampak CSR terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian ini tidak sesuai/sejalan dengan penelitian (Rinofah et al., 2023) yang menyatakan bahwa kinerja keuangan dari segi Profitabilitas sebagai variabel *moderating* mampu memperkuat hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, dan penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian (Miladeny & Damayanthi, 2021) yang menyatakan bahwa profitabilitas dari kinerja keuangannya tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan PLS-SEM dengan program SmartPLS versi 4.1.0.0. diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility/CSR* (X) yang diproksikan dengan CSRI/pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y) yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV)
- 2) Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa variabel Kinerja Keuangan (M) yang diproksikan dengan ROA, ROE, dan ROI berpengaruh signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y) yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV)
- 3) Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa variabel Kinerja Keuangan (Z) yang diproksikan dengan ROA, ROE, dan ROI mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh hubungan variabel *Corporate Social Responsibility/CSR* (X) yang diproksikan dengan CSRI/pengungkapan CSR terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y) yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV).

#### **6.2 Saran**

- 1) Bagi pihak investor disarankan untuk melakukan pengamatan dengan cermat dan mempertimbangkan saham perusahaan yang akan dibeli karena investor menginginkan citra perusahaan dari segi prospeknya di masa mendatang.
- 2) Bagi perusahaan penting untuk menganggap bahwa CSR itu sebagai investasi berkelanjutan di masa yang akan datang dengan implementasi lebih meningkatkan kegiatan pengungkapan CSR yang berstandar dari GRI terbaru yang dipretasikan ke dalam laporan keberlanjutan sehingga adanya peningkatan nilai perusahaan.

- 3) Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel bebas lainnya dan *moderating* lainnya dengan menggunakan indikator yang lebih banyak agar dapat melihat hasil pengaruh dari segi variabel terhadap variabel endogen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Issa, N., Khaki, A. R., Jreisat, A., Al-Mohamad, S., Fahl, D., & Limani, E. (2022). Impact of environmental, social, governance, and corporate social responsibility factors on firm's marketing expenses and firm value: A panel study of US companies. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2135214>
- Amin, D. S., Bakri, M. I., & Jurana. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1(Januari), 198–211. <https://journal.tangrasula.com/index.php/jeki>
- Anggraeni, A., & Agustningsih, W. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1015–1024.
- Fahmi, I. (2017). *ANALISIS KINERJA KEUANGAN: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Apsek Keuangan* (Cetakan Keempat). Penerbit Alfabeta.
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application*, 2(1), 34–43.
- Guttermann, A. S. (2023). *Stakeholder Theory*. <https://www.researchgate.net/publication/369194606>
- [https://finance.yahoo.com/?fr=sycsrp\\_catchall](https://finance.yahoo.com/?fr=sycsrp_catchall) (diakses 11 November 2023)
- <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standard-bahasa-indonesia-translations/> (diakses 14 November 2023)
- <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/> (diakses 11 November 2023)
- Kartini, D. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implikasi di Indonesia* (Ketiga, Edisi Revisi). PT. Refika Aditama.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2019. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854–1866. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- Kumala, N., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pegaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang

- Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022. *EL-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 995–1014.
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 10(4), 1–15.
- Lumbanrau, R. E. (2021, June 7). “*Di mana ada tambang di situ ada penderitaan dan kerusakan lingkungan*”, nelangsa warga dan alam di lingkaran tambang. BBC NEWS INDONESIA. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-57346840>
- Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Miladeny, M. N. N., & Damayanthi, I. G. A. E. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Periode 2017-2019. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(12), 3231–3243. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v>
- Modiglian, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. *The American Economic Review*, 13(3), 261–297.
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i1.74>
- Natalie, V., Eriandani, R., Rudiawarni, F. A., & Surabaya, U. (2023). Apakah Corporate Governance dan Financial Performance dapat Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Firm Value? *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 17–32.
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (Cetakan Pertama). Penerbit Adab. <http://www.PenerbitAdab.id>
- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Mayora Indah Tbk, Periode 2014-2018. *JURNAL PARAMETER*, 5(4), 38–51.
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44.

- Nurul Dzikir, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *AJAR*, 03(02), 219–235. <https://www.idx.co.id>
- Pinatih, M. W. K., & Purbawangsa, I. B. A. (2021). The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Value with Financial Performance AS Moderating Variables. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 116(8), 47–62. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2021-08.05>
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganesc Swara*, 15(1), 813–823. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01).
- Rosiva, M., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(2), 400–414.
- Sampong, F., Song, N., Boahene, K. O., & Wadie, K. A. (2018). Disclosure of CSR Performance and Firm Value: New Evidence from South Africa on the Basis of the GRI Guidelines for Sustainability Disclosure. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/su10124518>
- Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas atas Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ILMIAH EKONOMI GLOBAL MASA KINI*, 12(2), 131–135.
- Solikin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability* (S. D. Citra, Ed.; Cetakan Pertama). Penerbit Salemba Empat.
- Suaidah, Y. M., Ayuprilia, C., Putri, K., Pgri, S., & Jombang, D. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. 3(2), 101–109. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view/54>
- Sudarsono, & Harahap, A. S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Applied Business and Engineering Conference*, 1–19.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-29). Penerbit ALFABETA.
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 16 /SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik, Pub. L. No. 16, ojk.go.id 1 (2021). <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Bentuk-dan-Isi-Laporan-Tahunan--Emiten-atau-Perusahaan-Publik/SEOJK%20-%2016%20-%202021.pdf>
- Suryani, Y., & Ika, D. (2023). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 6(2), 21–27.
- Sutrisno. (2009). *MANAJEMEN KEUANGAN: Teori, Konsep & Aplikasi* (Cetakan Ketujuh). Penerbit EKONISIA.
- Training, E. (2022, May 20). *Corporate Social Responsibility dan Sustainability Reporting*. [www.youtube.com. https://youtu.be/73M8zwB\\_9KM?si=TempO8TW7Rfr5DWV](https://youtu.be/73M8zwB_9KM?si=TempO8TW7Rfr5DWV)
- Wahyuni, S. L., & Artati, D. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Earning Volatility Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45. *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER)*, 5(1), 23–39.
- Yamin, S. (2023). *Olah Data Statistik: SMARTPLS 3, SMARTPLS 4, AMOS & STATA* (A. Rasyid, Ed.; Cetakan Ketiga). PT Dewangga Energi Internasional.
- Yolanda, L., Bakkareng, & Sunreni. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Pareso Jurnal*, 4(2), 273–294.
- Yuannisa, A., & Hernindita, D. (2022). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan: Gender Diversity sebagai Variabel Moderasi. *JURNAL ILMU SIBER*, 1(3), 98–103.
- Yulia, N. C. (2023, August 28). *Jakarta Jadi Kota dengan Kualitas Udara Terburuk Nomor 2 di Dunia Pagi Ini*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/news/read/5381758/jakarta-jadi-kota-dengan-kualitas-udara-terburuk-nomor-2-di-dunia-pagi-ini?page=2>

## LAMPIRAN 1

### SAMPEL PENELITIAN BERDASARKAN SELEKSI

| No | Kode | Nama Perusahaan                  | Tanggal Pencatatan | SR |    |    |    |    |    | AR |    |    |    |    |    | Seleksi Sampel |
|----|------|----------------------------------|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------------|
|    |      |                                  |                    | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |                |
| 1  | BYAN | Bayan Resources Tbk.             | 12 Agt 2008        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 2  | CANI | Capitol Nusantara Indonesia Tbk  | 16 Jan 2014        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 3  | ELSA | Elnusa Tbk.                      | 06 Feb 2008        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓              |
| 4  | ENRG | Energi Mega Persada Tbk.         | 07 Jun 2004        | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 5  | ABMM | ABM Investama Tbk.               | 06 Des 2011        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓              |
| 6  | ADRO | Adaro Energy Indonesia Tbk.      | 16 Jul 2008        | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 7  | AIMS | Akbar Indo Makmur Stimec Tbk     | 20 Jul 2001        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 8  | AKRA | AKR Corporindo Tbk.              | 03 Okt 1994        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓              |
| 9  | APEX | Apexindo Pratama Duta Tbk.       | 05 Jun 2013        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 10 | ARII | Atlas Resources Tbk.             | 08 Nov 2011        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 11 | ARTI | Ratu Prabu Energi Tbk            | 30 Apr 2003        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 12 | BBRM | Pelayaran Nasional Bina Buana    | 09 Jan 2013        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 13 | BIPI | Astrindo Nusantara Infrastruktur | 11 Feb 2010        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 14 | BSSR | Baramulti Suksessarana Tbk.      | 08 Nov 2012        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 15 | BULL | Buana Lintas Lautan Tbk.         | 23 Mei 2011        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 16 | BUMI | Bumi Resources Tbk.              | 30 Jul 1990        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓              |
| 17 | CNKO | Exploitasi Energi Indonesia Tbk  | 20 Nov 2001        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 18 | DEWA | Darma Henwa Tbk                  | 26 Sep 2007        | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 19 | DOID | Delta Dunia Makmur Tbk.          | 15 Jun 2001        | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 20 | DSSA | Dian Swastatika Sentosa Tbk      | 10 Des 2009        | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 21 | GEMS | Golden Energy Mines Tbk.         | 17 Nov 2011        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 22 | GTBO | Garda Tujuh Buana Tbk            | 09 Jul 2009        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 23 | HITS | Humpuss Intermoda Transportasi   | 15 Des 1997        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 24 | HRUM | Harum Energy Tbk.                | 06 Okt 2010        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 25 | IATA | MNC Energy Investments Tbk.      | 13 Sep 2006        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 26 | INDY | Indika Energy Tbk.               | 11 Jun 2008        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓              |
| 27 | ITMA | Sumber Energi Andalan Tbk.       | 10 Des 1990        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 28 | ITMG | Indo Tambangraya Megah Tbk.      | 18 Des 2007        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓              |
| 29 | KKGI | Resource Alam Indonesia Tbk.     | 01 Jul 1991        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 30 | KOPI | Mitra Energi Persada Tbk.        | 04 Mei 2015        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 31 | LEAD | Logindo Samudramakmur Tbk.       | 11 Des 2013        | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 32 | MBAP | Mitrabara Adiperdana Tbk.        | 10 Jul 2014        | ×  | ×  | ×  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 33 | MBSS | Mitrabahtera Segara Sejati Tbk   | 06 Apr 2011        | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ×              |
| 34 | MEDC | Medco Energi Internasional Tbk   | 12 Okt 1994        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓              |

|    |      |                                 |             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|------|---------------------------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | MTFN | Capitalinc Investment Tbk.      | 16 Apr 1990 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × |
| 36 | MYOH | Samindo Resources Tbk.          | 27 Jul 2000 | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 37 | PGAS | Perusahaan Gas Negara Tbk.      | 15 Des 2003 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 38 | PKPK | Perdana Karya Perkasa Tbk       | 11 Jul 2007 | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 39 | PTBA | Bukit Asam Tbk.                 | 23 Des 2002 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 40 | PTIS | Indo Straits Tbk.               | 12 Jul 2011 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 41 | PTRO | Petrosea Tbk.                   | 21 Mei 1990 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 42 | RAJA | Rukun Raharja Tbk.              | 19 Apr 2006 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 43 | RIGS | Rig Tenders Indonesia Tbk.      | 05 Mar 1990 | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 44 | TOBA | TBS Energi Utama Tbk.           | 06 Jul 2012 | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 45 | TPMA | Trans Power Marine Tbk.         | 20 Feb 2013 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 46 | TRAM | Trada Alam Minera Tbk.          | 10 Sep 2008 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | × | × | × |
| 47 | WINS | Wintermar Offshore Marine Tbk.  | 29 Nov 2010 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 48 | SHIP | Sillo Maritime Perdana Tbk.     | 16 Jun 2016 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 49 | TAMU | Pelayaran Tamarin Samudra Tbk.  | 10 Mei 2017 | × | × | ✓ | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 50 | FIRE | Alfa Energi Investama Tbk.      | 09 Jun 2017 | × | × | × | × | ✓ | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 51 | PSSI | IMC Pelita Logistik Tbk.        | 05 Des 2017 | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 52 | DWGL | Dwi Guna Laksana Tbk.           | 13 Des 2017 | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 53 | RUIS | Radiant Utama Interinsco Tbk.   | 12 Jul 2006 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 54 | SMMT | Golden Eagle Energy Tbk.        | 01 Des 1997 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 55 | SMRU | SMR Utama Tbk.                  | 10 Okt 2011 | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 56 | SOCI | Soechi Lines Tbk.               | 03 Des 2014 | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 57 | SUGI | Sugih Energy Tbk.               | 19 Jun 2002 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × |
| 58 | BOSS | Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.  | 15 Feb 2018 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 59 | JSKY | Sky Energy Indonesia Tbk.       | 28 Mar 2018 | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × | × |
| 60 | INPS | Indah Prakasa Sentosa Tbk.      | 06 Apr 2018 | × | × | × | × | × | ✓ | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 61 | TCPI | Transcoal Pacific Tbk.          | 06 Jul 2018 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 62 | SURE | Super Energy Tbk.               | 05 Okt 2018 | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 63 | TEBE | Dana Brata Luhur Tbk.           | 18 Nov 2019 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 64 | BESS | Batulicin Nusantara Maritim Tbk | 09 Mar 2020 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 65 | UNIQ | Ulima Nitra Tbk.                | 08 Mar 2021 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × |
| 66 | RMKE | RMK Energy Tbk.                 | 07 Des 2021 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × |
| 67 | BSML | Bintang Samudera Mandiri Lines  | 16 Des 2021 | × | × | × | × | × | ✓ | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × |
| 68 | ADMR | Adaro Minerals Indonesia Tbk.   | 03 Jan 2022 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × |
| 69 | SEMA | Semacom Integrated Tbk.         | 10 Jan 2022 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | × |
| 70 | SICO | Sigma Energy Compressindo Tbk.  | 08 Apr 2022 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × |
| 71 | COAL | Black Diamond Resources Tbk.    | 07 Sep 2022 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | × |
| 72 | WOWS | Ginting Jaya Energi Tbk.        | 08 Nov 2019 | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 73 | SGER | Sumber Global Energy Tbk.       | 10 Agt 2020 | × | × | × | × | × | × | × | × | × | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 74 | MCOL | Prima Andalan Mandiri Tbk.      | 07 Sep 2021 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × |
| 75 | GTSI | GTS Internasional Tbk.          | 08 Sep 2021 | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × | × | × | × | ✓ | ✓ | × |

## LAMPIRAN 2

### PBV POPULASI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI

| No | Kode | Tahun | Harga Saham | Total Ekuitas      | Jumlah Saham Beredar | BVS          | PBV          |
|----|------|-------|-------------|--------------------|----------------------|--------------|--------------|
| 1  | BYAN | 2017  | -           | -                  | -                    | -            | -            |
|    |      | 2018  | 600         | 9,024,213,647,300  | 3,333,333,500        | 2707.263959  | 0.22162597   |
|    |      | 2019  | 1,060       | 8,279,556,010,462  | 3,333,333,500        | 2483.866679  | 0.426753984  |
|    |      | 2020  | 1,987       | 11,727,484,769,455 | 3,333,333,500        | 3518.245255  | 0.564770178  |
|    |      | 2021  | 27,000      | 25,686,753,009,480 | 3,333,333,500        | 7706.025518  | 3.503751699  |
|    |      | 2022  | 21,000      | 29,803,117,928,871 | 3,333,333,500        | 8940.934932  | 2.34874766   |
| 2  | CANI | 2017  | -           | -                  | -                    | -            | -            |
|    |      | 2018  | -           | -                  | -                    | -            | -            |
|    |      | 2019  | 162         | -182,344,136,533   | 833,440,000          | -218.7849594 | -0.740453094 |
|    |      | 2020  | 112         | -341,872,419,338   | 833,440,000          | -410.1943983 | -0.273041271 |
|    |      | 2021  | 150         | -364,416,681,265   | 833,440,000          | -437.2440503 | -0.343057841 |
|    |      | 2022  | 81          | -390,133,694,464   | 833,440,000          | -468.1005165 | -0.173039758 |
| 3  | ELSA | 2017  | 372         | 3,047,490,000,000  | 7,298,500,000        | 417.5501815  | 0.890910881  |
|    |      | 2018  | 344         | 3,298,495,000,000  | 7,298,500,000        | 451.9414948  | 0.761160469  |
|    |      | 2019  | 306         | 3,575,038,000,000  | 7,298,500,000        | 489.8318833  | 0.624704129  |
|    |      | 2020  | 352         | 3,739,438,000,000  | 7,298,500,000        | 512.3570597  | 0.687020884  |
|    |      | 2021  | 276         | 3,776,525,000,000  | 7,298,500,000        | 517.4385148  | 0.533396707  |
|    |      | 2022  | 312         | 4,115,625,000,000  | 7,298,500,000        | 563.9001165  | 0.553289476  |
| 4  | ENRG | 2017  | 89          | 2,327,139,594,204  | 6,138,347,972        | 379.1149679  | 0.234757284  |
|    |      | 2018  | 50          | 2,775,589,343,910  | 10,342,179,272       | 268.3756751  | 0.186306006  |
|    |      | 2019  | 50          | 2,995,151,677,337  | 10,342,179,272       | 289.6054689  | 0.172648673  |
|    |      | 2020  | 129         | 4,465,671,097,160  | 10,342,179,272       | 431.7920798  | 0.298754901  |
|    |      | 2021  | 102         | 7,448,859,882,392  | 24,821,230,250       | 300.1003499  | 0.339886308  |
|    |      | 2022  | 294         | 9,249,972,504,966  | 24,821,230,250       | 372.6637403  | 0.788914961  |
| 5  | ABMM | 2017  | 2,300       | 2,433,212,539,966  | 2,753,165,000        | 883.787401   | 2.602435832  |
|    |      | 2018  | 2,270       | 3,831,537,665,083  | 2,753,165,000        | 1391.684721  | 1.631116564  |
|    |      | 2019  | 1,530       | 3,702,506,867,101  | 2,753,165,000        | 1344.81837   | 1.137700105  |
|    |      | 2020  | 760         | 2,608,539,642,016  | 2,753,165,000        | 947.4694187  | 0.802136708  |
|    |      | 2021  | 1,420       | 4,932,596,886,504  | 2,753,165,000        | 1791.609615  | 0.792583377  |
|    |      | 2022  | 3,280       | 8,657,722,411,867  | 2,753,165,000        | 3144.643496  | 1.043043513  |
| 6  | ADRO | 2017  | 1,860       | 46,868,513,513,514 | 31,985,962,000       | 1465.283849  | 1.269378627  |
|    |      | 2018  | 1,215       | 52,904,333,333,333 | 31,985,962,000       | 1653.986     | 0.734589047  |
|    |      | 2019  | 1,555       | 54,059,014,492,754 | 31,985,962,000       | 1690.085622  | 0.920071729  |
|    |      | 2020  | 1,430       | 53,798,260,869,565 | 31,985,962,000       | 1681.933495  | 0.850211976  |

|    |      |      |       |                    |                |              |              |
|----|------|------|-------|--------------------|----------------|--------------|--------------|
| 7  | AIMS | 2021 | 2,250 | 59,953,333,333,333 | 31,985,962,000 | 1874.363927  | 1.200407225  |
|    |      | 2022 | 3,850 | 87,313,043,478,261 | 31,985,962,000 | 2729.730107  | 1.410395845  |
|    |      | 2017 | -     | -                  | -              | -            | -            |
|    |      | 2018 | -     | -                  | -              | -            | -            |
|    |      | 2019 | 180   | 13,638,641,403     | 220,000,000    | 61.99382456  | 2.903515008  |
|    |      | 2020 | 148   | 12,775,577,887     | 220,000,000    | 58.07080858  | 2.548612696  |
|    |      | 2021 | 402   | 15,390,309,555     | 220,000,000    | 69.95595252  | 5.746473109  |
| 8  | AKRA | 2022 | 206   | 15,580,234,512     | 220,000,000    | 70.81924778  | 2.908813726  |
|    |      | 2017 | 1,270 | 7,557,990,868,000  | 4,006,329,420  | 1886.512584  | 0.673199856  |
|    |      | 2018 | 858   | 8,371,108,114,000  | 4,006,329,420  | 2089.470744  | 0.410630301  |
|    |      | 2019 | 790   | 8,336,274,821,000  | 4,006,329,420  | 2080.776179  | 0.379666015  |
|    |      | 2020 | 636   | 8,752,377,209,000  | 4,006,329,420  | 2184.63743   | 0.291123823  |
|    |      | 2021 | 4,110 | 9,345,116,329,000  | 4,006,329,420  | 2332.5881    | 1.761991326  |
|    |      | 2022 | 1,400 | 10,968,862,687,000 | 20,073,474,600 | 546.4356772  | 2.562058186  |
| 9  | APEX | 2017 | 1,780 | -636,795,514,905   | 2,659,850,000  | -239.4103107 | -7.434934589 |
|    |      | 2018 | 1,530 | -2,174,639,522,431 | 2,659,850,000  | -817.5797592 | -1.871377053 |
|    |      | 2019 | 346   | 782,965,730,181    | 2,659,850,000  | 294.3646184  | 1.175413003  |
|    |      | 2020 | 410   | 1,787,113,511,989  | 2,659,850,000  | 671.8850732  | 0.610223409  |
|    |      | 2021 | 850   | 1,871,901,569,187  | 2,659,850,000  | 703.7620803  | 1.207794543  |
|    |      | 2022 | 170   | 1,043,998,176,101  | 2,796,804,997  | 373.2824338  | 0.455419234  |
| 10 | ARII | 2017 | 980   | 643,067,567,568    | 3,000,000,000  | 214.3558559  | 4.571836846  |
|    |      | 2018 | 900   | 228,826,077,117    | 3,000,000,000  | 76.27535904  | 11.79935449  |
|    |      | 2019 | 705   | 625,333,333,333    | 3,000,000,000  | 208.4444444  | 3.382196162  |
|    |      | 2020 | 396   | 424,056,338,028    | 3,000,000,000  | 141.3521127  | 2.801514548  |
|    |      | 2021 | 250   | 565,614,285,714    | 3,131,000,000  | 180.649724   | 1.383893618  |
|    |      | 2022 | 296   | 1,047,468,750,000  | 3,431,000,000  | 305.2954678  | 0.969552552  |
| 11 | ARTI | 2017 | 50    | 1,673,241,882,105  | 7,840,000,000  | 213.4237095  | 0.234275752  |
|    |      | 2018 | 50    | 1,685,226,875,155  | 7,840,000,000  | 214.9524075  | 0.23260963   |
|    |      | 2019 | 50    | 1,334,517,817,538  | 7,840,000,000  | 170.2191094  | 0.293739053  |
|    |      | 2020 | 50    | -160,738,633,454   | 7,840,000,000  | -20.50237672 | -2.438741649 |
|    |      | 2021 | 50    | -105,014,496,213   | 7,840,000,000  | -13.39470615 | -3.732817984 |
|    |      | 2022 | 50    | -162,402,486,986   | 7,840,000,000  | -20.71460293 | -2.413756139 |
| 12 | BBRM | 2017 | 68    | 415,677,355,985    | 5,367,076,248  | 77.44949704  | 0.877991499  |
|    |      | 2018 | 68    | 328,939,368,049    | 5,367,076,248  | 61.28837245  | 1.109508986  |
|    |      | 2019 | 68    | 253,480,170,149    | 5,367,076,248  | 47.22872537  | 1.43980172   |
|    |      | 2020 | 68    | 101,428,692,328    | 5,367,076,248  | 18.89831402  | 3.598204576  |
|    |      | 2021 | 68    | 115,659,398,990    | 5,367,076,248  | 21.54979614  | 3.155482287  |
|    |      | 2022 | 72    | 404,503,358,555    | 5,367,076,248  | 75.36754461  | 0.955318372  |
| 13 | BIPI | 2017 | 71    | 3,225,548,171,429  | 40,158,987,014 | 80.31946051  | 0.883970081  |
|    |      | 2018 | 50    | 3,601,167,463,768  | 40,158,987,014 | 89.67276646  | 0.557582887  |

|    |      |      |       |                    |                 |              |              |
|----|------|------|-------|--------------------|-----------------|--------------|--------------|
|    |      | 2019 | 50    | 3,984,968,472,222  | 44,693,066,193  | 89.16301368  | 0.560770637  |
|    |      | 2020 | 50    | 4,257,454,380,282  | 44,693,066,193  | 95.25984102  | 0.524880154  |
|    |      | 2021 | 50    | 4,515,815,142,857  | 57,918,360,917  | 77.96862811  | 0.641283568  |
|    |      | 2022 | 158   | 6,682,762,604,414  | 44,693,066,193  | 149.5257134  | 1.056674444  |
| 14 | BSSR | 2017 | 2,100 | 2,030,750,155,805  | 2,616,500,000   | 776.1322973  | 2.705724278  |
|    |      | 2018 | 2,340 | 2,176,054,923,255  | 2,616,500,000   | 831.6663188  | 2.813628431  |
|    |      | 2019 | 1,820 | 2,367,810,732,657  | 2,616,500,000   | 904.9534617  | 2.011153144  |
|    |      | 2020 | 1,695 | 2,685,119,548,660  | 2,616,500,000   | 1026.225702  | 1.651683443  |
|    |      | 2021 | 4,090 | 3,604,615,339,612  | 2,616,500,000   | 1377.647751  | 2.968828569  |
|    |      | 2022 | 4,340 | 3,468,250,464,055  | 2,616,500,000   | 1325.530466  | 3.274160882  |
| 15 | BULL | 2017 | 141   | 1,959,985,934,959  | 4,853,940,372   | 403.7927508  | 0.349189033  |
|    |      | 2018 | 117   | 2,627,208,321,274  | 7,298,983,130   | 359.9416898  | 0.32505265   |
|    |      | 2019 | 162   | 3,731,359,109,875  | 11,365,338,377  | 328.3104283  | 0.493435438  |
|    |      | 2020 | 350   | 4,805,413,483,780  | 12,893,768,996  | 372.6926925  | 0.939111517  |
|    |      | 2021 | 238   | 1,556,249,372,325  | 13,432,475,196  | 115.8572303  | 2.054252457  |
|    |      | 2022 | 178   | 1,836,765,732,283  | 14,117,801,449  | 130.1028166  | 1.368148705  |
| 16 | BUMI | 2017 | 270   | -5,929,811,459,459 | 65,376,556,624  | -90.70241331 | -2.976767543 |
|    |      | 2018 | 103   | -2,860,628,188,406 | 65,475,927,488  | -43.68976963 | -2.357531314 |
|    |      | 2019 | 66    | -3,087,424,013,889 | 65,476,942,288  | -47.15284352 | -1.399703498 |
|    |      | 2020 | 72    | -8,433,985,070,423 | 68,228,705,555  | -123.613441  | -0.582460931 |
|    |      | 2021 | 67    | -6,866,570,557,143 | 74,274,746,007  | -92.44825363 | -0.724729753 |
|    |      | 2022 | 161   | 24,661,919,750,000 | 371,320,676,795 | 66.41676936  | 2.424086591  |
| 17 | CNKO | 2017 | 50    | 161,849,654,000    | 8,956,361,206   | 18.07091633  | 2.766876847  |
|    |      | 2018 | 50    | -677,859,099,000   | 8,956,361,206   | -75.684654   | -0.660635906 |
|    |      | 2019 | 50    | -554,408,940,000   | 8,956,361,206   | -61.90113677 | -0.807739609 |
|    |      | 2020 | 50    | -1,017,562,857,000 | 8,956,361,206   | -113.6134233 | -0.440088843 |
|    |      | 2021 | 50    | -1,090,472,257,000 | 8,956,361,206   | -121.7539391 | -0.410664331 |
|    |      | 2022 | 50    | -1,144,702,194,000 | 8,956,361,206   | -127.8088464 | -0.391209227 |
| 18 | DEWA | 2017 | 50    | 3,073,398,675,676  | 21,853,733,792  | 140.6349462  | 0.355530409  |
|    |      | 2018 | 50    | 3,343,093,028,986  | 21,853,733,792  | 152.9758283  | 0.326849023  |
|    |      | 2019 | 50    | 3,251,714,055,556  | 21,853,733,792  | 148.7944388  | 0.336034064  |
|    |      | 2020 | 50    | 3,791,647,211,268  | 21,853,733,792  | 173.5011164  | 0.288182584  |
|    |      | 2021 | 50    | 3,868,736,357,143  | 21,853,733,792  | 177.028621   | 0.282440205  |
|    |      | 2022 | 53    | 3,967,294,390,625  | 21,853,733,792  | 181.5385155  | 0.291949066  |
| 19 | DOID | 2017 | 715   | 2,394,159,500,000  | 8,553,342,132   | 279.9092405  | 2.554399414  |
|    |      | 2018 | 525   | 3,790,011,579,710  | 8,611,686,432   | 440.1009732  | 1.192908064  |
|    |      | 2019 | 280   | 3,896,816,055,556  | 8,619,817,982   | 452.0763737  | 0.619364374  |
|    |      | 2020 | 352   | 3,714,524,014,085  | 8,619,817,982   | 430.9283586  | 0.816841113  |
|    |      | 2021 | 264   | 3,795,085,314,286  | 8,619,817,982   | 440.2744144  | 0.599626032  |
|    |      | 2022 | 304   | 4,003,562,531,250  | 8,621,173,232   | 464.3872039  | 0.654626134  |

|    |      |      |        |                    |                |             |             |
|----|------|------|--------|--------------------|----------------|-------------|-------------|
| 20 | DSSA | 2017 | 13,900 | 18,893,276,171,429 | 770,552,320    | 24519.13476 | 0.566904181 |
|    |      | 2018 | 13,500 | 19,782,611,557,143 | 770,552,320    | 25673.2879  | 0.525838375 |
|    |      | 2019 | 13,875 | 21,223,494,185,714 | 770,552,320    | 27543.22274 | 0.503753687 |
|    |      | 2020 | 16,000 | 19,413,968,828,571 | 770,552,320    | 25194.87428 | 0.635049805 |
|    |      | 2021 | 49,500 | 21,822,032,757,143 | 770,552,320    | 28319.98839 | 1.747882072 |
|    |      | 2022 | 39,800 | 33,444,432,116,667 | 770,552,320    | 43403.19437 | 0.916983199 |
| 21 | GEMS | 2017 | -      | -                  | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | 2,550  | 4,552,844,688,857  | 5,882,353,000  | 773.9835894 | 3.294643498 |
|    |      | 2019 | 2,550  | 4,950,292,378,303  | 5,882,353,000  | 841.5496959 | 3.030124082 |
|    |      | 2020 | 2,550  | 4,887,606,516,220  | 5,882,353,000  | 830.8930994 | 3.068986855 |
|    |      | 2021 | 7,950  | 4,494,013,238,231  | 5,882,353,000  | 763.9822429 | 0.133510957 |
|    |      | 2022 | 7,050  | 8,673,040,393,082  | 5,882,353,000  | 1474.416852 | 4.781551425 |
| 22 | GTBO | 2017 | 169    | 642,909,379,668    | 2,500,000,000  | 257.1637519 | 0.657168822 |
|    |      | 2018 | 238    | 687,221,370,522    | 2,500,000,000  | 274.8885482 | 0.865805438 |
|    |      | 2019 | 155    | 591,300,164,520    | 2,500,000,000  | 236.5200658 | 0.655335519 |
|    |      | 2020 | 75     | 589,338,777,300    | 2,500,000,000  | 235.7355109 | 0.31815317  |
|    |      | 2021 | 75     | 587,609,791,223    | 2,500,000,000  | 235.0439165 | 0.319089305 |
|    |      | 2022 | 187    | 738,083,355,316    | 2,500,000,000  | 295.2333421 | 0.633397294 |
| 23 | HITS | 2017 | 730    | 360,915,278,808    | 7,101,084,801  | 50.82537231 | 14.36290512 |
|    |      | 2018 | 700    | 553,932,526,527    | 7,101,084,801  | 78.00674715 | 8.973582743 |
|    |      | 2019 | 725    | 658,944,543,472    | 7,101,084,801  | 92.7949126  | 7.812928314 |
|    |      | 2020 | 486    | 730,925,909,805    | 7,101,084,801  | 102.9315844 | 4.721582813 |
|    |      | 2021 | 384    | 592,542,341,950    | 7,101,084,801  | 83.44391858 | 4.601893182 |
|    |      | 2022 | 366    | 893,970,376,249    | 7,101,084,801  | 125.8920857 | 2.907251858 |
| 24 | HRUM | 2017 | 410    | 4,504,240,028,571  | 2,703,620,000  | 1666.003369 | 0.246097942 |
|    |      | 2018 | 280    | 4,314,862,928,571  | 2,703,620,000  | 1595.957616 | 0.175443256 |
|    |      | 2019 | 264    | 4,487,765,500,000  | 2,703,620,000  | 1659.909862 | 0.159044781 |
|    |      | 2020 | 596    | 5,284,447,514,286  | 2,703,620,000  | 1954.582195 | 0.304924501 |
|    |      | 2021 | 10,325 | 6,708,877,671,429  | 2,703,620,000  | 2481.442537 | 4.160886197 |
|    |      | 2022 | 1,620  | 12,238,810,583,333 | 13,518,100,000 | 905.3647024 | 1.789334172 |
| 25 | IATA | 2017 | 50     | 597,526,519,584    | 9,979,518,088  | 59.875288   | 0.835069052 |
|    |      | 2018 | 50     | 556,087,748,238    | 9,979,518,088  | 55.72290599 | 0.897297065 |
|    |      | 2019 | 50     | 497,677,235,342    | 10,697,665,114 | 46.5220429  | 1.074759337 |
|    |      | 2020 | 50     | 211,270,980,830    | 10,697,665,114 | 19.74926104 | 2.531740297 |
|    |      | 2021 | 65     | 228,552,808,553    | 11,415,812,114 | 20.02072268 | 3.246636049 |
|    |      | 2022 | 120    | 1,183,359,189,384  | 25,238,221,508 | 46.88758235 | 2.55931302  |
| 26 | INDY | 2017 | 3,060  | 9,245,588,650,000  | 5,210,192,000  | 1774.519759 | 1.724410216 |
|    |      | 2018 | 1,585  | 9,486,176,740,000  | 5,210,192,000  | 1820.696193 | 0.870546116 |
|    |      | 2019 | 1,195  | 8,506,728,010,000  | 5,210,192,000  | 1632.709123 | 0.731912368 |
|    |      | 2020 | 1,730  | 6,855,836,100,000  | 5,210,192,000  | 1315.850951 | 1.314738571 |

|    |      |      |        |                    |               |             |             |
|----|------|------|--------|--------------------|---------------|-------------|-------------|
|    |      | 2021 | 1,545  | 7,633,985,330,000  | 5,210,192,000 | 1465.202305 | 1.054461895 |
|    |      | 2022 | 2,730  | 11,892,836,970,000 | 5,210,192,000 | 2282.610117 | 1.195999255 |
| 27 | ITMA | 2017 | 790    | 1,477,017,334,023  | 680,000,000   | 2172.084315 | 0.363705955 |
|    |      | 2018 | 825    | 1,701,363,305,508  | 680,000,000   | 2502.004861 | 0.32973557  |
|    |      | 2019 | 540    | 2,102,802,748,416  | 680,000,000   | 3092.356983 | 0.174624082 |
|    |      | 2020 | 525    | 2,256,294,787,110  | 870,701,000   | 2591.354308 | 0.202596765 |
|    |      | 2021 | 750    | 2,457,699,994,149  | 870,701,000   | 2822.668165 | 0.265706047 |
|    |      | 2022 | 815    | 3,298,110,664,601  | 999,053,167   | 3301.236384 | 0.246877201 |
| 28 | ITMG | 2017 | 20,700 | 12,980,867,172,000 | 1,129,925,000 | 11488.25557 | 1.801840138 |
|    |      | 2018 | 20,250 | 14,043,427,623,000 | 1,129,925,000 | 12428.63697 | 1.629301753 |
|    |      | 2019 | 11,475 | 12,294,947,965,000 | 1,129,925,000 | 10881.20713 | 1.054570496 |
|    |      | 2020 | 13,850 | 11,936,920,450,000 | 1,129,925,000 | 10564.34759 | 1.311013281 |
|    |      | 2021 | 20,400 | 17,145,045,371,000 | 1,129,925,000 | 15173.61362 | 1.344439137 |
|    |      | 2022 | 39,025 | 30,679,854,680,000 | 1,129,925,000 | 27152.11601 | 1.437272881 |
| 29 | KKGI | 2017 | 324    | 1,200,622,391,652  | 5,000,000,000 | 240.1244783 | 1.349300172 |
|    |      | 2018 | 354    | 1,255,600,258,497  | 5,000,000,000 | 251.1200517 | 1.409684323 |
|    |      | 2019 | 236    | 1,298,118,111,674  | 5,000,000,000 | 259.6236223 | 0.909008194 |
|    |      | 2020 | 266    | 1,188,354,092,380  | 5,000,000,000 | 237.6708185 | 1.119195035 |
|    |      | 2021 | 264    | 1,411,498,840,464  | 5,000,000,000 | 282.2997681 | 0.935176114 |
|    |      | 2022 | 400    | 1,933,955,674,264  | 5,000,000,000 | 386.7911349 | 1.034149865 |
| 30 | KOPI | 2017 | 740    | 130,114,250,456    | 697,266,668   | 186.6061529 | 3.965571277 |
|    |      | 2018 | 730    | 79,636,819,278     | 697,266,668   | 114.2128585 | 6.391574554 |
|    |      | 2019 | 620    | 85,934,695,088     | 697,266,668   | 123.2450926 | 5.030626265 |
|    |      | 2020 | 505    | 86,633,621,707     | 697,266,668   | 124.2474733 | 4.064468972 |
|    |      | 2021 | 645    | 88,867,778,337     | 697,266,668   | 127.4516371 | 5.060743154 |
|    |      | 2022 | 620    | 97,044,799,736     | 697,266,668   | 139.1788884 | 4.454698607 |
| 31 | LEAD | 2017 | 79     | 1,284,822,466,512  | 4,049,616,328 | 317.2701714 | 0.248999141 |
|    |      | 2018 | 50     | 714,860,198,109    | 4,049,616,328 | 176.5254138 | 0.283245335 |
|    |      | 2019 | 50     | 562,649,995,005    | 4,049,616,328 | 138.9390869 | 0.359869934 |
|    |      | 2020 | 50     | 532,285,617,955    | 4,049,616,328 | 131.4409996 | 0.380398811 |
|    |      | 2021 | 56     | 501,533,047,553    | 4,049,616,328 | 123.8470529 | 0.452170631 |
|    |      | 2022 | 68     | 457,904,790,985    | 4,049,616,328 | 113.0736233 | 0.601378094 |
| 32 | MBAP | 2017 | 2,900  | 1,656,973,941,696  | 1,227,271,952 | 1350.127768 | 2.14794486  |
|    |      | 2018 | 2,850  | 1,798,263,656,343  | 1,227,271,952 | 1465.252794 | 1.945056861 |
|    |      | 2019 | 1,980  | 2,060,222,930,744  | 1,227,271,952 | 1678.701226 | 1.179483263 |
|    |      | 2020 | 2,690  | 2,014,828,304,514  | 1,227,271,952 | 1641.712989 | 1.638532446 |
|    |      | 2021 | 3,600  | 2,855,358,273,460  | 1,227,271,952 | 2326.589693 | 1.547329128 |
|    |      | 2022 | 7,625  | 3,894,819,855,680  | 1,227,271,952 | 3173.558924 | 2.40266533  |
| 33 | MBSS | 2017 | 590    | 2,428,406,571,816  | 1,750,026,639 | 1387.639775 | 0.425182393 |
|    |      | 2018 | 488    | 2,235,928,817,056  | 1,750,026,639 | 1277.654161 | 0.381949995 |

|    |      |      |       |                    |                |              |              |
|----|------|------|-------|--------------------|----------------|--------------|--------------|
|    |      | 2019 | 482   | 2,224,347,955,494  | 1,750,026,639  | 1271.036626  | 0.379218026  |
|    |      | 2020 | 472   | 2,042,877,743,300  | 1,750,026,639  | 1167.340941  | 0.404337742  |
|    |      | 2021 | 1,090 | 2,232,429,900,143  | 1,750,026,639  | 1275.65481   | 0.854463128  |
|    |      | 2022 | 1,195 | 2,908,376,713,836  | 1,750,026,639  | 1661.904253  | 0.719054662  |
| 34 | MEDC | 2017 | 754   | 16,992,793,608,108 | 17,728,923,467 | 958.4785923  | 0.786663371  |
|    |      | 2018 | 551   | 17,669,559,652,174 | 17,829,347,601 | 991.0379251  | 0.555982759  |
|    |      | 2019 | 865   | 16,458,885,694,444 | 17,916,081,914 | 918.6654634  | 0.941583236  |
|    |      | 2020 | 590   | 14,443,991,830,986 | 25,136,231,252 | 574.6283795  | 1.026750542  |
|    |      | 2021 | 466   | 15,324,655,342,857 | 24,241,508,196 | 632.1659205  | 0.737148247  |
|    |      | 2022 | 1,015 | 24,332,187,656,250 | 24,241,508,196 | 1003.740669  | 1.01121737   |
| 35 | MTFN | 2017 | -     | -                  | -              | -            | -            |
|    |      | 2018 | -     | -                  | -              | -            | -            |
|    |      | 2019 | 50    | 20,425,702,942     | 31,842,082,852 | 0.641468808  | 77.94611266  |
|    |      | 2020 | 50    | -12,192,848,309    | 31,842,082,852 | -0.382916167 | -130.5768843 |
|    |      | 2021 | 50    | -19,404,174,690    | 31,842,082,852 | -0.609387733 | -82.04956758 |
|    |      | 2022 | 50    | -370,657,561,078   | 31,842,082,852 | -11.64049358 | -4.295350506 |
| 36 | MYOH | 2017 | 700   | 1,387,150,131,168  | 2,206,312,500  | 628.7187926  | 1.113375341  |
|    |      | 2018 | 1,045 | 1,649,438,104,005  | 2,206,312,500  | 747.5994919  | 1.397807264  |
|    |      | 2019 | 1,295 | 1,698,947,677,759  | 2,206,312,500  | 770.0394562  | 1.681732007  |
|    |      | 2020 | 1,300 | 1,819,119,607,305  | 2,206,312,500  | 824.5067765  | 1.576700201  |
|    |      | 2021 | 1,750 | 2,006,964,510,760  | 2,206,312,500  | 909.6465305  | 1.92382419   |
|    |      | 2022 | 1,590 | 2,316,962,702,360  | 2,206,312,500  | 1050.151645  | 1.514067046  |
| 37 | PGAS | 2017 | 1,750 | 50,681,891,965,860 | 24,241,508,196 | 2090.707045  | 0.837037405  |
|    |      | 2018 | 2,120 | 37,281,876,089,400 | 24,241,508,196 | 1537.935503  | 1.378471332  |
|    |      | 2019 | 2,170 | 35,598,600,392,853 | 24,241,508,196 | 1468.497756  | 1.477700589  |
|    |      | 2020 | 1,655 | 31,498,393,153,500 | 24,241,508,196 | 1299.357816  | 1.273706118  |
|    |      | 2021 | 1,375 | 36,034,217,751,638 | 24,241,508,196 | 1486.467651  | 0.925011721  |
|    |      | 2022 | 1,760 | 41,438,557,364,487 | 24,241,508,196 | 1709.405084  | 1.029597967  |
| 38 | PKPK | 2017 | 67    | 59,323,036,000     | 600,000,000    | 98.87172667  | 0.677645696  |
|    |      | 2018 | 105   | 55,578,753,000     | 600,000,000    | 92.631255    | 1.133526691  |
|    |      | 2019 | 66    | 14,328,227,000     | 600,000,000    | 23.88037833  | 2.763775309  |
|    |      | 2020 | 54    | 40,391,503,000     | 600,000,000    | 67.31917167  | 0.802148907  |
|    |      | 2021 | 196   | 40,012,006,000     | 600,000,000    | 66.68667667  | 2.939117824  |
|    |      | 2022 | 258   | 10,651,480,000     | 600,000,000    | 17.75246667  | 14.53319163  |
| 39 | PTBA | 2017 | 2,460 | 13,608,095,000,000 | 11,520,659,250 | 1181.190652  | 2.082644319  |
|    |      | 2018 | 4,300 | 16,015,169,000,000 | 11,520,659,250 | 1390.126091  | 3.093244583  |
|    |      | 2019 | 2,660 | 18,258,275,000,000 | 11,520,659,250 | 1584.829011  | 1.678414505  |
|    |      | 2020 | 2,810 | 16,763,404,000,000 | 11,520,659,250 | 1455.073328  | 1.931174151  |
|    |      | 2021 | 2,710 | 24,059,665,000,000 | 11,520,659,250 | 2088.393075  | 1.297648432  |
|    |      | 2022 | 3,690 | 28,705,068,000,000 | 11,520,659,250 | 2491.616788  | 1.480966101  |

|    |      |      |       |                   |                |             |             |
|----|------|------|-------|-------------------|----------------|-------------|-------------|
| 40 | PTIS | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | 312   | 237,925,526,500   | 550,165,300    | 432.4618919 | 0.721450851 |
|    |      | 2019 | 194   | 232,637,983,812   | 550,165,300    | 422.8510664 | 0.458790377 |
|    |      | 2020 | 160   | 236,696,723,440   | 550,165,300    | 430.2283758 | 0.371895507 |
|    |      | 2021 | 376   | 240,299,421,446   | 550,165,300    | 436.7767677 | 0.860851647 |
|    |      | 2022 | 480   | 304,949,167,848   | 550,165,300    | 554.2864442 | 0.865978241 |
| 41 | PTRO | 2017 | 1,660 | 2,547,764,227,642 | 1,008,605,000  | 2526.027759 | 0.657158257 |
|    |      | 2018 | 1,785 | 2,757,655,571,635 | 1,008,605,000  | 2734.128397 | 0.652858879 |
|    |      | 2019 | 1,605 | 3,031,974,248,927 | 1,008,605,000  | 3006.106701 | 0.533913184 |
|    |      | 2020 | 1,930 | 3,254,908,321,580 | 1,008,605,000  | 3227.138792 | 0.598052989 |
|    |      | 2021 | 2,170 | 3,701,740,370,899 | 1,008,605,000  | 3670.158656 | 0.591255094 |
|    |      | 2022 | 4,330 | 4,673,097,484,277 | 1,008,605,000  | 4633.228553 | 0.934553509 |
| 42 | RAJA | 2017 | 300   | 1,074,558,766,476 | 4,227,082,500  | 254.2081368 | 1.180135317 |
|    |      | 2018 | 324   | 1,329,443,757,594 | 4,227,082,500  | 314.5062245 | 1.030186288 |
|    |      | 2019 | 189   | 1,406,270,352,151 | 4,227,082,500  | 332.6810755 | 0.568111666 |
|    |      | 2020 | 252   | 1,423,724,467,165 | 4,227,082,500  | 336.8101917 | 0.748195887 |
|    |      | 2021 | 182   | 1,452,371,720,321 | 4,227,082,500  | 343.5872662 | 0.529705312 |
|    |      | 2022 | 1,045 | 1,708,522,405,723 | 4,227,082,500  | 404.1847789 | 2.585451146 |
| 43 | RIGS | 2017 | 181   | 868,419,836,130   | 609,130,000    | 1425.672412 | 0.126957637 |
|    |      | 2018 | 188   | 711,276,226,388   | 609,130,000    | 1167.691997 | 0.16100136  |
|    |      | 2019 | 212   | 613,921,663,593   | 609,130,000    | 1007.866406 | 0.210345338 |
|    |      | 2020 | 268   | 632,744,445,488   | 609,130,000    | 1038.767497 | 0.257998061 |
|    |      | 2021 | 310   | 565,558,883,568   | 609,130,000    | 928.469922  | 0.333882652 |
|    |      | 2022 | 505   | 616,726,507,741   | 609,130,000    | 1012.471078 | 0.49877968  |
| 44 | TOBA | 2017 | 2,070 | 1,970,017,046,070 | 2,012,491,000  | 978.8948353 | 2.114629606 |
|    |      | 2018 | 1,620 | 2,650,512,518,090 | 2,012,491,000  | 1317.030744 | 1.230039624 |
|    |      | 2019 | 358   | 2,919,241,738,526 | 8,049,964,000  | 362.640347  | 0.987203997 |
|    |      | 2020 | 520   | 3,301,509,717,913 | 8,049,964,000  | 410.1272649 | 1.267899124 |
|    |      | 2021 | 1,100 | 4,064,198,088,445 | 8,049,964,000  | 504.8715856 | 2.178771853 |
|    |      | 2022 | 605   | 5,314,741,981,132 | 8,049,964,000  | 660.2193477 | 0.916362118 |
| 45 | TPMA | 2017 | 165   | 951,448,104,024   | 2,633,300,000  | 361.3139802 | 0.456666526 |
|    |      | 2018 | 248   | 1,095,263,846,145 | 2,633,300,000  | 415.9282445 | 0.596256694 |
|    |      | 2019 | 254   | 1,098,996,837,533 | 2,633,300,000  | 417.3458541 | 0.608607939 |
|    |      | 2020 | 350   | 1,086,137,907,855 | 2,633,300,000  | 412.4626544 | 0.848561673 |
|    |      | 2021 | 388   | 1,099,647,890,611 | 2,633,300,000  | 417.5930925 | 0.929134143 |
|    |      | 2022 | 462   | 1,397,395,804,624 | 2,633,300,000  | 530.6633519 | 0.870608453 |
| 46 | TRAM | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | 50    | 2,056,630,237,000 | 49,643,625,618 | 41.42788145 | 1.206916652 |
|    |      | 2020 | 50    | 1,225,211,692,000 | 49,643,627,934 | 24.68014009 | 2.025920429 |

|    |      |      |       |                   |               |              |              |
|----|------|------|-------|-------------------|---------------|--------------|--------------|
| 47 | WINS | 2021 | -     | -                 | -             | -            | -            |
|    |      | 2022 | -     | -                 | -             | -            | -            |
|    |      | 2017 | 294   | 2,287,450,048,773 | 4,038,011,640 | 566.4793103  | 0.518995124  |
|    |      | 2018 | 220   | 2,157,846,892,377 | 4,238,011,640 | 509.1649282  | 0.432080035  |
|    |      | 2019 | 120   | 1,888,858,264,871 | 4,238,011,640 | 445.6944495  | 0.269242752  |
|    |      | 2020 | 107   | 1,747,121,739,989 | 4,238,011,640 | 412.2503401  | 0.259551029  |
|    |      | 2021 | 192   | 1,789,534,302,674 | 4,346,087,057 | 411.7575831  | 0.46629378   |
|    |      | 2022 | 326   | 2,014,446,003,555 | 4,358,812,057 | 462.1548204  | 0.705391323  |
| 48 | SHIP | 2017 | 790   | 655,216,745,698   | 2,500,000,000 | 262.0866983  | 3.014269725  |
|    |      | 2018 | 905   | 1,050,024,370,113 | 2,500,000,000 | 420.009748   | 2.154711895  |
|    |      | 2019 | 765   | 1,128,369,692,888 | 2,719,790,000 | 414.8738296  | 1.843934096  |
|    |      | 2020 | 600   | 1,379,073,763,795 | 2,719,790,000 | 507.0515605  | 1.183311613  |
|    |      | 2021 | 980   | 1,519,420,176,941 | 2,719,790,000 | 558.6534905  | 1.754217984  |
|    |      | 2022 | 880   | 1,921,769,215,039 | 2,719,790,000 | 706.5873523  | 1.245422802  |
| 49 | TAMU | 2017 | 3,580 | 788,390,557,143   | 3,750,000,000 | 210.2374819  | 17.02836225  |
|    |      | 2018 | 4,200 | 856,068,683,333   | 3,750,000,000 | 228.2849822  | 18.3980565   |
|    |      | 2019 | 390   | 587,886,714,286   | 3,750,000,000 | 156.7697905  | 2.48772419   |
|    |      | 2020 | 50    | 574,426,700,000   | 3,750,000,000 | 153.1804533  | 0.326412404  |
|    |      | 2021 | 50    | 511,278,957,143   | 3,750,000,000 | 136.3410552  | 0.366727395  |
|    |      | 2022 | 50    | 515,496,816,667   | 3,750,000,000 | 137.4658178  | 0.363726785  |
| 50 | FIRE | 2017 | 1,490 | 224,741,867,718   | 1,303,440,681 | 172.4220143  | 8.641587944  |
|    |      | 2018 | 7,750 | 323,487,042,158   | 1,465,783,780 | 220.6921966  | 35.1167831   |
|    |      | 2019 | 326   | 339,886,132,441   | 1,475,362,946 | 230.3745891  | 1.415086626  |
|    |      | 2020 | 1,320 | 352,870,612,543   | 1,475,363,179 | 239.1754231  | 5.518961702  |
|    |      | 2021 | 458   | 307,363,735,544   | 1,475,363,179 | 208.3308977  | 2.198425702  |
|    |      | 2022 | 163   | 214,073,460,613   | 1,475,363,179 | 145.0988229  | 1.123372311  |
| 51 | PSSI | 2017 | 110   | 828,759,908,856   | 5,030,000,000 | 164.7634014  | 0.667623993  |
|    |      | 2018 | 154   | 1,038,738,812,112 | 5,030,000,000 | 206.5087102  | 0.745731257  |
|    |      | 2019 | 185   | 1,231,120,935,480 | 5,417,063,153 | 227.2672296  | 0.814019691  |
|    |      | 2020 | 174   | 1,333,358,288,080 | 5,417,063,153 | 246.1404363  | 0.706913511  |
|    |      | 2021 | 402   | 1,629,796,076,378 | 5,417,063,153 | 300.863407   | 1.336154516  |
|    |      | 2022 | 595   | 2,283,354,445,497 | 5,417,063,153 | 421.5115056  | 1.411586617  |
| 52 | DWGL | 2017 |       |                   |               |              |              |
|    |      | 2018 | 72    | -38,046,450,000   | 8,637,564,724 | -4.404765836 | -16.34593136 |
|    |      | 2019 | 388   | -46,541,234,000   | 8,637,564,724 | -5.38823563  | -72.00872914 |
|    |      | 2020 | 164   | -52,545,235,000   | 8,711,599,831 | -6.031640114 | -27.18995114 |
|    |      | 2021 | 189   | 136,413,741,000   | 9,244,717,256 | 14.75585864  | 12.80847185  |
|    |      | 2022 | 172   | 141,694,437,000   | 9,252,820,991 | 15.31364728  | 11.23181152  |
| 53 | RUIS | 2017 | 232   | 380,282,344,204   | 770,000,000   | 493.8731743  | 0.469756229  |
|    |      | 2018 | 260   | 405,950,004,960   | 770,000,000   | 527.2077986  | 0.493164177  |

|    |      |      |       |                   |                |              |              |
|----|------|------|-------|-------------------|----------------|--------------|--------------|
|    |      | 2019 | 248   | 432,994,601,073   | 770,000,000    | 562.3306507  | 0.441021665  |
|    |      | 2020 | 274   | 456,440,759,263   | 770,000,000    | 592.7802068  | 0.462228659  |
|    |      | 2021 | 206   | 487,150,380,815   | 770,000,000    | 632.6628322  | 0.325607874  |
|    |      | 2022 | 224   | 523,087,165,841   | 770,000,000    | 679.3339816  | 0.32973472   |
| 54 | SMMT | 2017 | 133   | 391,988,231,287   | 3,150,000,000  | 124.4407083  | 1.068782087  |
|    |      | 2018 | 160   | 524,725,088,642   | 3,150,000,000  | 166.5793932  | 0.960502958  |
|    |      | 2019 | 123   | 589,868,597,772   | 3,150,000,000  | 187.2598723  | 0.656841204  |
|    |      | 2020 | 116   | 576,824,246,880   | 3,150,000,000  | 183.1188085  | 0.633468517  |
|    |      | 2021 | 202   | 813,709,803,901   | 3,150,000,000  | 258.3205727  | 0.78197411   |
|    |      | 2022 | 650   | 972,298,590,651   | 3,150,000,000  | 308.6662193  | 2.105834586  |
| 55 | SMRU | 2017 | 482   | 1,024,413,809,002 | 12,499,385,782 | 81.95713188  | 5.881123325  |
|    |      | 2018 | 650   | 958,428,799,964   | 12,499,385,782 | 76.67807176  | 8.476999813  |
|    |      | 2019 | 50    | 774,014,590,501   | 12,499,385,782 | 61.92421004  | 0.807438641  |
|    |      | 2020 | 50    | 447,435,722,251   | 12,499,385,782 | 35.79661673  | 1.396780047  |
|    |      | 2021 | 50    | 212,431,497,953   | 12,499,385,782 | 16.99535494  | 2.941980333  |
|    |      | 2022 | 50    | 195,623,296,350   | 12,499,385,782 | 15.65063274  | 3.194759013  |
| 56 | SOCl | 2017 | 236   | 4,258,513,006,368 | 7,059,000,000  | 603.2742607  | 0.391198523  |
|    |      | 2018 | 131   | 4,733,737,141,616 | 7,059,000,000  | 670.5959968  | 0.195348616  |
|    |      | 2019 | 172   | 4,659,984,348,068 | 7,059,000,000  | 660.1479456  | 0.260547656  |
|    |      | 2020 | 264   | 5,086,600,000,000 | 7,059,000,000  | 720.5836521  | 0.366369677  |
|    |      | 2021 | 196   | 5,239,018,821,347 | 7,059,000,000  | 742.1757786  | 0.264088381  |
|    |      | 2022 | 181   | 5,879,590,011,011 | 7,059,000,000  | 832.9210952  | 0.217307499  |
| 57 | SUGI | 2017 | -     | -                 | -              | -            | -            |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -            | -            |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -            | -            |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -            | -            |
|    |      | 2021 | -     | -                 | -              | -            | -            |
|    |      | 2022 | -     | -                 | -              | -            | -            |
| 58 | BOSS | 2017 | -     | -                 | -              | -            | -            |
|    |      | 2018 | 2,400 | 190,872,778,090   | 1,000,000,000  | 190.8727781  | 12.57382024  |
|    |      | 2019 | 172   | 193,372,474,928   | 1,000,000,000  | 193.3724749  | 0.889475092  |
|    |      | 2020 | 150   | 87,371,538,696    | 1,400,000,000  | 62.40824193  | 2.403528691  |
|    |      | 2021 | 71    | -78,016,564,558   | 1,400,000,000  | -55.72611754 | -1.274088401 |
|    |      | 2022 | 89    | -39,383,818,923   | 1,400,000,000  | -28.13129923 | -3.163735854 |
| 59 | JSKY | 2017 | -     | -                 | -              | -            | -            |
|    |      | 2018 | 1,020 | 203,943,127,487   | 1,016,270,000  | 200.6780949  | 5.082767008  |
|    |      | 2019 | 210   | 218,344,679,595   | 2,032,540,000  | 107.4245425  | 1.954860548  |
|    |      | 2020 | 230   | 232,183,673,353   | 3,250,000,000  | 71.44113026  | 3.219433947  |
|    |      | 2021 | 105   | 160,616,093,878   | 2,032,540,000  | 79.02235325  | 1.328737954  |
|    |      | 2022 | -     | -                 | -              | -            | -            |

|    |      |      |        |                   |               |              |             |
|----|------|------|--------|-------------------|---------------|--------------|-------------|
| 60 | INPS | 2017 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2018 | 2,040  | 139,717,358,238   | 650,000,000   | 214.9497819  | 9.490588834 |
|    |      | 2019 | 4,050  | 139,811,103,625   | 650,000,000   | 215.0940056  | 18.82897661 |
|    |      | 2020 | 3,900  | 122,218,318,689   | 650,000,000   | 188.0281826  | 20.74157154 |
|    |      | 2021 | 1,790  | 92,562,915,803    | 650,000,000   | 142.4044859  | 12.56982875 |
|    |      | 2022 | 1,180  | 18,722,577,430    | 650,000,000   | 28.80396528  | 40.96658181 |
| 61 | TCPI | 2017 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2018 | 8,925  | 1,154,494,000,000 | 5,000,000,000 | 230.8988     | 38.65329746 |
|    |      | 2019 | 6,625  | 1,344,989,000,000 | 5,000,000,000 | 268.9978     | 24.62845421 |
|    |      | 2020 | 7,000  | 1,338,907,000,000 | 5,000,000,000 | 267.7814     | 26.14072523 |
|    |      | 2021 | 10,050 | 1,439,790,000,000 | 5,000,000,000 | 287.958      | 34.90092305 |
|    |      | 2022 | 7,950  | 1,540,660,000,000 | 5,000,000,000 | 308.132      | 25.8006309  |
| 62 | SURE | 2017 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2018 | 3,000  | 115,362,255,417   | 1,497,576,771 | 77.03261539  | 38.94454297 |
|    |      | 2019 | 2,950  | 123,476,874,834   | 1,497,576,771 | 82.45111518  | 35.77877623 |
|    |      | 2020 | 2,530  | 101,082,505,882   | 1,497,576,771 | 67.49737832  | 37.48293731 |
|    |      | 2021 | 1,990  | 45,272,715,162    | 1,497,576,771 | 30.2306473   | 65.82723752 |
|    |      | 2022 | 1,720  | -21,707,427,510   | 1,497,576,771 | -14.49503487 | -118.661322 |
| 63 | TEBE | 2017 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2018 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2019 | 1,835  | 654,394,200,000   | 1,000,000,000 | 654.3942     | 2.804120208 |
|    |      | 2020 | 530    | 650,261,006,000   | 1,285,000,000 | 506.0396934  | 1.04734867  |
|    |      | 2021 | 655    | 807,654,854,000   | 1,285,000,000 | 628.5251782  | 1.042122134 |
|    |      | 2022 | 850    | 1,046,476,228,000 | 1,285,000,000 | 814.3783875  | 1.043740862 |
| 64 | BESS | 2017 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2018 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2019 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2020 | 240    | 316,895,998,461   | 3,402,436,702 | 93.13795559  | 2.576822719 |
|    |      | 2021 | 875    | 431,191,326,623   | 3,412,457,110 | 126.3580208  | 6.924768164 |
|    |      | 2022 | 170    | 489,067,806,536   | 3,433,061,158 | 142.4582272  | 1.193332272 |
| 65 | UNIQ | 2017 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2018 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2019 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2020 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2021 | 88     | 337,044,797,269   | 3,138,983,000 | 107.3738842  | 0.819566141 |
|    |      | 2022 | 59     | 359,080,990,886   | 3,138,983,000 | 114.394054   | 0.515761073 |
| 66 | RMKE | 2017 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2018 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2019 | -      | -                 | -             | -            | -           |
|    |      | 2020 | -      | -                 | -             | -            | -           |

|    |      |      |       |                   |                |             |             |
|----|------|------|-------|-------------------|----------------|-------------|-------------|
| 67 | BSML | 2021 | 222   | 802,128,072,591   | 4,375,000,000  | 183.3435594 | 1.210841552 |
|    |      | 2022 | 940   | 1,190,970,103,947 | 4,375,000,000  | 272.221738  | 3.453067366 |
|    |      | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2021 | 194   | 94,552,858,594    | 1,850,225,000  | 51.10343801 | 3.796222085 |
| 68 | ADMR | 2022 | 346   | 108,592,746,546   | 1,850,225,000  | 58.69164374 | 5.89521741  |
|    |      | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2021 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2022 | 1,695 | 8,351,623,062,500 | 40,882,331,500 | 204.2844123 | 8.29725568  |
| 69 | SEMA | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2021 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2022 | 151   | 134,067,154,832   | 1,347,115,522  | 99.52164654 | 1.517257855 |
| 70 | SICO | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2021 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2022 | 158   | 106,684,185,729   | 910,034,647    | 117.2309055 | 1.347767462 |
| 71 | COAL | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2021 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2022 | 146   | 286,731,069,289   | 6,250,000,000  | 45.87697109 | 3.18242457  |
| 72 | WOWS | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | 250   | 591,701,642,846   | 2,475,720,000  | 239.001843  | 1.046017038 |
|    |      | 2020 | 70    | 593,956,947,861   | 2,475,720,000  | 239.9128124 | 0.291772662 |
|    |      | 2021 | 60    | 560,380,777,183   | 2,475,720,000  | 226.3506282 | 0.265075474 |
|    |      | 2022 | 50    | 532,825,543,824   | 2,475,720,000  | 215.2204384 | 0.232319943 |
| 73 | SGER | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |

|    |      |      |       |                   |                |             |             |
|----|------|------|-------|-------------------|----------------|-------------|-------------|
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | 710   | 223,433,006,726   | 1,664,000,000  | 134.2746435 | 5.28766997  |
|    |      | 2021 | 1,120 | 401,540,043,258   | 1,959,514,668  | 204.9181105 | 5.465597927 |
|    |      | 2022 | 650   | 983,176,862,312   | 3,727,301,685  | 263.7771089 | 2.4642017   |
| 74 | MCOL | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2021 | 3,700 | 5,452,491,298,237 | 3,555,560,000  | 1533.511261 | 2.412763502 |
|    |      | 2022 | 6,975 | 8,526,293,475,765 | 3,555,560,000  | 2398.017043 | 2.908653223 |
| 75 | GTSI | 2017 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2018 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2019 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2020 | -     | -                 | -              | -           | -           |
|    |      | 2021 | 67    | 525,843,784,958   | 15,819,142,767 | 33.24097852 | 2.015584468 |
|    |      | 2022 | 53    | 725,576,297,918   | 15,819,142,767 | 45.86697956 | 1.155515373 |

| Ringkasan PBV Populasi Perusahaan Sektor Energi |      |              |            |            |            |              |             |
|-------------------------------------------------|------|--------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|
| NO                                              | KODE | PBV          |            |            |            |              |             |
|                                                 |      | 2017         | 2018       | 2019       | 2020       | 2021         | 2022        |
| 1                                               | BYAN | -            | 0.22162597 | 0.42675398 | 0.56477018 | 3.503751699  | 2.34874766  |
| 2                                               | CANI | -            | -          | -0.7404531 | -0.2730413 | -0.343057841 | -0.17303976 |
| 3                                               | ELSA | 0.890910881  | 0.76116047 | 0.62470413 | 0.68702088 | 0.533396707  | 0.553289476 |
| 4                                               | ENRG | 0.234757284  | 0.18630601 | 0.17264867 | 0.2987549  | 0.339886308  | 0.788914961 |
| 5                                               | ABMM | 2.602435832  | 1.63111656 | 1.1377001  | 0.80213671 | 0.792583377  | 1.043043513 |
| 6                                               | ADRO | 1.269378627  | 0.73458905 | 0.92007173 | 0.85021198 | 1.200407225  | 1.410395845 |
| 7                                               | AIMS | -            | -          | 2.90351501 | 2.5486127  | 5.746473109  | 2.908813726 |
| 8                                               | AKRA | 0.673199856  | 0.4106303  | 0.37966602 | 0.29112382 | 1.761991326  | 2.562058186 |
| 9                                               | APEX | -7.434934589 | -1.8713771 | 1.175413   | 0.61022341 | 1.207794543  | 0.455419234 |
| 10                                              | ARII | 4.571836846  | 11.7993545 | 3.38219616 | 2.80151455 | 1.383893618  | 0.969552552 |
| 11                                              | ARTI | 0.234275752  | 0.23260963 | 0.29373905 | -2.4387416 | -3.732817984 | -2.41375614 |
| 12                                              | BBRM | 0.877991499  | 1.10950899 | 1.43980172 | 3.59820458 | 3.155482287  | 0.955318372 |
| 13                                              | BIPI | 0.883970081  | 0.55758289 | 0.56077064 | 0.52488015 | 0.641283568  | 1.056674444 |
| 14                                              | BSSR | 2.705724278  | 2.81362843 | 2.01115314 | 1.65168344 | 2.968828569  | 3.274160882 |
| 15                                              | BULL | 0.349189033  | 0.32505265 | 0.49343544 | 0.93911152 | 2.054252457  | 1.368148705 |
| 16                                              | BUMI | -2.976767543 | -2.3575313 | -1.3997035 | -0.5824609 | -0.724729753 | 2.424086591 |
| 17                                              | CNKO | 2.766876847  | -0.6606359 | -0.8077396 | -0.4400888 | -0.410664331 | -0.39120923 |
| 18                                              | DEWA | 0.355530409  | 0.32684902 | 0.33603406 | 0.28818258 | 0.282440205  | 0.291949066 |
| 19                                              | DOID | 2.554399414  | 1.19290806 | 0.61936437 | 0.81684111 | 0.599626032  | 0.654626134 |

|    |      |             |            |            |            |              |             |
|----|------|-------------|------------|------------|------------|--------------|-------------|
| 20 | DSSA | 0.566904181 | 0.52583838 | 0.50375369 | 0.63504981 | 1.747882072  | 0.916983199 |
| 21 | GEMS | -           | 3.2946435  | 3.03012408 | 3.06898685 | 0.133510957  | 4.781551425 |
| 22 | GTBO | 0.657168822 | 0.86580544 | 0.65533552 | 0.31815317 | 0.319089305  | 0.633397294 |
| 23 | HITS | 14.36290512 | 8.97358274 | 7.81292831 | 4.72158281 | 4.601893182  | 2.907251858 |
| 24 | HRUM | 0.246097942 | 0.17544326 | 0.15904478 | 0.3049245  | 4.160886197  | 1.789334172 |
| 25 | IATA | 0.835069052 | 0.89729707 | 1.07475934 | 2.5317403  | 3.246636049  | 2.55931302  |
| 26 | INDY | 1.724410216 | 0.87054612 | 0.73191237 | 1.31473857 | 1.054461895  | 1.195999255 |
| 27 | ITMA | 0.363705955 | 0.32973557 | 0.17462408 | 0.20259677 | 0.265706047  | 0.246877201 |
| 28 | ITMG | 1.801840138 | 1.62930175 | 1.0545705  | 1.31101328 | 1.344439137  | 1.437272881 |
| 29 | KKGI | 1.349300172 | 1.40968432 | 0.90900819 | 1.11919503 | 0.935176114  | 1.034149865 |
| 30 | KOPI | 3.965571277 | 6.39157455 | 5.03062626 | 4.06446897 | 5.060743154  | 4.454698607 |
| 31 | LEAD | 0.248999141 | 0.28324534 | 0.35986993 | 0.38039881 | 0.452170631  | 0.601378094 |
| 32 | MBAP | 2.14794486  | 1.94505686 | 1.17948326 | 1.63853245 | 1.547329128  | 2.40266533  |
| 33 | MBSS | 0.425182393 | 0.38194999 | 0.37921803 | 0.40433774 | 0.854463128  | 0.719054662 |
| 34 | MEDC | 0.786663371 | 0.55598276 | 0.94158324 | 1.02675054 | 0.737148247  | 1.01121737  |
| 35 | MTFN |             |            | 77.9461127 | -130.57688 | -82.04956758 | -4.29535051 |
| 36 | MYOH | 1.113375341 | 1.39780726 | 1.68173201 | 1.5767002  | 1.92382419   | 1.514067046 |
| 37 | PGAS | 0.837037405 | 1.37847133 | 1.47770059 | 1.27370612 | 0.925011721  | 1.029597967 |
| 38 | PKPK | 0.677645696 | 1.13352669 | 2.76377531 | 0.80214891 | 2.939117824  | 14.53319163 |
| 39 | PTBA | 2.082644319 | 3.09324458 | 1.67841451 | 1.93117415 | 1.297648432  | 1.480966101 |
| 40 | PTIS | -           | 0.72145085 | 0.45879038 | 0.37189551 | 0.860851647  | 0.865978241 |
| 41 | PTRO | 0.657158257 | 0.65285888 | 0.53391318 | 0.59805299 | 0.591255094  | 0.934553509 |
| 42 | RAJA | 1.180135317 | 1.03018629 | 0.56811167 | 0.74819589 | 0.529705312  | 2.585451146 |
| 43 | RIGS | 0.126957637 | 0.16100136 | 0.21034534 | 0.25799806 | 0.333882652  | 0.49877968  |
| 44 | TOBA | 2.114629606 | 1.23003962 | 0.987204   | 1.26789912 | 2.178771853  | 0.916362118 |
| 45 | TPMA | 0.456666526 | 0.59625669 | 0.60860794 | 0.84856167 | 0.929134143  | 0.870608453 |
| 46 | TRAM | -           | -          | 1.20691665 | 2.02592043 | -            | -           |
| 47 | WINS | 0.518995124 | 0.43208004 | 0.26924275 | 0.25955103 | 0.46629378   | 0.705391323 |
| 48 | SHIP | 3.014269725 | 2.15471189 | 1.8439341  | 1.18331161 | 1.754217984  | 1.245422802 |
| 49 | TAMU | 17.02836225 | 18.3980565 | 2.48772419 | 0.3264124  | 0.366727395  | 0.363726785 |
| 50 | FIRE | 8.641587944 | 35.1167831 | 1.41508663 | 5.5189617  | 2.198425702  | 1.123372311 |
| 51 | PSSI | 0.667623993 | 0.74573126 | 0.81401969 | 0.70691351 | 1.336154516  | 1.411586617 |
| 52 | DWGL |             | -16.345931 | -72.008729 | -27.189951 | 12.80847185  | 11.23181152 |
| 53 | RUIS | 0.469756229 | 0.49316418 | 0.44102167 | 0.46222866 | 0.325607874  | 0.32973472  |
| 54 | SMMT | 1.068782087 | 0.96050296 | 0.6568412  | 0.63346852 | 0.78197411   | 2.105834586 |
| 55 | SMRU | 5.881123325 | 8.47699981 | 0.80743864 | 1.39678005 | 2.941980333  | 3.194759013 |
| 56 | SOCI | 0.391198523 | 0.19534862 | 0.26054766 | 0.36636968 | 0.264088381  | 0.217307499 |
| 57 | SUGI | -           | -          | -          | -          | -            | -           |
| 58 | BOSS | -           | 12.5738202 | 0.88947509 | 2.40352869 | -1.274088401 | -3.16373585 |
| 59 | JSKY | -           | 5.08276701 | 1.95486055 | 3.21943395 | 1.328737954  | -           |

|                     |      |           |            |            |            |              |             |
|---------------------|------|-----------|------------|------------|------------|--------------|-------------|
| 60                  | INPS | -         | 9.49058883 | 18.8289766 | 20.7415715 | 12.56982875  | 40.96658181 |
| 61                  | TCPI | -         | 38.6532975 | 24.6284542 | 26.1407252 | 34.90092305  | 25.8006309  |
| 62                  | SURE | -         | 38.944543  | 35.7787762 | 37.4829373 | 65.82723752  | -118.661322 |
| 63                  | TEBE | -         | -          | 2.80412021 | 1.04734867 | 1.042122134  | 1.043740862 |
| 64                  | BESS | -         | -          | -          | 2.57682272 | 6.924768164  | 1.193332272 |
| 65                  | UNIQ | -         | -          | -          | -          | 0.819566141  | 0.515761073 |
| 66                  | RMKE | -         | -          | -          | -          | 1.210841552  | 3.453067366 |
| 67                  | BSML | -         | -          | -          | -          | 3.796222085  | 5.89521741  |
| 68                  | ADMR | -         | -          | -          | -          | -            | 8.29725568  |
| 69                  | SEMA | -         | -          | -          | -          | -            | 1.517257855 |
| 70                  | SICO | -         | -          | -          | -          | -            | 1.347767462 |
| 71                  | COAL | -         | -          | -          | -          | -            | 3.18242457  |
| 72                  | WOWS | -         | -          | 1.04601704 | 0.29177266 | 0.265075474  | 0.232319943 |
| 73                  | SGER | -         | -          | -          | 5.28766997 | 5.465597927  | 2.4642017   |
| 74                  | MCOL | -         | -          | -          | -          | 2.412763502  | 2.908653223 |
| 75                  | GTSI | -         | -          | -          | -          | 2.015584468  | 1.155515373 |
| <b>Jumlah</b>       |      | 86.968486 | 212.710373 | 150.965344 | 0.562635   | 138.431114   | 67.790161   |
| <b>Rata-Rata</b>    |      | 1.811843  | 3.731761   | 2.396275   | 0.008656   | 2.006248     | 0.941530    |
| <b>Perkembangan</b> |      |           | 144.583276 | -29.027747 | -99.627309 | 24504.073196 | -51.029679  |

### LAMPIRAN 3

#### PRICE BOOK VALUE (PBV) SAMPEL PERUSAHAAN SEKTOR

#### ENERGI

| No | Kode | Tahun | Harga Saham | Total Ekuitas      | Jumlah Saham Beredar | BVS          | PBV          |
|----|------|-------|-------------|--------------------|----------------------|--------------|--------------|
| 1  | ELSA | 2017  | 372         | 3,047,490,000,000  | 7,298,500,000        | 417.5501815  | 0.890910881  |
|    |      | 2018  | 344         | 3,298,495,000,000  | 7,298,500,000        | 451.9414948  | 0.761160469  |
|    |      | 2019  | 306         | 3,575,038,000,000  | 7,298,500,000        | 489.8318833  | 0.624704129  |
|    |      | 2020  | 352         | 3,739,438,000,000  | 7,298,500,000        | 512.3570597  | 0.687020884  |
|    |      | 2021  | 276         | 3,776,525,000,000  | 7,298,500,000        | 517.4385148  | 0.533396707  |
|    |      | 2022  | 312         | 4,115,625,000,000  | 7,298,500,000        | 563.9001165  | 0.553289476  |
| 2  | ABMM | 2017  | 2300        | 2,433,212,539,966  | 2,753,165,000        | 883.787401   | 2.602435832  |
|    |      | 2018  | 2270        | 3,831,537,665,083  | 2,753,165,000        | 1391.684721  | 1.631116564  |
|    |      | 2019  | 1530        | 3,702,506,867,101  | 2,753,165,000        | 1344.81837   | 1.137700105  |
|    |      | 2020  | 760         | 2,608,539,642,016  | 2,753,165,000        | 947.4694187  | 0.802136708  |
|    |      | 2021  | 1420        | 4,932,596,886,504  | 2,753,165,000        | 1791.609615  | 0.792583377  |
|    |      | 2022  | 3280        | 8,657,722,411,867  | 2,753,165,000        | 3144.643496  | 1.043043513  |
| 3  | AKRA | 2017  | 1270        | 7,557,990,868,000  | 4,006,329,420        | 1886.512584  | 0.673199856  |
|    |      | 2018  | 858         | 8,371,108,114,000  | 4,006,329,420        | 2089.470744  | 0.410630301  |
|    |      | 2019  | 790         | 8,336,274,821,000  | 4,006,329,420        | 2080.776179  | 0.379666015  |
|    |      | 2020  | 636         | 8,752,377,209,000  | 4,006,329,420        | 2184.63743   | 0.291123823  |
|    |      | 2021  | 4110        | 9,345,116,329,000  | 4,006,329,420        | 2332.5881    | 1.761991326  |
|    |      | 2022  | 1400        | 10,968,862,687,000 | 20,073,474,600       | 546.4356772  | 2.562058186  |
| 4  | BUMI | 2017  | 270         | -5,929,811,459,459 | 65,376,556,624       | -90.70241331 | -2.976767543 |
|    |      | 2018  | 103         | -2,860,628,188,406 | 65,475,927,488       | -43.68976963 | -2.357531314 |
|    |      | 2019  | 66          | -2,691,691,583,333 | 65,476,942,288       | -41.10899943 | -1.605487872 |
|    |      | 2020  | 72          | -8,433,985,070,423 | 68,228,705,555       | -123.613441  | -0.582460931 |
|    |      | 2021  | 67          | -6,866,570,557,143 | 74,274,746,007       | -92.44825363 | -0.724729753 |
|    |      | 2022  | 161         | 24,661,919,750,000 | 371,320,676,795      | 66.41676936  | 2.424086591  |
| 5  | INDY | 2017  | 3060        | 9,245,588,650,000  | 5,210,192,000        | 1774.519759  | 1.724410216  |
|    |      | 2018  | 1585        | 9,486,176,740,000  | 5,210,192,000        | 1820.696193  | 0.870546116  |
|    |      | 2019  | 1195        | 8,506,728,010,000  | 5,210,192,000        | 1632.709123  | 0.731912368  |
|    |      | 2020  | 1730        | 6,855,836,100,000  | 5,210,192,000        | 1315.850951  | 1.314738571  |
|    |      | 2021  | 1545        | 7,633,985,330,000  | 5,210,192,000        | 1465.202305  | 1.054461895  |
|    |      | 2022  | 2730        | 11,892,836,970,000 | 5,210,192,000        | 2282.610117  | 1.195999255  |
| 6  | ITMG | 2017  | 20700       | 12,980,867,172,000 | 1,129,925,000        | 11488.25557  | 1.801840138  |

|    |      |      |       |                    |                |             |             |
|----|------|------|-------|--------------------|----------------|-------------|-------------|
|    |      | 2018 | 20250 | 14,043,427,623,000 | 1,129,925,000  | 12428.63697 | 1.629301753 |
|    |      | 2019 | 11475 | 12,294,947,965,000 | 1,129,925,000  | 10881.20713 | 1.054570496 |
|    |      | 2020 | 13850 | 11,936,920,450,000 | 1,129,925,000  | 10564.34759 | 1.311013281 |
|    |      | 2021 | 20400 | 17,145,045,371,000 | 1,129,925,000  | 15173.61362 | 1.344439137 |
|    |      | 2022 | 39025 | 30,679,854,680,000 | 1,129,925,000  | 27152.11601 | 1.437272881 |
| 7  | MEDC | 2017 | 754   | 16,992,793,608,108 | 17,728,923,467 | 958.4785923 | 0.786663371 |
|    |      | 2018 | 551   | 17,669,559,652,174 | 17,829,347,601 | 991.0379251 | 0.555982759 |
|    |      | 2019 | 865   | 16,617,467,458,333 | 17,916,081,914 | 927.5168275 | 0.932597635 |
|    |      | 2020 | 590   | 14,443,991,830,986 | 25,136,231,252 | 574.6283795 | 1.026750542 |
|    |      | 2021 | 466   | 15,324,655,342,857 | 24,241,508,196 | 632.1659205 | 0.737148247 |
|    |      | 2022 | 1015  | 24,332,187,656,250 | 24,241,508,196 | 1003.740669 | 1.01121737  |
| 8  | PGAS | 2017 | 1750  | 50,681,891,965,860 | 24,241,508,196 | 2090.707045 | 0.837037405 |
|    |      | 2018 | 2120  | 37,281,876,089,400 | 24,241,508,196 | 1537.935503 | 1.378471332 |
|    |      | 2019 | 2170  | 35,598,600,392,853 | 24,241,508,196 | 1468.497756 | 1.477700589 |
|    |      | 2020 | 1655  | 31,498,393,153,500 | 24,241,508,196 | 1299.357816 | 1.273706118 |
|    |      | 2021 | 1375  | 36,034,217,751,638 | 24,241,508,196 | 1486.467651 | 0.925011721 |
|    |      | 2022 | 1760  | 41,438,557,364,487 | 24,241,508,196 | 1709.405084 | 1.029597967 |
| 9  | PTBA | 2017 | 2460  | 13,608,095,000,000 | 11,520,659,250 | 1181.190652 | 2.082644319 |
|    |      | 2018 | 4300  | 16,015,169,000,000 | 11,520,659,250 | 1390.126091 | 3.093244583 |
|    |      | 2019 | 2660  | 18,258,275,000,000 | 11,520,659,250 | 1584.829011 | 1.678414505 |
|    |      | 2020 | 2810  | 16,763,404,000,000 | 11,520,659,250 | 1455.073328 | 1.931174151 |
|    |      | 2021 | 2710  | 24,059,665,000,000 | 11,520,659,250 | 2088.393075 | 1.297648432 |
|    |      | 2022 | 3690  | 28,705,068,000,000 | 11,520,659,250 | 2491.616788 | 1.480966101 |
| 10 | PTRO | 2017 | 1660  | 2,547,764,227,642  | 1,008,605,000  | 2526.027759 | 0.657158257 |
|    |      | 2018 | 1785  | 2,757,655,571,635  | 1,008,605,000  | 2734.128397 | 0.652858879 |
|    |      | 2019 | 1605  | 3,031,974,248,927  | 1,008,605,000  | 3006.106701 | 0.533913184 |
|    |      | 2020 | 1930  | 3,254,908,321,580  | 1,008,605,000  | 3227.138792 | 0.598052989 |
|    |      | 2021 | 2170  | 3,701,740,370,899  | 1,008,605,000  | 3670.158656 | 0.591255094 |
|    |      | 2022 | 4330  | 4,673,097,484,277  | 1,008,605,000  | 4633.228553 | 0.934553509 |

## LAMPIRAN 4

### PRICE EARNING RATIO (PER)

| No | Kode | Tahun | Harga Pasar Saham | EAT                | Jumlah Lembar Saham | EPS          | PER          |
|----|------|-------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------|--------------|
| 1  | ELSA | 2017  | 372               | 250,754,000,000    | 7,298,500,000       | 34.35692266  | 10.82751222  |
|    |      | 2018  | 344               | 276,316,000,000    | 7,298,500,000       | 37.85928615  | 9.08627803   |
|    |      | 2019  | 306               | 356,477,000,000    | 7,298,500,000       | 48.84250188  | 6.265035332  |
|    |      | 2020  | 352               | 249,085,000,000    | 7,298,500,000       | 34.12824553  | 10.31403738  |
|    |      | 2021  | 276               | 108,852,000,000    | 7,298,500,000       | 14.91429746  | 18.50573255  |
|    |      | 2022  | 312               | 378,058,000,000    | 7,298,500,000       | 51.79941084  | 6.02323453   |
| 2  | ABMM | 2017  | 2300              | 51,465,371,484     | 2,753,165,000       | 18.6931664   | 123.0396151  |
|    |      | 2018  | 2270              | 973,523,777,804    | 2,753,165,000       | 353.6016831  | 6.419652701  |
|    |      | 2019  | 1530              | 54,130,046,763     | 2,753,165,000       | 19.66102532  | 77.8189324   |
|    |      | 2020  | 760               | -532,322,439,595   | 2,753,165,000       | -193.3492688 | -3.930710495 |
|    |      | 2021  | 1420              | 2,656,657,957,821  | 2,753,165,000       | 964.9468731  | 1.471583607  |
|    |      | 2022  | 3280              | 6,225,230,049,238  | 2,753,165,000       | 2261.117677  | 1.450610038  |
| 3  | AKRA | 2017  | 1270              | 1,304,600,520,000  | 4,006,329,420       | 325.6348601  | 3.900073843  |
|    |      | 2018  | 858               | 1,596,652,821,000  | 4,006,329,420       | 398.5325852  | 2.152897986  |
|    |      | 2019  | 790               | 703,077,279,000    | 4,006,329,420       | 175.4916297  | 4.501639203  |
|    |      | 2020  | 636               | 961,997,313,000    | 4,006,329,420       | 240.1193742  | 2.648682566  |
|    |      | 2021  | 4110              | 1,135,001,756,000  | 4,006,329,420       | 283.3021544  | 14.5074788   |
|    |      | 2022  | 1400              | 2,479,059,157,000  | 20,073,474,600      | 123.4992549  | 11.33610078  |
| 4  | BUMI | 2017  | 270               | 3,280,353,824,324  | 65,376,556,624      | 50.17630162  | 5.381026326  |
|    |      | 2018  | 103               | 2,293,019,550,725  | 65,475,927,488      | 35.02080289  | 2.941109041  |
|    |      | 2019  | 66                | 131,534,472,222    | 65,476,942,288      | 2.008867055  | 32.85433938  |
|    |      | 2020  | 72                | -4,751,422,098,592 | 68,228,705,555      | -69.63963423 | -1.033894    |
|    |      | 2021  | 67                | 3,191,100,200,000  | 74,274,746,007      | 42.96346163  | 1.559464658  |
|    |      | 2022  | 161               | 8,697,882,906,250  | 371,320,676,795     | 23.42418144  | 6.87323911   |
| 5  | INDY | 2017  | 3060              | 3,216,331,570,000  | 5,210,192,000       | 617.3153638  | 4.956947744  |
|    |      | 2018  | 1585              | 978,621,890,000    | 5,210,192,000       | 187.8283737  | 8.43855467   |
|    |      | 2019  | 1195              | 49,924,340,000     | 5,210,192,000       | 9.58205379   | 124.7123035  |
|    |      | 2020  | 1730              | -1,034,477,740,000 | 5,210,192,000       | -198.5488711 | -8.713220025 |
|    |      | 2021  | 1545              | 633,165,960,000    | 5,210,192,000       | 121.5244966  | 12.71348611  |
|    |      | 2022  | 2730              | 5,107,760,970,000  | 5,210,192,000       | 980.3402581  | 2.784747415  |
| 6  | ITMG | 2017  | 20700             | 3,423,620,244,000  | 1,129,925,000       | 3029.953531  | 6.831787942  |
|    |      | 2018  | 20250             | 3,747,045,636,000  | 1,129,925,000       | 3316.18969   | 6.106405812  |
|    |      | 2019  | 11475             | 1,758,504,302,000  | 1,129,925,000       | 1556.301792  | 7.373248596  |
|    |      | 2020  | 13850             | 533,563,940,000    | 1,129,925,000       | 472.2118194  | 29.33005789  |
|    |      | 2021  | 20400             | 6,783,339,910,000  | 1,129,925,000       | 6003.354125  | 3.398100391  |
|    |      | 2022  | 39025             | 18,866,896,195,000 | 1,129,925,000       | 16697.47655  | 2.337179506  |
| 7  | MEDC | 2017  | 754               | 1,781,199,635,135  | 17,728,923,467      | 100.4685726  | 7.504834399  |

|    |      |      |      |                    |                |              |              |
|----|------|------|------|--------------------|----------------|--------------|--------------|
|    |      | 2018 | 551  | -411,201,971,014   | 17,829,347,601 | -23.06320905 | -23.89086439 |
|    |      | 2019 | 865  | -187,959,013,889   | 17,916,081,914 | -10.49107806 | -82.45101171 |
|    |      | 2020 | 590  | -2,497,232,676,056 | 25,136,231,252 | -99.3479353  | -5.938724325 |
|    |      | 2021 | 466  | 894,296,442,857    | 24,241,508,196 | 36.89112227  | 12.63176535  |
|    |      | 2022 | 1015 | 8,615,786,531,250  | 24,241,508,196 | 355.4146244  | 2.855819458  |
| 8  | PGAS | 2017 | 1750 | 2,002,177,781,028  | 24,241,508,196 | 82.5929544   | 21.18824799  |
|    |      | 2018 | 2120 | 5,280,332,435,460  | 24,241,508,196 | 217.8219438  | 9.732720052  |
|    |      | 2019 | 2170 | 1,570,551,591,695  | 24,241,508,196 | 64.78770128  | 33.49401132  |
|    |      | 2020 | 1655 | -3,043,405,016,470 | 24,241,508,196 | -125.5452009 | -13.1825031  |
|    |      | 2021 | 1375 | 5,201,537,572,315  | 24,241,508,196 | 214.5715329  | 6.408119389  |
|    |      | 2022 | 1760 | 6,313,519,512,471  | 24,241,508,196 | 260.4425212  | 6.757729083  |
| 9  | PTBA | 2017 | 2460 | 4,547,232,000,000  | 11,520,659,250 | 394.7024127  | 6.23254361   |
|    |      | 2018 | 4300 | 5,121,112,000,000  | 11,520,659,250 | 444.5155343  | 9.67345271   |
|    |      | 2019 | 2660 | 4,040,394,000,000  | 11,520,659,250 | 350.708576   | 7.584644865  |
|    |      | 2020 | 2810 | 2,407,927,000,000  | 11,520,659,250 | 209.0094801  | 13.44436625  |
|    |      | 2021 | 2710 | 8,036,888,000,000  | 11,520,659,250 | 697.6066061  | 3.884710919  |
|    |      | 2022 | 3690 | 12,779,427,000,000 | 11,520,659,250 | 1109.261781  | 3.326536677  |
| 10 | PTRO | 2017 | 1660 | 112,615,176,152    | 1,008,605,000  | 111.6543901  | 14.86730614  |
|    |      | 2018 | 1785 | 335,253,256,151    | 1,008,605,000  | 332.3930143  | 5.37014896   |
|    |      | 2019 | 1605 | 448,125,894,134    | 1,008,605,000  | 444.3026697  | 3.612402332  |
|    |      | 2020 | 1930 | 458,363,892,807    | 1,008,605,000  | 454.453322   | 4.246860803  |
|    |      | 2021 | 2170 | 484,350,927,247    | 1,008,605,000  | 480.2186458  | 4.518774977  |
|    |      | 2022 | 4330 | 647,264,150,943    | 1,008,605,000  | 641.7419614  | 6.747260208  |

## LAMPIRAN 5

### TOBIN'S Q

| No | Kode | Tahun | Harga Saham | Jumlah Saham Beredar | Kapitalisasi Pasar | Total Liabilitas   | Total Aset         | Tobin's     |
|----|------|-------|-------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| 1  | ELSA | 2017  | 372         | 7,298,500,000        | 2,715,042,000,000  | 1,803,449,000,000  | 4,855,369,000,000  | 0.930617426 |
|    |      | 2018  | 344         | 7,298,500,000        | 2,510,684,000,000  | 2,357,127,000,000  | 5,657,327,000,000  | 0.860443634 |
|    |      | 2019  | 306         | 7,298,500,000        | 2,233,341,000,000  | 3,228,339,000,000  | 6,805,037,000,000  | 0.802593726 |
|    |      | 2020  | 352         | 7,298,500,000        | 2,569,072,000,000  | 3,821,876,000,000  | 7,562,822,000,000  | 0.845048052 |
|    |      | 2021  | 276         | 7,298,500,000        | 2,014,386,000,000  | 3,456,723,000,000  | 7,234,857,000,000  | 0.756215223 |
|    |      | 2022  | 312         | 7,298,500,000        | 2,277,132,000,000  | 4,718,878,000,000  | 8,836,089,000,000  | 0.791754135 |
| 2  | ABMM | 2017  | 2300        | 2,753,165,000        | 6,332,279,500,000  | 11,926,933,032,569 | 2,880,150,978,161  | 6.339672007 |
|    |      | 2018  | 2270        | 2,753,165,000        | 6,249,684,550,000  | 8,748,281,959,569  | 12,337,085,785,450 | 1.215681464 |
|    |      | 2019  | 1530        | 2,753,165,000        | 4,212,342,450,000  | 8,466,204,606,240  | 11,874,645,732,667 | 1.067698973 |
|    |      | 2020  | 760         | 2,753,165,000        | 2,092,405,400,000  | 9,386,688,223,761  | 11,668,154,914,877 | 0.983796813 |
|    |      | 2021  | 1420        | 2,753,165,000        | 3,909,494,300,000  | 9,700,280,271,682  | 14,792,730,786,793 | 0.920031248 |
|    |      | 2022  | 3280        | 2,753,165,000        | 9,030,381,200,000  | 21,473,631,628,624 | 31,187,820,541,459 | 0.978074527 |
| 3  | AKRA | 2017  | 1270        | 4,006,329,420        | 5,088,038,363,400  | 7,793,559,184,000  | 16,823,208,531,000 | 0.765703969 |
|    |      | 2018  | 858         | 4,006,329,420        | 3,437,430,642,360  | 10,014,019,260,000 | 19,940,850,599,000 | 0.674567508 |
|    |      | 2019  | 790         | 4,006,329,420        | 3,165,000,241,800  | 11,342,184,833,000 | 21,409,046,173,000 | 0.677619402 |
|    |      | 2020  | 636         | 4,006,329,420        | 2,548,025,511,120  | 8,127,216,543,000  | 18,683,572,815,000 | 0.571370485 |
|    |      | 2021  | 4110        | 4,006,329,420        | 16,466,013,916,200 | 12,209,620,623,000 | 23,508,585,736,000 | 1.219794115 |
|    |      | 2022  | 1400        | 20,073,474,600       | 28,102,864,440,000 | 14,032,797,261,000 | 27,187,608,036,000 | 1.549811283 |
| 4  | BUMI | 2017  | 270         | 65,376,556,624       | 17,651,670,288,480 | 46,083,075,972,973 | 49,952,684,108,108 | 1.275902334 |
|    |      | 2018  | 103         | 65,475,927,488       | 6,744,020,531,264  | 49,321,189,826,087 | 56,619,912,159,420 | 0.990203061 |
|    |      | 2019  | 66          | 65,476,942,288       | 4,321,478,191,008  | 44,345,418,041,667 | 51,427,858,027,778 | 0.946313887 |
|    |      | 2020  | 72          | 68,228,705,555       | 4,912,466,799,960  | 46,421,299,971,831 | 48,289,441,225,352 | 1.063043296 |
|    |      | 2021  | 67          | 74,274,746,007       | 4,976,407,982,469  | 51,104,865,700,000 | 60,339,818,371,429 | 0.929423972 |
|    |      | 2022  | 161         | 371,320,676,795      | 59,782,628,963,995 | 26,086,542,296,875 | 70,125,733,890,625 | 1.224502996 |
| 5  | INDY | 2017  | 3060        | 5,210,192,000        | 15,943,187,520,000 | 25,206,830,830,000 | 36,357,054,030,000 | 1.131830382 |
|    |      | 2018  | 1585        | 5,210,192,000        | 8,258,154,320,000  | 25,427,685,720,000 | 36,699,526,930,000 | 0.917882132 |
|    |      | 2019  | 1195        | 5,210,192,000        | 6,226,179,440,000  | 25,703,888,470,000 | 36,699,526,930,000 | 0.870040313 |
|    |      | 2020  | 1730        | 5,210,192,000        | 9,013,632,160,000  | 26,264,054,630,000 | 34,937,028,570,000 | 1.009750635 |
|    |      | 2021  | 1545        | 5,210,192,000        | 8,049,746,640,000  | 28,077,634,360,000 | 36,914,771,010,000 | 0.978670056 |
|    |      | 2022  | 2730        | 5,210,192,000        | 14,223,824,160,000 | 22,536,980,790,000 | 35,938,720,420,000 | 1.022874619 |
| 6  | ITMG | 2017  | 20700       | 1,129,925,000        | 23,389,447,500,000 | 5,426,299,152,000  | 18,407,166,324,000 | 1.56546348  |
|    |      | 2018  | 20250       | 1,129,925,000        | 22,880,981,250,000 | 6,848,716,545,000  | 20,892,144,168,000 | 1.423008455 |
|    |      | 2019  | 11475       | 1,129,925,000        | 12,965,889,375,000 | 4,511,930,976,000  | 16,806,878,941,000 | 1.039920643 |
|    |      | 2020  | 13850       | 1,129,925,000        | 15,649,461,250,000 | 4,405,541,595,000  | 16,342,462,045,000 | 1.22717145  |
|    |      | 2021  | 20400       | 1,129,925,000        | 23,050,470,000,000 | 6,630,518,920,000  | 23,775,564,291,000 | 1.248382102 |
|    |      | 2022  | 39025       | 1,129,925,000        | 44,095,323,125,000 | 10,852,769,707,000 | 41,532,624,387,000 | 1.323010372 |
| 7  | MEDC | 2017  | 754         | 17,728,923,467       | 13,367,608,294,118 | 50,785,321,743,243 | 69,740,349,418,919 | 0.919882544 |

|    |      |      |      |                |                    |                    |                     |             |
|----|------|------|------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------|
|    |      | 2018 | 551  | 17,829,347,601 | 9,823,970,528,151  | 56,016,412,159,420 | 76,121,648,492,754  | 0.864936375 |
|    |      | 2019 | 865  | 17,916,081,914 | 15,497,410,855,610 | 64,587,390,180,556 | 83,424,144,305,556  | 0.959971501 |
|    |      | 2020 | 590  | 25,136,231,252 | 14,830,376,438,680 | 66,020,253,408,451 | 83,110,182,464,789  | 0.972812566 |
|    |      | 2021 | 466  | 24,241,508,196 | 11,296,542,819,336 | 63,636,395,400,000 | 81,198,344,842,857  | 0.922838247 |
|    |      | 2022 | 1015 | 24,241,508,196 | 24,605,130,818,940 | 81,006,039,078,125 | 108,311,028,531,250 | 0.975073096 |
| 8  | PGAS | 2017 | 1750 | 24,241,508,196 | 42,422,639,343,000 | 42,083,015,885,376 | 85,259,311,570,068  | 0.991160422 |
|    |      | 2018 | 2120 | 24,241,508,196 | 51,391,997,375,520 | 68,602,035,345,336 | 114,968,614,731,327 | 1.043711216 |
|    |      | 2019 | 2170 | 24,241,508,196 | 52,604,072,785,320 | 57,541,970,034,775 | 102,501,986,581,556 | 1.074574713 |
|    |      | 2020 | 1655 | 24,241,508,196 | 40,119,696,064,380 | 64,580,413,051,700 | 106,266,878,101,475 | 0.985256281 |
|    |      | 2021 | 1375 | 24,241,508,196 | 33,332,073,769,500 | 60,301,141,364,536 | 107,173,729,882,638 | 0.873658267 |
|    |      | 2022 | 1760 | 24,241,508,196 | 42,665,054,424,960 | 59,039,848,470,464 | 113,182,342,376,842 | 0.898593374 |
| 9  | PTBA | 2017 | 2460 | 11,520,659,250 | 28,340,821,755,000 | 8,187,497,000,000  | 21,987,482,000,000  | 1.661323418 |
|    |      | 2018 | 4300 | 11,520,659,250 | 49,538,834,775,000 | 7,903,237,000,000  | 24,172,933,000,000  | 2.376297149 |
|    |      | 2019 | 2660 | 11,520,659,250 | 30,644,953,605,000 | 7,675,226,000,000  | 26,098,052,000,000  | 1.468315704 |
|    |      | 2020 | 2810 | 11,520,659,250 | 32,373,052,492,500 | 7,117,559,000,000  | 24,056,755,000,000  | 1.641560198 |
|    |      | 2021 | 2710 | 11,520,659,250 | 31,220,986,567,500 | 11,869,979,000,000 | 36,123,703,000,000  | 1.192872325 |
|    |      | 2022 | 3690 | 11,520,659,250 | 42,511,232,632,500 | 16,443,161,000,000 | 45,359,207,000,000  | 1.299722758 |
| 10 | PTRO | 2017 | 1660 | 1,008,605,000  | 1,674,284,300,000  | 3,500,121,951,220  | 5,919,295,392,954   | 0.874159154 |
|    |      | 2018 | 1785 | 1,008,605,000  | 1,800,359,925,000  | 5,274,370,477,569  | 8,040,390,738,061   | 0.87989883  |
|    |      | 2019 | 1605 | 1,008,605,000  | 1,618,811,025,000  | 4,842,360,515,021  | 7,883,319,027,182   | 0.819600414 |
|    |      | 2020 | 1930 | 1,008,605,000  | 1,946,607,650,000  | 4,206,600,846,262  | 7,470,916,784,203   | 0.823621608 |
|    |      | 2021 | 2170 | 1,008,605,000  | 2,188,672,850,000  | 3,887,489,300,999  | 7,599,657,631,954   | 0.799531037 |
|    |      | 2022 | 4330 | 1,008,605,000  | 4,367,259,650,000  | 4,692,279,874,214  | 9,377,672,955,975   | 0.96607544  |

## LAMPIRAN 6

### VOLATILITAS HARGA SAHAM

| No | Kode | Tahun | Hit    | Lit    | Hit-Lit | (Hit+Lit):2 | VHS         |
|----|------|-------|--------|--------|---------|-------------|-------------|
| 1  | ELSA | 2017  | 472    | 226    | 246     | 349         | 0.70487106  |
|    |      | 2018  | 408    | 302    | 106     | 355         | 0.298591549 |
|    |      | 2019  | 416    | 270    | 146     | 343         | 0.425655977 |
|    |      | 2020  | 392    | 124    | 268     | 258         | 1.03875969  |
|    |      | 2021  | 525    | 240    | 285     | 382.5       | 0.745098039 |
|    |      | 2022  | 400    | 250    | 150     | 325         | 0.461538462 |
| 2  | ABMM | 2017  | 2,450  | 1,730  | 720     | 2090        | 0.344497608 |
|    |      | 2018  | 2,300  | 1,625  | 675     | 1962.5      | 0.343949045 |
|    |      | 2019  | 2,300  | 1,290  | 1010    | 1795        | 0.562674095 |
|    |      | 2020  | 1,540  | 695    | 845     | 1117.5      | 0.756152125 |
|    |      | 2021  | 1,710  | 695    | 1015    | 1202.5      | 0.844074844 |
|    |      | 2022  | 4,900  | 1,325  | 3575    | 3112.5      | 1.148594378 |
| 3  | AKRA | 2017  | 8,025  | 5,650  | 2375    | 6837.5      | 0.347349177 |
|    |      | 2018  | 4430   | 3290   | 1140    | 3860        | 0.295336788 |
|    |      | 2019  | 4350   | 3220   | 1130    | 3785        | 0.298546896 |
|    |      | 2020  | 3990   | 1405   | 2585    | 2697.5      | 0.958294717 |
|    |      | 2021  | 4720   | 3950   | 770     | 4335        | 0.177623991 |
|    |      | 2022  | 4,410  | 685    | 3725    | 2547.5      | 1.462217861 |
| 4  | BUMI | 2017  | 12950  | 5725   | 7225    | 9337.5      | 0.773761714 |
|    |      | 2018  | 222    | 101    | 121     | 161.5       | 0.749226006 |
|    |      | 2019  | 190    | 62     | 128     | 126         | 1.015873016 |
|    |      | 2020  | 89     | 50     | 39      | 69.5        | 0.561151079 |
|    |      | 2021  | 156    | 52     | 104     | 104         | 1           |
|    |      | 2022  | 246    | 50     | 196     | 148         | 1.324324324 |
| 5  | INDY | 2017  | 3,230  | 670    | 2560    | 1950        | 1.312820513 |
|    |      | 2018  | 2,980  | 1,580  | 1400    | 2280        | 0.614035088 |
|    |      | 2019  | 2,260  | 1,050  | 1210    | 1655        | 0.731117825 |
|    |      | 2020  | 2,050  | 364    | 1686    | 1207        | 1.396851698 |
|    |      | 2021  | 2,390  | 1,255  | 1135    | 1822.5      | 0.622770919 |
|    |      | 2022  | 3,420  | 1,460  | 1960    | 2440        | 0.803278689 |
| 6  | ITMG | 2017  | 23,175 | 14,200 | 8975    | 18687.5     | 0.480267559 |
|    |      | 2018  | 27,100 | 19,325 | 7775    | 23212.5     | 0.334948842 |
|    |      | 2019  | 24,475 | 10,050 | 14425   | 17262.5     | 0.835626358 |
|    |      | 2020  | 15,700 | 5,650  | 10050   | 10675       | 0.941451991 |
|    |      | 2021  | 27,750 | 11,425 | 16325   | 19587.5     | 0.833439694 |
|    |      | 2022  | 45,650 | 19,325 | 26325   | 32487.5     | 0.810311658 |

|    |      |      |        |       |       |        |             |
|----|------|------|--------|-------|-------|--------|-------------|
| 7  | MEDC | 2017 | 3720   | 720   | 3000  | 2220   | 1.351351351 |
|    |      | 2018 | 1095   | 615   | 480   | 855    | 0.561403509 |
|    |      | 2019 | 1060   | 620   | 440   | 840    | 0.523809524 |
|    |      | 2020 | 950    | 306   | 644   | 628    | 1.025477707 |
|    |      | 2021 | 790    | 418   | 372   | 604    | 0.61589404  |
|    |      | 2022 | 1,225  | 458   | 767   | 841.5  | 0.911467617 |
| 8  | PGAS | 2017 | 3,050  | 1,365 | 1685  | 2207.5 | 0.763306908 |
|    |      | 2018 | 2,860  | 1,505 | 1355  | 2182.5 | 0.620847652 |
|    |      | 2019 | 2,460  | 1,820 | 640   | 2140   | 0.299065421 |
|    |      | 2020 | 2,200  | 605   | 1595  | 1402.5 | 1.137254902 |
|    |      | 2021 | 1,880  | 960   | 920   | 1420   | 0.647887324 |
|    |      | 2022 | 1,995  | 1,260 | 735   | 1627.5 | 0.451612903 |
| 9  | PTBA | 2017 | 14,200 | 2,230 | 11970 | 8215   | 1.457090688 |
|    |      | 2018 | 5,025  | 2,430 | 2595  | 3727.5 | 0.696177062 |
|    |      | 2019 | 4,510  | 2,110 | 2400  | 3310   | 0.725075529 |
|    |      | 2020 | 3,180  | 1,385 | 1795  | 2282.5 | 0.786418401 |
|    |      | 2021 | 3,100  | 1,995 | 1105  | 2547.5 | 0.433758587 |
|    |      | 2022 | 4,630  | 2600  | 2030  | 3615   | 0.561549101 |
| 10 | PTRO | 2017 | 2,000  | 690   | 1310  | 1345   | 0.973977695 |
|    |      | 2018 | 2,950  | 1,375 | 1575  | 2162.5 | 0.728323699 |
|    |      | 2019 | 2,080  | 1,300 | 780   | 1690   | 0.461538462 |
|    |      | 2020 | 2,200  | 860   | 1340  | 1530   | 0.875816993 |
|    |      | 2021 | 2,930  | 1,670 | 1260  | 2300   | 0.547826087 |
|    |      | 2022 | 4,640  | 2,100 | 2540  | 3370   | 0.753709199 |

## LAMPIRAN 7

### RETURN ON ASSET (ROA)

| No | Kode | Tahun | EBIT               | Total Aktiva       | ROA          |
|----|------|-------|--------------------|--------------------|--------------|
| 1  | ELSA | 17    | 336,809,000,000    | 4,855,369,000,000  | 0.069368363  |
|    |      | 18    | 376,818,000,000    | 5,657,327,000,000  | 0.066607074  |
|    |      | 19    | 494,579,000,000    | 6,805,037,000,000  | 0.07267837   |
|    |      | 20    | 381,009,000,000    | 7,562,822,000,000  | 0.05037921   |
|    |      | 21    | 230,752,000,000    | 7,234,857,000,000  | 0.03189448   |
|    |      | 22    | 486,887,000,000    | 8,836,089,000,000  | 0.055102093  |
| 2  | ABMM | 17    | 161,121,890,749    | 2,880,150,978,161  | 0.055942168  |
|    |      | 18    | 1,355,793,674,699  | 12,337,085,785,450 | 0.109895781  |
|    |      | 19    | 277,453,000,673    | 11,874,645,732,667 | 0.02336516   |
|    |      | 20    | -337,549,092,345   | 11,668,154,914,877 | -0.028929089 |
|    |      | 21    | 3,535,731,200,594  | 14,792,730,786,793 | 0.239018154  |
|    |      | 22    | 6,841,922,981,327  | 31,187,820,541,459 | 0.219378041  |
| 3  | AKRA | 17    | 1,156,229,638,000  | 16,823,208,531,000 | 0.068728247  |
|    |      | 18    | 890,156,150,000    | 19,940,850,599,000 | 0.044639828  |
|    |      | 19    | 899,083,233,000    | 21,409,046,173,000 | 0.041995483  |
|    |      | 20    | 1,226,718,840,000  | 18,683,572,815,000 | 0.065657615  |
|    |      | 21    | 1,436,743,040,000  | 23,508,585,736,000 | 0.061115673  |
|    |      | 22    | 3,085,916,786,000  | 27,187,608,036,000 | 0.113504534  |
| 4  | BUMI | 17    | 4,185,473,108,108  | 49,952,684,108,108 | 0.083788753  |
|    |      | 18    | 2,417,819,942,029  | 56,619,912,159,420 | 0.042702644  |
|    |      | 19    | -264,112,458,333   | 51,427,858,027,778 | -0.005135591 |
|    |      | 20    | -4,541,400,267,606 | 48,289,441,225,352 | -0.094045409 |
|    |      | 21    | 4,158,023,985,714  | 60,339,818,371,429 | 0.068910118  |
|    |      | 22    | 10,846,014,187,500 | 70,125,733,890,625 | 0.15466525   |
| 5  | INDY | 17    | 3,001,160,450,000  | 36,357,054,030,000 | 0.082546855  |
|    |      | 18    | 2,650,764,180,000  | 36,699,526,930,000 | 0.072228838  |
|    |      | 19    | 541,346,990,000    | 36,699,526,930,000 | 0.014750789  |
|    |      | 20    | -991,771,860,000   | 34,937,028,570,000 | -0.028387413 |
|    |      | 21    | 5,021,074,830,000  | 36,914,771,010,000 | 0.136018041  |
|    |      | 22    | 10,103,372,280,000 | 35,938,720,420,000 | 0.281127769  |
| 6  | ITMG | 17    | 4,905,121,140,000  | 18,407,166,324,000 | 0.266478884  |
|    |      | 18    | 5,319,783,603,000  | 20,892,144,168,000 | 0.254630811  |
|    |      | 19    | 2,584,307,108,000  | 16,806,878,941,000 | 0.153764843  |
|    |      | 20    | 1,023,360,065,000  | 16,342,462,045,000 | 0.0626197    |
|    |      | 21    | 8,862,318,941,000  | 23,775,564,291,000 | 0.372749047  |

|    |      |    |                    |                     |              |
|----|------|----|--------------------|---------------------|--------------|
|    |      | 22 | 24,301,122,952,000 | 41,532,624,387,000  | 0.585109256  |
| 7  | MEDC | 17 | 3,993,008,445,946  | 69,740,349,418,919  | 0.057255355  |
|    |      | 18 | 2,881,686,811,594  | 76,121,648,492,754  | 0.037856337  |
|    |      | 19 | 2,488,140,611,111  | 83,424,144,305,556  | 0.029825186  |
|    |      | 20 | -1,384,276,352,113 | 83,110,182,464,789  | -0.016655918 |
|    |      | 21 | 4,081,439,128,571  | 81,198,344,842,857  | 0.050265053  |
|    |      | 22 | 16,337,524,703,125 | 108,311,028,531,250 | 0.150838977  |
| 8  | PGAS | 17 | 3,733,151,698,056  | 85,259,311,570,068  | 0.043785853  |
|    |      | 18 | 8,469,998,951,085  | 114,968,614,731,327 | 0.073672271  |
|    |      | 19 | 3,890,924,527,391  | 102,501,986,581,556 | 0.037959504  |
|    |      | 20 | -2,473,389,962,225 | 106,266,878,101,475 | -0.023275267 |
|    |      | 21 | 6,677,020,092,755  | 107,173,729,882,638 | 0.062300902  |
|    |      | 22 | 8,537,280,729,791  | 113,182,342,376,842 | 0.07542944   |
| 9  | PTBA | 17 | 6,101,629,000,000  | 21,987,482,000,000  | 0.277504673  |
|    |      | 18 | 6,858,075,000,000  | 24,172,933,000,000  | 0.283708849  |
|    |      | 19 | 5,455,162,000,000  | 26,098,052,000,000  | 0.209025639  |
|    |      | 20 | 3,231,685,000,000  | 24,056,755,000,000  | 0.134335865  |
|    |      | 21 | 10,358,675,000,000 | 36,123,703,000,000  | 0.286755624  |
|    |      | 22 | 16,202,314,000,000 | 45,359,207,000,000  | 0.357200116  |
| 10 | PTRO | 17 | 146,260,162,602    | 5,919,295,392,954   | 0.024709049  |
|    |      | 18 | 499,565,846,599    | 8,040,390,738,061   | 0.062132036  |
|    |      | 19 | 580,557,939,914    | 7,883,319,027,182   | 0.073643847  |
|    |      | 20 | 501,212,976,023    | 7,470,916,784,203   | 0.06708855   |
|    |      | 21 | 589,643,366,619    | 7,599,657,631,954   | 0.077588149  |
|    |      | 22 | 788,600,628,931    | 9,377,672,955,975   | 0.084093424  |

## LAMPIRAN 8

### RETURN ON EQUITY (ROE)

| No | Kode | Tahun | EAT                | Modal Sendiri/Total Ekuitas | ROE          |
|----|------|-------|--------------------|-----------------------------|--------------|
| 1  | ELSA | 17    | 250,754,000,000    | 3,047,490,000,000           | 0.08228214   |
|    |      | 18    | 276,316,000,000    | 3,298,495,000,000           | 0.083770326  |
|    |      | 19    | 356,477,000,000    | 3,575,038,000,000           | 0.099712786  |
|    |      | 20    | 249,085,000,000    | 3,739,438,000,000           | 0.066610277  |
|    |      | 21    | 108,852,000,000    | 3,776,525,000,000           | 0.028823323  |
|    |      | 22    | 378,058,000,000    | 4,115,625,000,000           | 0.091859195  |
| 2  | ABMM | 17    | 51,465,371,484     | 2,433,212,539,966           | 0.021151203  |
|    |      | 18    | 973,523,777,804    | 3,831,537,665,083           | 0.254081745  |
|    |      | 19    | 54,130,046,763     | 3,702,506,867,101           | 0.014619837  |
|    |      | 20    | -532,322,439,595   | 2,608,539,642,016           | -0.204069139 |
|    |      | 21    | 2,656,657,957,821  | 4,932,596,886,504           | 0.538592149  |
|    |      | 22    | 6,225,230,049,238  | 8,657,722,411,867           | 0.719037843  |
| 3  | AKRA | 17    | 1,304,600,520,000  | 7,557,990,868,000           | 0.172612079  |
|    |      | 18    | 1,596,652,821,000  | 8,371,108,114,000           | 0.190733747  |
|    |      | 19    | 703,077,279,000    | 8,336,274,821,000           | 0.084339503  |
|    |      | 20    | 961,997,313,000    | 8,752,377,209,000           | 0.109912689  |
|    |      | 21    | 1,135,001,756,000  | 9,345,116,329,000           | 0.121454     |
|    |      | 22    | 2,479,059,157,000  | 10,968,862,687,000          | 0.226008769  |
| 4  | BUMI | 17    | 3,280,353,824,324  | -5,929,811,459,459          | -0.553196986 |
|    |      | 18    | 2,293,019,550,725  | -2,860,628,188,406          | -0.801579024 |
|    |      | 19    | 131,534,472,222    | -2,691,691,583,333          | -0.048866844 |
|    |      | 20    | -4,751,422,098,592 | -8,433,985,070,423          | 0.563366197  |
|    |      | 21    | 3,191,100,200,000  | -6,866,570,557,143          | -0.464729835 |
|    |      | 22    | 8,697,882,906,250  | 24,661,919,750,000          | 0.352684746  |
| 5  | INDY | 17    | 3,216,331,570,000  | 9,245,588,650,000           | 0.347877425  |
|    |      | 18    | 978,621,890,000    | 9,486,176,740,000           | 0.103162941  |
|    |      | 19    | 49,924,340,000     | 8,506,728,010,000           | 0.005868806  |
|    |      | 20    | -1,034,477,740,000 | 6,855,836,100,000           | -0.150890092 |
|    |      | 21    | 633,165,960,000    | 7,633,985,330,000           | 0.082940421  |
|    |      | 22    | 5,107,760,970,000  | 11,892,836,970,000          | 0.429482131  |
| 6  | ITMG | 17    | 3,423,620,244,000  | 12,980,867,172,000          | 0.26374357   |
|    |      | 18    | 3,747,045,636,000  | 14,043,427,623,000          | 0.266818453  |
|    |      | 19    | 1,758,504,302,000  | 12,294,947,965,000          | 0.143026575  |
|    |      | 20    | 533,563,940,000    | 11,936,920,450,000          | 0.044698626  |
|    |      | 21    | 6,783,339,910,000  | 17,145,045,371,000          | 0.395644325  |

|    |      |    |                    |                    |              |
|----|------|----|--------------------|--------------------|--------------|
|    |      | 22 | 18,866,896,195,000 | 30,679,854,680,000 | 0.614960416  |
| 7  | MEDC | 17 | 1,781,199,635,135  | 16,992,793,608,108 | 0.104820883  |
|    |      | 18 | -411,201,971,014   | 17,669,559,652,174 | -0.023271772 |
|    |      | 19 | -187,959,013,889   | 16,617,467,458,333 | -0.01131093  |
|    |      | 20 | -2,497,232,676,056 | 14,443,991,830,986 | -0.172890757 |
|    |      | 21 | 894,296,442,857    | 15,324,655,342,857 | 0.058356708  |
|    |      | 22 | 8,615,786,531,250  | 24,332,187,656,250 | 0.354090091  |
| 8  | PGAS | 17 | 2,002,177,781,028  | 50,681,891,965,860 | 0.039504796  |
|    |      | 18 | 5,280,332,435,460  | 37,281,876,089,400 | 0.141632691  |
|    |      | 19 | 1,570,551,591,695  | 35,598,600,392,853 | 0.044118352  |
|    |      | 20 | -3,043,405,016,470 | 31,498,393,153,500 | -0.096620961 |
|    |      | 21 | 5,201,537,572,315  | 36,034,217,751,638 | 0.144349951  |
|    |      | 22 | 6,313,519,512,471  | 41,438,557,364,487 | 0.152358574  |
| 9  | PTBA | 17 | 4,547,232,000,000  | 13,608,095,000,000 | 0.334156397  |
|    |      | 18 | 5,121,112,000,000  | 16,015,169,000,000 | 0.319766342  |
|    |      | 19 | 4,040,394,000,000  | 18,258,275,000,000 | 0.221291113  |
|    |      | 20 | 2,407,927,000,000  | 16,763,404,000,000 | 0.143641888  |
|    |      | 21 | 8,036,888,000,000  | 24,059,665,000,000 | 0.334039896  |
|    |      | 22 | 12,779,427,000,000 | 28,705,068,000,000 | 0.445197587  |
| 10 | PTRO | 17 | 112,615,176,152    | 2,547,764,227,642  | 0.044201569  |
|    |      | 18 | 335,253,256,151    | 2,757,655,571,635  | 0.121571838  |
|    |      | 19 | 448,125,894,134    | 3,031,974,248,927  | 0.147800033  |
|    |      | 20 | 458,363,892,807    | 3,254,908,321,580  | 0.140822367  |
|    |      | 21 | 484,350,927,247    | 3,701,740,370,899  | 0.130844111  |
|    |      | 22 | 647,264,150,943    | 4,673,097,484,277  | 0.138508592  |

## LAMPIRAN 9

### RETURN ON INVESMENT (ROI)

| No | Kode | Tahun | EAT                | Investasi (Total Aset) | ROI          |
|----|------|-------|--------------------|------------------------|--------------|
| 1  | ELSA | 17    | 250,754,000,000    | 4,855,369,000,000      | 0.051644684  |
|    |      | 18    | 276,316,000,000    | 5,657,327,000,000      | 0.048842148  |
|    |      | 19    | 356,477,000,000    | 6,805,037,000,000      | 0.052384285  |
|    |      | 20    | 249,085,000,000    | 7,562,822,000,000      | 0.032935457  |
|    |      | 21    | 108,852,000,000    | 7,234,857,000,000      | 0.015045494  |
|    |      | 22    | 378,058,000,000    | 8,836,089,000,000      | 0.042785671  |
| 2  | ABMM | 17    | 51,465,371,484     | 2,880,150,978,161      | 0.017868984  |
|    |      | 18    | 973,523,777,804    | 12,337,085,785,450     | 0.078910352  |
|    |      | 19    | 54,130,046,763     | 11,874,645,732,667     | 0.004558456  |
|    |      | 20    | -532,322,439,595   | 11,668,154,914,877     | -0.045621818 |
|    |      | 21    | 2,656,657,957,821  | 14,792,730,786,793     | 0.179592125  |
|    |      | 22    | 6,225,230,049,238  | 31,187,820,541,459     | 0.199604523  |
| 3  | AKRA | 17    | 1,304,600,520,000  | 16,823,208,531,000     | 0.077547664  |
|    |      | 18    | 1,596,652,821,000  | 19,940,850,599,000     | 0.080069444  |
|    |      | 19    | 703,077,279,000    | 21,409,046,173,000     | 0.032840196  |
|    |      | 20    | 961,997,313,000    | 18,683,572,815,000     | 0.051488938  |
|    |      | 21    | 1,135,001,756,000  | 23,508,585,736,000     | 0.048280308  |
|    |      | 22    | 2,479,059,157,000  | 27,187,608,036,000     | 0.091183423  |
| 4  | BUMI | 17    | 3,280,353,824,324  | 49,952,684,108,108     | 0.06566922   |
|    |      | 18    | 2,293,019,550,725  | 56,619,912,159,420     | 0.040498465  |
|    |      | 19    | 131,534,472,222    | 51,427,858,027,778     | 0.00255765   |
|    |      | 20    | -4,751,422,098,592 | 48,289,441,225,352     | -0.098394638 |
|    |      | 21    | 3,191,100,200,000  | 60,339,818,371,429     | 0.052885479  |
|    |      | 22    | 8,697,882,906,250  | 70,125,733,890,625     | 0.124032683  |
| 5  | INDY | 17    | 3,216,331,570,000  | 36,357,054,030,000     | 0.088465132  |
|    |      | 18    | 978,621,890,000    | 36,699,526,930,000     | 0.02666579   |
|    |      | 19    | 49,924,340,000     | 36,699,526,930,000     | 0.001360354  |
|    |      | 20    | -1,034,477,740,000 | 34,937,028,570,000     | -0.02960978  |
|    |      | 21    | 633,165,960,000    | 36,914,771,010,000     | 0.017152103  |
|    |      | 22    | 5,107,760,970,000  | 35,938,720,420,000     | 0.142124174  |
| 6  | ITMG | 17    | 3,423,620,244,000  | 18,407,166,324,000     | 0.185993878  |
|    |      | 18    | 3,747,045,636,000  | 20,892,144,168,000     | 0.179351894  |
|    |      | 19    | 1,758,504,302,000  | 16,806,878,941,000     | 0.104630033  |
|    |      | 20    | 533,563,940,000    | 16,342,462,045,000     | 0.032648932  |
|    |      | 21    | 6,783,339,910,000  | 23,775,564,291,000     | 0.28530721   |

|    |      |    |                    |                     |              |
|----|------|----|--------------------|---------------------|--------------|
|    |      | 22 | 18,866,896,195,000 | 41,532,624,387,000  | 0.454266892  |
| 7  | MEDC | 17 | 1,781,199,635,135  | 69,740,349,418,919  | 0.025540446  |
|    |      | 18 | -411,201,971,014   | 76,121,648,492,754  | -0.005401906 |
|    |      | 19 | -187,959,013,889   | 83,424,144,305,556  | -0.002253053 |
|    |      | 20 | -2,497,232,676,056 | 83,110,182,464,789  | -0.030047253 |
|    |      | 21 | 894,296,442,857    | 81,198,344,842,857  | 0.011013727  |
|    |      | 22 | 8,615,786,531,250  | 108,311,028,531,250 | 0.079546715  |
| 8  | PGAS | 17 | 2,002,177,781,028  | 85,259,311,570,068  | 0.023483391  |
|    |      | 18 | 5,280,332,435,460  | 114,968,614,731,327 | 0.045928469  |
|    |      | 19 | 1,570,551,591,695  | 102,501,986,581,556 | 0.015322158  |
|    |      | 20 | -3,043,405,016,470 | 106,266,878,101,475 | -0.028639262 |
|    |      | 21 | 5,201,537,572,315  | 107,173,729,882,638 | 0.048533699  |
|    |      | 22 | 6,313,519,512,471  | 113,182,342,376,842 | 0.055781842  |
| 9  | PTBA | 17 | 4,547,232,000,000  | 21,987,482,000,000  | 0.206810039  |
|    |      | 18 | 5,121,112,000,000  | 24,172,933,000,000  | 0.21185315   |
|    |      | 19 | 4,040,394,000,000  | 26,098,052,000,000  | 0.154815923  |
|    |      | 20 | 2,407,927,000,000  | 24,056,755,000,000  | 0.100093591  |
|    |      | 21 | 8,036,888,000,000  | 36,123,703,000,000  | 0.222482396  |
|    |      | 22 | 12,779,427,000,000 | 45,359,207,000,000  | 0.281738325  |
| 10 | PTRO | 17 | 112,615,176,152    | 5,919,295,392,954   | 0.019025098  |
|    |      | 18 | 335,253,256,151    | 8,040,390,738,061   | 0.04169614   |
|    |      | 19 | 448,125,894,134    | 7,883,319,027,182   | 0.056844825  |
|    |      | 20 | 458,363,892,807    | 7,470,916,784,203   | 0.061353098  |
|    |      | 21 | 484,350,927,247    | 7,599,657,631,954   | 0.063733256  |
|    |      | 22 | 647,264,150,943    | 9,377,672,955,975   | 0.06902183   |

## LAMPIRAN 10

### RETURN ON SALES (ROS)

| No | Kode | Tahun | EAT                | Penjualan          | ROS          |
|----|------|-------|--------------------|--------------------|--------------|
| 1  | ELSA | 17    | 250,754,000,000    | 4,978,986,000,000  | 0.050362463  |
|    |      | 18    | 276,316,000,000    | 6,624,774,000,000  | 0.041709498  |
|    |      | 19    | 356,477,000,000    | 8,385,122,000,000  | 0.042513037  |
|    |      | 20    | 249,085,000,000    | 7,726,945,000,000  | 0.032235897  |
|    |      | 21    | 108,852,000,000    | 8,136,563,000,000  | 0.01337813   |
|    |      | 22    | 378,058,000,000    | 12,305,690,000,000 | 0.030722211  |
| 2  | ABMM | 17    | 51,465,371,484     | 9,358,004,023,736  | 0.00549961   |
|    |      | 18    | 973,523,777,804    | 11,194,641,030,468 | 0.086963376  |
|    |      | 19    | 54,130,046,763     | 8,234,890,321,002  | 0.006573257  |
|    |      | 20    | -532,322,439,595   | 8,553,357,349,394  | -0.062235496 |
|    |      | 21    | 2,656,657,957,821  | 14,580,997,602,808 | 0.182200013  |
|    |      | 22    | 6,225,230,049,238  | 22,739,501,502,305 | 0.27376282   |
| 3  | AKRA | 17    | 1,304,600,520,000  | 18,287,935,534,000 | 0.071336675  |
|    |      | 18    | 1,596,652,821,000  | 23,548,144,117,000 | 0.067803765  |
|    |      | 19    | 703,077,279,000    | 21,702,637,573,000 | 0.032395937  |
|    |      | 20    | 961,997,313,000    | 17,491,507,353,000 | 0.054997965  |
|    |      | 21    | 1,135,001,756,000  | 25,463,445,015,000 | 0.044573771  |
|    |      | 22    | 2,479,059,157,000  | 47,269,426,164,000 | 0.052445298  |
| 4  | BUMI | 17    | 3,280,353,824,324  | 234,684,689,189    | 13.97770701  |
|    |      | 18    | 2,293,019,550,725  | 16,113,339,304,348 | 0.14230567   |
|    |      | 19    | 131,534,472,222    | 15,452,314,138,889 | 0.008512283  |
|    |      | 20    | -4,751,422,098,592 | 11,132,907,000,000 | -0.426790783 |
|    |      | 21    | 3,191,100,200,000  | 14,403,042,500,000 | 0.221557369  |
|    |      | 22    | 8,697,882,906,250  | 28,594,998,859,375 | 0.30417497   |
| 5  | INDY | 17    | 3,216,331,570,000  | 10,987,602,300,000 | 0.292723697  |
|    |      | 18    | 978,621,890,000    | 29,628,609,010,000 | 0.033029627  |
|    |      | 19    | 49,924,340,000     | 27,826,764,200,000 | 0.001794112  |
|    |      | 20    | -1,034,477,740,000 | 20,772,123,450,000 | -0.049801251 |
|    |      | 21    | 633,165,960,000    | 30,691,611,190,000 | 0.020629936  |
|    |      | 22    | 5,107,760,970,000  | 43,349,107,250,000 | 0.117828516  |
| 6  | ITMG | 17    | 3,423,620,244,000  | 22,889,684,700,000 | 0.149570441  |
|    |      | 18    | 3,747,045,636,000  | 29,072,490,030,000 | 0.128886299  |
|    |      | 19    | 1,758,504,302,000  | 23,848,444,392,000 | 0.073736646  |
|    |      | 20    | 533,563,940,000    | 16,719,164,280,000 | 0.031913314  |
|    |      | 21    | 6,783,339,910,000  | 29,634,044,697,000 | 0.228903613  |

|    |      |    |                    |                    |              |
|----|------|----|--------------------|--------------------|--------------|
|    |      | 22 | 18,866,896,195,000 | 57,201,266,703,000 | 0.329833538  |
| 7  | MEDC | 17 | 1,781,199,635,135  | 12,508,687,567,568 | 0.142397004  |
|    |      | 18 | -411,201,971,014   | 17,655,819,536,232 | -0.023289883 |
|    |      | 19 | -187,959,013,889   | 19,976,261,847,222 | -0.009409118 |
|    |      | 20 | -2,497,232,676,056 | 15,398,232,183,099 | -0.162176583 |
|    |      | 21 | 894,296,442,857    | 18,903,451,200,000 | 0.047308633  |
|    |      | 22 | 8,615,786,531,250  | 36,128,556,281,250 | 0.238475805  |
| 8  | PGAS | 17 | 2,002,177,781,028  | 40,232,029,855,428 | 0.049765766  |
|    |      | 18 | 5,280,332,435,460  | 56,045,332,632,978 | 0.094215382  |
|    |      | 19 | 1,570,551,591,695  | 53,501,024,525,284 | 0.029355542  |
|    |      | 20 | -3,043,405,016,470 | 40,700,486,761,025 | -0.074775642 |
|    |      | 21 | 5,201,537,572,315  | 43,322,124,541,164 | 0.120066539  |
|    |      | 22 | 6,313,519,512,471  | 56,137,564,405,525 | 0.112465148  |
| 9  | PTBA | 17 | 4,547,232,000,000  | 19,471,030,000,000 | 0.233538339  |
|    |      | 18 | 5,121,112,000,000  | 21,166,993,000,000 | 0.241938569  |
|    |      | 19 | 4,040,394,000,000  | 21,787,564,000,000 | 0.185444963  |
|    |      | 20 | 2,407,927,000,000  | 17,325,192,000,000 | 0.138984145  |
|    |      | 21 | 8,036,888,000,000  | 29,261,468,000,000 | 0.274657717  |
|    |      | 22 | 12,779,427,000,000 | 42,648,590,000,000 | 0.299644771  |
| 10 | PTRO | 17 | 112,615,176,152    | 3,521,246,612,466  | 0.031981621  |
|    |      | 18 | 335,253,256,151    | 6,740,115,774,240  | 0.049739985  |
|    |      | 19 | 448,125,894,134    | 6,816,037,195,994  | 0.065745811  |
|    |      | 20 | 458,363,892,807    | 4,805,190,409,027  | 0.09538933   |
|    |      | 21 | 484,350,927,247    | 5,930,627,674,750  | 0.081669421  |
|    |      | 22 | 647,264,150,943    | 7,489,261,006,289  | 0.086425637  |

## LAMPIRAN 11

### INDIKATOR PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

#### BERDASARKAN GRI TAHUN 2021

| Standar 200: Ekonomi          |                                             |                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                             | GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016               | 201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan                                  |
| 2                             |                                             | 201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim               |
| 3                             |                                             | 201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya                         |
| 4                             |                                             | 201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah                                             |
| 5                             | GRI 202: Keberadaan Pasar 2016              | 202-1 Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional |
| 6                             |                                             | 202-2 Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat setempat                             |
| 7                             | GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan                                                |
| 8                             |                                             | 203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan                                               |
| 9                             | GRI 204: Praktik Pengadaan 2016             | 204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal                                                    |
| 10                            | GRI 205: Antikorupsi 2016                   | 205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi                                |
| 11                            |                                             | 205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi                         |
| 12                            |                                             | 205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil                                     |
| 13                            | GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016       | 206-1 Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan, praktik antipakat dan monopoli         |
| 14                            | GRI 207: Pajak 2019                         | 207-1 Pendekatan terhadap pajak                                                                   |
| 15                            |                                             | 207-2 Tata kelola, pengontrolan, dan manajemen risiko pajak                                       |
| 16                            |                                             | 207-3 Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan kepedulian yang berkaitan dengan pajak    |
| 17                            |                                             | 207-4 Laporan per negara                                                                          |
| Standar 300: Lingkungan Hidup |                                             |                                                                                                   |
| 18                            | GRI 301: Material 2016                      | 301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume                                       |
| 19                            |                                             | 301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan                                               |
| 20                            |                                             | 301-3 Produk pemerolehan ulang dan material kemasannya                                            |
| 21                            | GRI 302: Energi 2016                        | 302-1 Konsumsi energi dalam organisasi                                                            |
| 22                            |                                             | 302-2 Konsumsi energi di luar organisasi                                                          |
| 23                            |                                             | 302-3 Intensitas energi                                                                           |
| 24                            |                                             | 302-4 Pengurangan konsumsi energi                                                                 |

|                         |                                            |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25                      |                                            | 302-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa                                                                                                           |
| 26                      | GRI 303: Air dan Efluen 2018               | 303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama                                                                                                                        |
| 27                      |                                            | 303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air                                                                                                                   |
| 28                      |                                            | 303-3 Pengambilan air                                                                                                                                                         |
| 29                      |                                            | 303-4 Pembuangan air                                                                                                                                                          |
| 30                      |                                            | 303-5 Konsumsi air                                                                                                                                                            |
| 31                      | GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016        | 304-1 Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman 8 hayati tinggi di luar kawasan lindung |
| 32                      |                                            | 304-2 Dampak signifikan dari aktivitas, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati                                                                                           |
| 33                      |                                            | 304-3 Habitat yang dilindungi atau direstorasi                                                                                                                                |
| 34                      |                                            | 304-4 Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasi                                                 |
| 35                      | GRI 305: Emisi 2016                        | 305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung                                                                                                                                          |
| 36                      |                                            | 305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung                                                                                                                             |
| 37                      |                                            | 305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya                                                                                                                            |
| 38                      |                                            | 305-4 Intensitas emisi GRK                                                                                                                                                    |
| 39                      |                                            | 305-5 Pengurangan emisi GRK                                                                                                                                                   |
| 40                      |                                            | 305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS)                                                                                                                                            |
| 41                      |                                            | 305-7 Nitrogen oksida (NOx), belerang oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya                                                                                        |
| 42                      | GRI 306: Efluen dan Limbah 2016            | 306-1 Pelepasan air berdasarkan mutu tujuan                                                                                                                                   |
| 43                      |                                            | 306-2 Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan                                                                                                                          |
| 44                      |                                            | 306-3 Tumpahan yang signifikan                                                                                                                                                |
| 45                      |                                            | 306-4 Pengangkutan limbah berbahaya                                                                                                                                           |
| 46                      |                                            | 306-5 Badan air yang dipengaruhi oleh pelepasan dan/atau limpahan air                                                                                                         |
| 47                      | GRI 306: Limbah 2020                       | 306-1 Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah                                                                                                                    |
| 48                      |                                            | 306-2 Manajemen dampak signifikan terkait limbah                                                                                                                              |
| 49                      |                                            | 306-3 Timbulan limbah                                                                                                                                                         |
| 50                      |                                            | 306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir                                                                                                                             |
| 51                      |                                            | 306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir                                                                                                                              |
| 52                      | GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016 | 308-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan                                                                                                             |
| 53                      |                                            | 308-2 Dampak lingkungan negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil                                                                                          |
| Standar 400: Isu Sosial |                                            |                                                                                                                                                                               |
| 54                      |                                            | 401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan                                                                                                                        |

|    |                                                                    |                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 55 | <b>GRI 401:<br/>Kepegawaian 2016</b>                               | 401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu |
| 56 |                                                                    | 401-3 Cuti melahirkan                                                                                                                     |
| 57 | <b>GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016</b>               | 402-1 Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional                                                                         |
| 58 | <b>GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018</b>               | 403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja                                                                                    |
| 59 |                                                                    | 403-2 Pengungkapan, Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi Insiden                                                  |
| 60 |                                                                    | 403-3 Layanan kesehatan kerja                                                                                                             |
| 61 |                                                                    | 403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja                                             |
| 62 |                                                                    | 403-5 Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja                                                                          |
| 63 |                                                                    | 403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja                                                                                              |
| 64 |                                                                    | 403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis                  |
| 65 |                                                                    | 403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja                                                        |
| 66 |                                                                    | 403-9 Kecelakaan kerja                                                                                                                    |
| 67 |                                                                    | 403-10 Penyakit Akibat Kerja                                                                                                              |
| 68 | <b>GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016</b>                      | 404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan                                                                                      |
| 69 |                                                                    | 404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan                                                      |
| 70 |                                                                    | 404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier                                           |
| 71 | <b>GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016</b>             | 405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan                                                                                       |
| 72 |                                                                    | 405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki                                                                    |
| 73 | <b>GRI 406: Nondiskriminasi 2016</b>                               | 406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan                                                                          |
| 74 | <b>GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016</b> | 407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko                                 |
| 75 | <b>GRI 408: Pekerja anak 2016</b>                                  | 408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak                                                          |
| 76 | <b>GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016</b>                  | 409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja                                          |
| 77 | <b>GRI 410: Praktik Keamanan 2016</b>                              | 410-1 Petugas keamanan yang dilatih mengenai kebijakan atau prosedur hak asasi manusia                                                    |

|    |                                                          |                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 78 | <b>GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016</b>                 | 411-1 Insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat                                                    |
| 79 | <b>GRI 413: Masyarakat Setempat 2016</b>                 | 413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan                    |
| 80 |                                                          | 413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat setempat |
| 81 | <b>GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016</b>            | 414-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial                                                        |
| 82 |                                                          | 414-2 Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil                                     |
| 83 | <b>GRI 415: Kebijakan Publik 2016</b>                    | 415-1 Kontribusi politik                                                                                             |
| 84 | <b>GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016</b> | 416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa                              |
| 85 |                                                          | 416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa                 |
| 86 | <b>GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016</b>             | 417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa                                                      |
| 87 |                                                          | 417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa                                         |
| 88 |                                                          | 417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran                                                            |
| 89 | <b>GRI 418: Privasi Pelanggan 2016</b>                   | 418-1 Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan           |

## LAMPIRAN 12

### DATA CSR BERDASARKAN GRI STANDAR 2021

| KETERANGAN                                  |       | 2017 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                             |       | ELSA | ABMM | AKRA | BUMI | INDY | ITMG | MEDC | PGAS | PTBA | PTRO |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016               | 201-1 | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 201-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 201-4 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 202: Keberadaan Pasar 2016              | 202-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 202-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 203-2 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    |
| GRI 204: Praktik Pengadaan 2016             | 204-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 205: Antikorupsi 2016                   | 205-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 205-2 | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 205-3 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016       | 206-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 207: Pajak 2019                         | 207-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 207-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 207-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 207-4 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 301: Material 2016                      | 301-1 | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 301-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 301-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 302: Energi 2016                        | 302-1 | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    |
|                                             | 302-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 302-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 302-4 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
|                                             | 302-5 | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018                | 303-1 | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 303-2 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 303-3 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 303-4 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 303-5 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016         | 304-1 | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 304-2 | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

|                                               |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                               | 304-3  | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 304-4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 305: Emisi 2016                           | 305-1  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 305-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 305-3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 305-4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 305-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 305-6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 305-7  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 306: Efluen dan Limbah 2016               | 306-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-2  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 306-3  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 306: Limbah 2020                          | 306-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016    | 308-1  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 308-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 401: Kepegawaian 2016                     | 401-1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 401-2  | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 401-3  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 | 402-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 | 403-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
|                                               | 403-2  | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
|                                               | 403-3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-4  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 403-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-9  | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016        | 404-1  | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
|                                               | 404-2  | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |

|                                                             |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                                             | 404-3 | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016             | 405-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    |
|                                                             | 405-2 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 406: Nondiskriminasi 2016                               | 406-1 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 | 407-1 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 408: Pekerja anak 2016                                  | 408-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016                  | 409-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 410: Praktik Keamanan 2016                              | 410-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016                           | 411-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 413: Masyarakat Setempat 2016                           | 413-1 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    |
|                                                             | 413-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016                      | 414-1 | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                                             | 414-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 415: Kebijakan Publik 2016                              | 415-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016           | 416-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 416-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016                       | 417-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                                             | 417-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 417-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
| GRI 418: Privasi Pelanggan 2016                             | 418-1 | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| $\sum x_{yi}$                                               |       | 16   | 19   | 21   | 12   | 10   | 11   | 17   | 27   | 13   | 14   |
| $\sum x_{yi} / ni$                                          |       | 0.18 | 0.21 | 0.24 | 0.13 | 0.11 | 0.12 | 0.19 | 0.30 | 0.15 | 0.16 |

| KETERANGAN                                  |       | 2018 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                             |       | ELSA | ABMM | AKRA | BUMI | INDY | ITMG | MEDC | PGAS | PTBA | PTRO |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016               | 201-1 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
|                                             | 201-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 201-4 | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| GRI 202: Keberadaan Pasar 2016              | 202-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 202-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 203-2 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    |
| GRI 204: Praktik Pengadaan 2016             | 204-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    |
| GRI 205: Antikorupsi 2016                   | 205-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    |
|                                             | 205-2 | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 205-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |

|                                              |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016</b> | 206-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| <b>GRI 207: Pajak 2019</b>                   | 207-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 207-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 207-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 207-4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <b>GRI 301: Material 2016</b>                | 301-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                              | 301-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
|                                              | 301-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| <b>GRI 302: Energi 2016</b>                  | 302-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
|                                              | 302-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
|                                              | 302-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                              | 302-4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
|                                              | 302-5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| <b>GRI 303: Air dan Efluen 2018</b>          | 303-1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                              | 303-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                              | 303-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 303-4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 303-5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <b>GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016</b>   | 304-1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                              | 304-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                              | 304-3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                              | 304-4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| <b>GRI 305: Emisi 2016</b>                   | 305-1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                              | 305-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                              | 305-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 305-4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
|                                              | 305-5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                              | 305-6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 305-7 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| <b>GRI 306: Efluen dan Limbah 2016</b>       | 306-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                              | 306-2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                              | 306-3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 306-4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
|                                              | 306-5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <b>GRI 306: Limbah 2020</b>                  | 306-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 306-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                              | 306-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|                                                                    |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                    | 306-4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 306-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <b>GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016</b>                  | 308-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 308-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <b>GRI 401: Kepegawaian 2016</b>                                   | 401-1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                                    | 401-2  | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                                    | 401-3  | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| <b>GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016</b>               | 402-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| <b>GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018</b>               | 403-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                                    | 403-2  | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                                    | 403-3  | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 403-4  | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
|                                                                    | 403-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 403-6  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 403-7  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 403-8  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 403-9  | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    | 403-10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <b>GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016</b>                      | 404-1  | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                                                    | 404-2  | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                                                    | 404-3  | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| <b>GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016</b>             | 405-1  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                                    | 405-2  | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| <b>GRI 406: Nondiskriminasi 2016</b>                               | 406-1  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| <b>GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016</b> | 407-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| <b>GRI 408: Pekerja anak 2016</b>                                  | 408-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| <b>GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016</b>                  | 409-1  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| <b>GRI 410: Praktik Keamanan 2016</b>                              | 410-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| <b>GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016</b>                           | 411-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| <b>GRI 413: Masyarakat Setempat 2016</b>                           | 413-1  | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
|                                                                    | 413-2  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| <b>GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016</b>                      | 414-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                                                    | 414-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| <b>GRI 415: Kebijakan Publik 2016</b>                              | 415-1  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| <b>GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016</b>           | 416-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                                    | 416-2  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| <b>GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016</b>                       | 417-1  | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |

|                                 |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                 | 417-2 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                 | 417-3 | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 | 418-1 | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| $\sum x_{yi}$                   |       | 5    | 23   | 24   | 28   | 10   | 10   | 17   | 30   | 52   | 28   |
| $\sum x_{yi} / n_i$             |       | 0.06 | 0.26 | 0.27 | 0.31 | 0.11 | 0.11 | 0.19 | 0.34 | 0.58 | 0.31 |

| KETERANGAN                                  |       | 2019 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                             |       | ELSA | ABMM | AKRA | BUMI | INDY | ITMG | MEDC | PGAS | PTBA | PTRO |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016               | 201-1 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-2 | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 201-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 201-4 | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 202: Keberadaan Pasar 2016              | 202-1 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 202-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 203-2 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| GRI 204: Praktik Pengadaan 2016             | 204-1 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
| GRI 205: Antikorupsi 2016                   | 205-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 205-2 | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 205-3 | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
| GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016       | 206-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    |
| GRI 207: Pajak 2019                         | 207-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 207-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 207-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | 207-4 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 301: Material 2016                      | 301-1 | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 301-2 | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 301-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
| GRI 302: Energi 2016                        | 302-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 302-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 302-3 | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 302-4 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 302-5 | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018                | 303-1 | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 303-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 303-3 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 303-4 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

|                                               |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                               | 303-5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016           | 304-1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                               | 304-2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 304-3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                               | 304-4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 305: Emisi 2016                           | 305-1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 305-4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-7 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| GRI 306: Efluen dan Limbah 2016               | 306-1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 306-2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 306-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 306-4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 306-5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 306: Limbah 2020                          | 306-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016    | 308-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 308-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 401: Kepegawaian 2016                     | 401-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 401-2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 401-3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 | 402-1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 | 403-1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 403-2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 403-9 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|                                                             |        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                                             | 403-10 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016                      | 404-1  | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 404-2  | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                                             | 404-3  | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016             | 405-1  | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    |
|                                                             | 405-2  | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 406: Nondiskriminasi 2016                               | 406-1  | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
| GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 | 407-1  | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| GRI 408: Pekerja anak 2016                                  | 408-1  | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    |
| GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016                  | 409-1  | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| GRI 410: Praktik Keamanan 2016                              | 410-1  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016                           | 411-1  | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 413: Masyarakat Setempat 2016                           | 413-1  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    |
|                                                             | 413-2  | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016                      | 414-1  | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                                             | 414-2  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 415: Kebijakan Publik 2016                              | 415-1  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016           | 416-1  | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 416-2  | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016                       | 417-1  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                             | 417-2  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 417-3  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 418: Privasi Pelanggan 2016                             | 418-1  | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| $\sum x_{yi}$                                               |        | 5    | 50   | 24   | 36   | 26   | 20   | 18   | 54   | 42   | 28   |
| $\sum x_{yi} / n_i$                                         |        | 0.06 | 0.56 | 0.27 | 0.40 | 0.29 | 0.22 | 0.20 | 0.61 | 0.47 | 0.31 |

| KETERANGAN                                  |       | 2020 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                             |       | ELSA | ABMM | AKRA | BUMI | INDY | ITMG | MEDC | PGAS | PTBA | PTRO |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016               | 201-1 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-2 | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                             | 201-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-4 | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 202: Keberadaan Pasar 2016              | 202-1 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 202-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 203-2 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| GRI 204: Praktik Pengadaan 2016             | 204-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |

|                                       |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 205: Antikorupsi 2016             | 205-1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
|                                       | 205-2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
|                                       | 205-3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016 | 206-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| GRI 207: Pajak 2019                   | 207-1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                       | 207-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                       | 207-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                       | 207-4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| GRI 301: Material 2016                | 301-1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
|                                       | 301-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
|                                       | 301-3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| GRI 302: Energi 2016                  | 302-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                       | 302-2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 302-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                       | 302-4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                       | 302-5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018          | 303-1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                       | 303-2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                       | 303-3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                       | 303-4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                       | 303-5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016   | 304-1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                       | 304-2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                       | 304-3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                       | 304-4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 305: Emisi 2016                   | 305-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 305-2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 305-3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                       | 305-4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 305-5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 305-6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 305-7 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| GRI 306: Efluen dan Limbah 2016       | 306-1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 306-2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 306-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 306-4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                       | 306-5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |

|                                                             |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 306: Limbah 2020                                        | 306-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                                             | 306-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                                             | 306-3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 306-4  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 306-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016                  | 308-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                                             | 308-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 401: Kepegawaian 2016                                   | 401-1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 401-2  | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 401-3  | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016               | 402-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018               | 403-1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-2  | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-3  | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-4  | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-5  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-6  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-7  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-8  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-9  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-10 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016                      | 404-1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                                             | 404-2  | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 404-3  | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016             | 405-1  | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                             | 405-2  | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 406: Nondiskriminasi 2016                               | 406-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 | 407-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 408: Pekerja anak 2016                                  | 408-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016                  | 409-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| GRI 410: Praktik Keamanan 2016                              | 410-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016                           | 411-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| GRI 413: Masyarakat Setempat 2016                           | 413-1  | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                             | 413-2  | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016                      | 414-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
|                                                             | 414-2  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 415: Kebijakan Publik 2016                              | 415-1  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

|                                                   |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 | 416-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
|                                                   | 416-2 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016             | 417-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                   | 417-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                   | 417-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 418: Privasi Pelanggan 2016                   | 418-1 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| $\sum x_{yi}$                                     |       | 9    | 49   | 28   | 36   | 26   | 32   | 20   | 73   | 69   | 31   |
| $\sum x_{yi} / n_i$                               |       | 0.10 | 0.55 | 0.31 | 0.40 | 0.29 | 0.36 | 0.22 | 0.82 | 0.78 | 0.35 |

| KETERANGAN                                  |       | 2021 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                             |       | ELSA | ABMM | AKRA | BUMI | INDY | ITMG | MEDC | PGAS | PTBA | PTRO |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016               | 201-1 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-2 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 201-4 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 202: Keberadaan Pasar 2016              | 202-1 | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 202-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                             | 203-2 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| GRI 204: Praktik Pengadaan 2016             | 204-1 | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 205: Antikorupsi 2016                   | 205-1 | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 205-2 | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 205-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016       | 206-1 | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 207: Pajak 2019                         | 207-1 | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 207-2 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 207-3 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 207-4 | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 301: Material 2016                      | 301-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 301-2 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                             | 301-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 302: Energi 2016                        | 302-1 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 302-2 | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 302-3 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 302-4 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                             | 302-5 | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018                | 303-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    |

|                                               |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                               | 303-2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 303-3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 303-4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                               | 303-5 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016           | 304-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                               | 304-2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                               | 304-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                               | 304-4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 305: Emisi 2016                           | 305-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 305-3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 305-6 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 305-7 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 306: Efluen dan Limbah 2016               | 306-1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 306-5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 306: Limbah 2020                          | 306-1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 306-2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 306-3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 306-4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 306-5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016    | 308-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                               | 308-2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 401: Kepegawaian 2016                     | 401-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 401-2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                               | 401-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 | 402-1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 | 403-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                               | 403-6 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |

|                                                             |        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                                             | 403-7  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                             | 403-8  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                             | 403-9  | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                                             | 403-10 | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016                      | 404-1  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                             | 404-2  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                             | 404-3  | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016             | 405-1  | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    |
|                                                             | 405-2  | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
| GRI 406: Nondiskriminasi 2016                               | 406-1  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    |
| GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 | 407-1  | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 408: Pekerja anak 2016                                  | 408-1  | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016                  | 409-1  | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| GRI 410: Praktik Keamanan 2016                              | 410-1  | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016                           | 411-1  | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| GRI 413: Masyarakat Setempat 2016                           | 413-1  | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                                             | 413-2  | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016                      | 414-1  | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
|                                                             | 414-2  | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 415: Kebijakan Publik 2016                              | 415-1  | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016           | 416-1  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 416-2  | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016                       | 417-1  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 417-2  | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
|                                                             | 417-3  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    |
| GRI 418: Privasi Pelanggan 2016                             | 418-1  | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| $\sum x_{yi}$                                               |        | 27   | 74   | 64   | 48   | 67   | 46   | 22   | 68   | 48   | 19   |
| $\sum x_{yi} / n_i$                                         |        | 0.30 | 0.83 | 0.72 | 0.54 | 0.75 | 0.52 | 0.25 | 0.76 | 0.54 | 0.21 |

| KETERANGAN                     |       | 2022 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                |       | ELSA | ABMM | AKRA | BUMI | INDY | ITMG | MEDC | PGAS | PTBA | PTRO |
| GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016  | 201-1 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                | 201-2 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                | 201-3 | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                | 201-4 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 | 202-1 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    |
|                                | 202-2 | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |

|                                             |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 203-2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 204: Praktik Pengadaan 2016             | 204-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 205: Antikorupsi 2016                   | 205-1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 205-2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 205-3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016       | 206-1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 207: Pajak 2019                         | 207-1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                             | 207-2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                             | 207-3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                             | 207-4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 301: Material 2016                      | 301-1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                             | 301-2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
|                                             | 301-3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| GRI 302: Energi 2016                        | 302-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 302-2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 302-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 302-4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 302-5 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018                | 303-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 303-2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 303-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 303-4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 303-5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016         | 304-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
|                                             | 304-2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|                                             | 304-3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
|                                             | 304-4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 305: Emisi 2016                         | 305-1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 305-2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 305-3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 305-4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 305-5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                             | 305-6 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
|                                             | 305-7 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 306: Efluen dan Limbah 2016             | 306-1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                             | 306-2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|                                                             |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                             | 306-3  | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                             | 306-4  | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                             | 306-5  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRI 306: Limbah 2020                                        | 306-1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 306-2  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 306-3  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 306-4  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 306-5  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016                  | 308-1  | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|                                                             | 308-2  | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 401: Kepegawaian 2016                                   | 401-1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 401-2  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 401-3  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016               | 402-1  | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018               | 403-1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-2  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-3  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-4  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-6  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-7  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-8  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 403-9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                             | 403-10 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016                      | 404-1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                             | 404-2  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                             | 404-3  | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016             | 405-1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                                             | 405-2  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 406: Nondiskriminasi 2016                               | 406-1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 | 407-1  | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 408: Pekerja anak 2016                                  | 408-1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016                  | 409-1  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| GRI 410: Praktik Keamanan 2016                              | 410-1  | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| GRI 411: Hak Masyarakat Adat 2016                           | 411-1  | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| GRI 413: Masyarakat Setempat 2016                           | 413-1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|                                                             | 413-2  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |

|                                                   |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016            | 414-1 | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    |
|                                                   | 414-2 | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    |
| GRI 415: Kebijakan Publik 2016                    | 415-1 | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    |
| GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 | 416-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                   | 416-2 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016             | 417-1 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                   | 417-2 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
|                                                   | 417-3 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    |
| GRI 418: Privasi Pelanggan 2016                   | 418-1 | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| $\sum x_{yi}$                                     |       | 21   | 75   | 65   | 68   | 72   | 65   | 50   | 68   | 80   | 32   |
| $\sum x_{yi} / n_i$                               |       | 0.24 | 0.84 | 0.73 | 0.76 | 0.81 | 0.73 | 0.56 | 0.76 | 0.90 | 0.36 |

### LAMPIRAN 13

#### RINGKASAN INDEKS PENGUNGKAPAN CSR/CSRI PERUSAHAAN

#### SEKTOR ENERGI

| NO | Kode Perusahaan | Tahun | Ekonomi | Lingkungan Hidup | Isu Sosial | Jumlah | Rasio       |
|----|-----------------|-------|---------|------------------|------------|--------|-------------|
| 1  | ELSA            | 2017  | 3       | 7                | 6          | 16     | 0.179775281 |
|    |                 | 2018  | 2       | 0                | 3          | 5      | 0.056179775 |
|    |                 | 2019  | 2       | 0                | 3          | 5      | 0.056179775 |
|    |                 | 2020  | 2       | 4                | 3          | 9      | 0.101123596 |
|    |                 | 2021  | 5       | 4                | 18         | 27     | 0.303370787 |
|    |                 | 2022  | 3       | 8                | 10         | 21     | 0.235955056 |
| 2  | ABMM            | 2017  | 5       | 3                | 11         | 19     | 0.213483146 |
|    |                 | 2018  | 5       | 5                | 13         | 23     | 0.258426966 |
|    |                 | 2019  | 7       | 24               | 19         | 50     | 0.561797753 |
|    |                 | 2020  | 6       | 25               | 18         | 49     | 0.550561798 |
|    |                 | 2021  | 15      | 30               | 29         | 74     | 0.831460674 |
|    |                 | 2022  | 17      | 31               | 27         | 75     | 0.842696629 |
| 3  | AKRA            | 2017  | 8       | 5                | 8          | 21     | 0.235955056 |
|    |                 | 2018  | 7       | 4                | 13         | 24     | 0.269662921 |
|    |                 | 2019  | 7       | 4                | 13         | 24     | 0.269662921 |
|    |                 | 2020  | 8       | 10               | 10         | 28     | 0.314606742 |
|    |                 | 2021  | 11      | 30               | 23         | 64     | 0.719101124 |
|    |                 | 2022  | 12      | 25               | 28         | 65     | 0.730337079 |
| 4  | BUMI            | 2017  | 2       | 3                | 7          | 12     | 0.134831461 |
|    |                 | 2018  | 4       | 8                | 16         | 28     | 0.314606742 |
|    |                 | 2019  | 5       | 15               | 16         | 36     | 0.404494382 |
|    |                 | 2020  | 5       | 16               | 15         | 36     | 0.404494382 |
|    |                 | 2021  | 6       | 20               | 22         | 48     | 0.539325843 |
|    |                 | 2022  | 15      | 24               | 29         | 68     | 0.764044944 |
| 5  | INDY            | 2017  | 2       | 4                | 4          | 10     | 0.112359551 |
|    |                 | 2018  | 2       | 4                | 4          | 10     | 0.112359551 |
|    |                 | 2019  | 6       | 11               | 9          | 26     | 0.292134831 |
|    |                 | 2020  | 6       | 11               | 9          | 26     | 0.292134831 |
|    |                 | 2021  | 12      | 26               | 29         | 67     | 0.752808989 |
|    |                 | 2022  | 14      | 28               | 30         | 72     | 0.808988764 |
| 6  | ITMG            | 2017  | 1       | 6                | 4          | 11     | 0.123595506 |

|    |      |      |    |    |    |    |             |
|----|------|------|----|----|----|----|-------------|
|    |      | 2018 | 1  | 6  | 3  | 10 | 0.112359551 |
|    |      | 2019 | 2  | 13 | 5  | 20 | 0.224719101 |
|    |      | 2020 | 4  | 16 | 12 | 32 | 0.359550562 |
|    |      | 2021 | 6  | 26 | 14 | 46 | 0.516853933 |
|    |      | 2022 | 9  | 29 | 27 | 65 | 0.730337079 |
| 7  | MEDC | 2017 | 4  | 3  | 10 | 17 | 0.191011236 |
|    |      | 2018 | 4  | 3  | 10 | 17 | 0.191011236 |
|    |      | 2019 | 5  | 3  | 10 | 18 | 0.202247191 |
|    |      | 2020 | 5  | 4  | 11 | 20 | 0.224719101 |
|    |      | 2021 | 5  | 6  | 11 | 22 | 0.247191011 |
|    |      | 2022 | 9  | 13 | 28 | 50 | 0.561797753 |
| 8  | PGAS | 2017 | 6  | 7  | 14 | 27 | 0.303370787 |
|    |      | 2018 | 6  | 8  | 16 | 30 | 0.337078652 |
|    |      | 2019 | 12 | 23 | 19 | 54 | 0.606741573 |
|    |      | 2020 | 16 | 30 | 27 | 73 | 0.820224719 |
|    |      | 2021 | 16 | 25 | 27 | 68 | 0.764044944 |
|    |      | 2022 | 16 | 25 | 27 | 68 | 0.764044944 |
| 9  | PTBA | 2017 | 6  | 4  | 3  | 13 | 0.146067416 |
|    |      | 2018 | 12 | 15 | 25 | 52 | 0.584269663 |
|    |      | 2019 | 8  | 18 | 16 | 42 | 0.471910112 |
|    |      | 2020 | 10 | 28 | 31 | 69 | 0.775280899 |
|    |      | 2021 | 8  | 21 | 19 | 48 | 0.539325843 |
|    |      | 2022 | 16 | 28 | 36 | 80 | 0.898876404 |
| 10 | PTRO | 2017 | 5  | 0  | 9  | 14 | 0.157303371 |
|    |      | 2018 | 7  | 11 | 10 | 28 | 0.314606742 |
|    |      | 2019 | 7  | 11 | 10 | 28 | 0.314606742 |
|    |      | 2020 | 10 | 11 | 10 | 31 | 0.348314607 |
|    |      | 2021 | 5  | 3  | 11 | 19 | 0.213483146 |
|    |      | 2022 | 5  | 16 | 11 | 32 | 0.359550562 |

## LAMPIRAN 14

### TABULASI DATA SAMPEL PENELITIAN

| Kode Perusahaan | Tahun | Variabel Independen | Variabel Dependen |              |             |             | Variabel Moderasi |              |              |              |
|-----------------|-------|---------------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
|                 |       | CSRI                | PBV               | PER          | Tobin's Q   | VHS         | ROA               | ROE          | ROI          | ROS          |
| ELSA            | 2017  | 0.179775281         | 0.890910881       | 10.82751222  | 0.930617426 | 0.70487106  | 0.069368363       | 0.08228214   | 0.051644684  | 0.050362463  |
|                 | 2018  | 0.056179775         | 0.761160469       | 9.08627803   | 0.860443634 | 0.298591549 | 0.066607074       | 0.083770326  | 0.048842148  | 0.041709498  |
|                 | 2019  | 0.056179775         | 0.624704129       | 6.265035332  | 0.802593726 | 0.425655977 | 0.07267837        | 0.099712786  | 0.052384285  | 0.042513037  |
|                 | 2020  | 0.101123596         | 0.687020884       | 10.31403738  | 0.845048052 | 1.03875969  | 0.05037921        | 0.066610277  | 0.032935457  | 0.032235897  |
|                 | 2021  | 0.303370787         | 0.533396707       | 18.50573255  | 0.756215223 | 0.745098039 | 0.03189448        | 0.028823323  | 0.015045494  | 0.01337813   |
|                 | 2022  | 0.235955056         | 0.553289476       | 6.02323453   | 0.791754135 | 0.461538462 | 0.055102093       | 0.091859195  | 0.042785671  | 0.030722211  |
| ABMM            | 2017  | 0.213483146         | 2.602435832       | 123.0396151  | 6.339672007 | 0.344497608 | 0.055942168       | 0.021151203  | 0.017868984  | 0.00549961   |
|                 | 2018  | 0.258426966         | 1.631116564       | 6.419652701  | 1.215681464 | 0.343949045 | 0.109895781       | 0.254081745  | 0.078910352  | 0.086963376  |
|                 | 2019  | 0.561797753         | 1.137700105       | 77.8189324   | 1.067698973 | 0.562674095 | 0.02336516        | 0.014619837  | 0.004558456  | 0.006573257  |
|                 | 2020  | 0.550561798         | 0.802136708       | -3.930710495 | 0.983796813 | 0.756152125 | -0.028929089      | -0.204069139 | -0.045621818 | -0.062235496 |
|                 | 2021  | 0.831460674         | 0.792583377       | 1.471583607  | 0.920031248 | 0.844074844 | 0.239018154       | 0.538592149  | 0.179592125  | 0.182200013  |
|                 | 2022  | 0.842696629         | 1.043043513       | 1.450610038  | 0.978074527 | 1.148594378 | 0.219378041       | 0.719037843  | 0.199604523  | 0.27376282   |
| AKRA            | 2017  | 0.235955056         | 0.673199856       | 3.900073843  | 0.765703969 | 0.347349177 | 0.068728247       | 0.172612079  | 0.077547664  | 0.071336675  |
|                 | 2018  | 0.269662921         | 0.410630301       | 2.152897986  | 0.674567508 | 0.295336788 | 0.044639828       | 0.190733747  | 0.080069444  | 0.067803765  |
|                 | 2019  | 0.269662921         | 0.379666015       | 4.501639203  | 0.677619402 | 0.298546896 | 0.041995483       | 0.084339503  | 0.032840196  | 0.032395937  |
|                 | 2020  | 0.314606742         | 0.291123823       | 2.648682566  | 0.571370485 | 0.958294717 | 0.065657615       | 0.109912689  | 0.051488938  | 0.054997965  |
|                 | 2021  | 0.719101124         | 1.761991326       | 14.5074788   | 1.219794115 | 0.177623991 | 0.061115673       | 0.121454     | 0.048280308  | 0.044573771  |
|                 | 2022  | 0.730337079         | 2.562058186       | 11.33610078  | 1.549811283 | 1.462217861 | 0.113504534       | 0.226008769  | 0.091183423  | 0.052445298  |

|      |      |             |              |              |             |             |              |              |              |              |
|------|------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| BUMI | 2017 | 0.134831461 | -2.976767543 | 5.381026326  | 1.275902334 | 0.773761714 | 0.083788753  | -0.553196986 | 0.06566922   | 13.97770701  |
|      | 2018 | 0.314606742 | -2.357531314 | 2.941109041  | 0.990203061 | 0.749226006 | 0.042702644  | -0.801579024 | 0.040498465  | 0.14230567   |
|      | 2019 | 0.404494382 | -1.605487872 | 32.85433938  | 0.946313887 | 1.015873016 | -0.005135591 | -0.048866844 | 0.00255765   | 0.008512283  |
|      | 2020 | 0.404494382 | -0.582460931 | -1.033894    | 1.063043296 | 0.561151079 | -0.094045409 | 0.563366197  | -0.098394638 | -0.426790783 |
|      | 2021 | 0.539325843 | -0.724729753 | 1.559464658  | 0.929423972 | 1           | 0.068910118  | -0.464729835 | 0.052885479  | 0.221557369  |
|      | 2022 | 0.764044944 | 2.424086591  | 6.87323911   | 1.224502996 | 1.324324324 | 0.15466525   | 0.352684746  | 0.124032683  | 0.30417497   |
| INDY | 2017 | 0.112359551 | 1.724410216  | 4.956947744  | 1.131830382 | 1.312820513 | 0.082546855  | 0.347877425  | 0.088465132  | 0.292723697  |
|      | 2018 | 0.112359551 | 0.870546116  | 8.43855467   | 0.917882132 | 0.614035088 | 0.072228838  | 0.103162941  | 0.02666579   | 0.033029627  |
|      | 2019 | 0.292134831 | 0.731912368  | 124.7123035  | 0.870040313 | 0.731117825 | 0.014750789  | 0.005868806  | 0.001360354  | 0.001794112  |
|      | 2020 | 0.292134831 | 1.314738571  | -8.713220025 | 1.009750635 | 1.396851698 | -0.028387413 | -0.150890092 | -0.02960978  | -0.049801251 |
|      | 2021 | 0.752808989 | 1.054461895  | 12.71348611  | 0.978670056 | 0.622770919 | 0.136018041  | 0.082940421  | 0.017152103  | 0.020629936  |
|      | 2022 | 0.808988764 | 1.195999255  | 2.784747415  | 1.022874619 | 0.803278689 | 0.281127769  | 0.429482131  | 0.142124174  | 0.117828516  |
| ITMG | 2017 | 0.123595506 | 1.801840138  | 6.831787942  | 1.56546348  | 0.480267559 | 0.266478884  | 0.26374357   | 0.185993878  | 0.149570441  |
|      | 2018 | 0.112359551 | 1.629301753  | 6.106405812  | 1.423008455 | 0.334948842 | 0.254630811  | 0.266818453  | 0.179351894  | 0.128886299  |
|      | 2019 | 0.224719101 | 1.054570496  | 7.373248596  | 1.039920643 | 0.835626358 | 0.153764843  | 0.143026575  | 0.104630033  | 0.073736646  |
|      | 2020 | 0.359550562 | 1.311013281  | 29.33005789  | 1.22717145  | 0.941451991 | 0.0626197    | 0.044698626  | 0.032648932  | 0.031913314  |
|      | 2021 | 0.516853933 | 1.344439137  | 3.398100391  | 1.248382102 | 0.833439694 | 0.372749047  | 0.395644325  | 0.28530721   | 0.228903613  |
|      | 2022 | 0.730337079 | 1.437272881  | 2.337179506  | 1.323010372 | 0.810311658 | 0.585109256  | 0.614960416  | 0.454266892  | 0.329833538  |
| MEDC | 2017 | 0.191011236 | 0.786663371  | 7.504834399  | 0.919882544 | 1.351351351 | 0.057255355  | 0.104820883  | 0.025540446  | 0.142397004  |
|      | 2018 | 0.191011236 | 0.555982759  | -23.89086439 | 0.864936375 | 0.561403509 | 0.037856337  | -0.023271772 | -0.005401906 | -0.023289883 |
|      | 2019 | 0.202247191 | 0.932597635  | -82.45101171 | 0.959971501 | 0.523809524 | 0.029825186  | -0.01131093  | -0.002253053 | -0.009409118 |
|      | 2020 | 0.224719101 | 1.026750542  | -5.938724325 | 0.972812566 | 1.025477707 | -0.016655918 | -0.172890757 | -0.030047253 | -0.162176583 |
|      | 2021 | 0.247191011 | 0.737148247  | 12.63176535  | 0.922838247 | 0.61589404  | 0.050265053  | 0.058356708  | 0.011013727  | 0.047308633  |
|      | 2022 | 0.561797753 | 1.01121737   | 2.855819458  | 0.975073096 | 0.911467617 | 0.150838977  | 0.354090091  | 0.079546715  | 0.238475805  |

|      |      |             |             |             |             |             |              |              |              |              |
|------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PGAS | 2017 | 0.303370787 | 0.837037405 | 21.18824799 | 0.991160422 | 0.763306908 | 0.043785853  | 0.039504796  | 0.023483391  | 0.049765766  |
|      | 2018 | 0.337078652 | 1.378471332 | 9.732720052 | 1.043711216 | 0.620847652 | 0.073672271  | 0.141632691  | 0.045928469  | 0.094215382  |
|      | 2019 | 0.606741573 | 1.477700589 | 33.49401132 | 1.074574713 | 0.299065421 | 0.037959504  | 0.044118352  | 0.015322158  | 0.029355542  |
|      | 2020 | 0.820224719 | 1.273706118 | -13.1825031 | 0.985256281 | 1.137254902 | -0.023275267 | -0.096620961 | -0.028639262 | -0.074775642 |
|      | 2021 | 0.764044944 | 0.925011721 | 6.408119389 | 0.873658267 | 0.647887324 | 0.062300902  | 0.144349951  | 0.048533699  | 0.120066539  |
|      | 2022 | 0.764044944 | 1.029597967 | 6.757729083 | 0.898593374 | 0.451612903 | 0.07542944   | 0.152358574  | 0.055781842  | 0.112465148  |
| PTBA | 2017 | 0.146067416 | 2.082644319 | 6.23254361  | 1.661323418 | 1.457090688 | 0.277504673  | 0.334156397  | 0.206810039  | 0.233538339  |
|      | 2018 | 0.584269663 | 3.093244583 | 9.67345271  | 2.376297149 | 0.696177062 | 0.283708849  | 0.319766342  | 0.21185315   | 0.241938569  |
|      | 2019 | 0.471910112 | 1.678414505 | 7.584644865 | 1.468315704 | 0.725075529 | 0.209025639  | 0.221291113  | 0.154815923  | 0.185444963  |
|      | 2020 | 0.775280899 | 1.931174151 | 13.44436625 | 1.641560198 | 0.786418401 | 0.134335865  | 0.143641888  | 0.100093591  | 0.138984145  |
|      | 2021 | 0.539325843 | 1.297648432 | 3.884710919 | 1.192872325 | 0.433758587 | 0.286755624  | 0.334039896  | 0.222482396  | 0.274657717  |
|      | 2022 | 0.898876404 | 1.480966101 | 3.326536677 | 1.299722758 | 0.561549101 | 0.357200116  | 0.445197587  | 0.281738325  | 0.299644771  |
| PTRO | 2017 | 0.157303371 | 0.657158257 | 14.86730614 | 0.874159154 | 0.973977695 | 0.024709049  | 0.044201569  | 0.019025098  | 0.031981621  |
|      | 2018 | 0.314606742 | 0.652858879 | 5.37014896  | 0.87989883  | 0.728323699 | 0.062132036  | 0.121571838  | 0.04169614   | 0.049739985  |
|      | 2019 | 0.314606742 | 0.533913184 | 3.612402332 | 0.819600414 | 0.461538462 | 0.073643847  | 0.147800033  | 0.056844825  | 0.065745811  |
|      | 2020 | 0.348314607 | 0.598052989 | 4.246860803 | 0.823621608 | 0.875816993 | 0.06708855   | 0.140822367  | 0.061353098  | 0.09538933   |
|      | 2021 | 0.213483146 | 0.591255094 | 4.518774977 | 0.799531037 | 0.547826087 | 0.077588149  | 0.130844111  | 0.063733256  | 0.081669421  |
|      | 2022 | 0.359550562 | 0.934553509 | 6.747260208 | 0.96607544  | 0.753709199 | 0.084093424  | 0.138508592  | 0.06902183   | 0.086425637  |

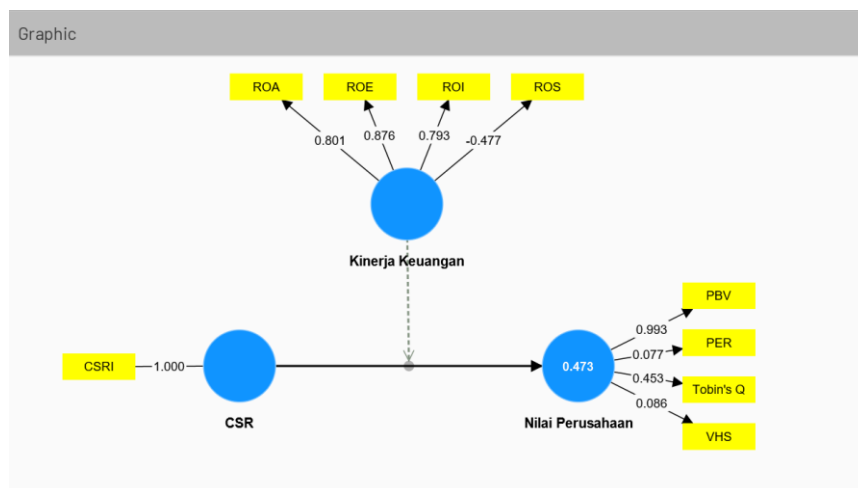
## LAMPIRAN 15

### OUTPUT UJI PLS-SEM

#### 1. ANALISIS DESKRIPTIF

| 6 thn versi 2 (non i... |    | Indicators |     |      |          |        |        |           |           |              |              |                    |                 |          | Copy to Excel |  |
|-------------------------|----|------------|-----|------|----------|--------|--------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------------|-----------------|----------|---------------|--|
| Indicators              | 9  | Name       | No. | Type | Missings | Mean   | Median | Scale min | Scale max | Observed min | Observed max | Standard deviation | Excess kurtosis | Skewness |               |  |
| Samples                 | 60 | CSRI       | 1   | MET  | 0        | 0.401  | 0.315  | 0.056     | 0.899     | 0.056        | 0.899        | 0.243              | -1.006          | 0.557    |               |  |
| Missing values          | 0  | PBV        | 2   | MET  | 0        | 0.921  | 0.935  | -2.977    | 3.093     | -2.977       | 3.093        | 1.001              | 4.935           | -1.536   |               |  |
|                         |    | PER        | 3   | MET  | 0        | 10.230 | 6.265  | -82.451   | 124.712   | -82.451      | 124.712      | 27.222             | 11.083          | 2.040    |               |  |
|                         |    | Tobin's Q  | 4   | MET  | 0        | 1.140  | 0.979  | 0.571     | 6.340     | 0.571        | 6.340        | 0.737              | 42.023          | 6.070    |               |  |
|                         |    | VHS        | 5   | MET  | 0        | 0.738  | 0.731  | 0.178     | 1.462     | 0.178        | 1.462        | 0.313              | -0.178          | 0.544    |               |  |
|                         |    | ROA        | 6   | MET  | 0        | 0.106  | 0.069  | -0.094    | 0.585     | -0.094       | 0.585        | 0.116              | 3.999           | 1.708    |               |  |
|                         |    | ROE        | 7   | MET  | 0        | 0.126  | 0.122  | -0.802    | 0.719     | -0.802       | 0.719        | 0.250              | 3.334           | -0.881   |               |  |
|                         |    | ROI        | 8   | MET  | 0        | 0.074  | 0.052  | -0.098    | 0.454     | -0.098       | 0.454        | 0.091              | 4.146           | 1.643    |               |  |
|                         |    | ROS        | 9   | MET  | 0        | 0.316  | 0.068  | -0.427    | 13.978    | -0.427       | 13.978       | 1.783              | 59.410          | 7.689    |               |  |

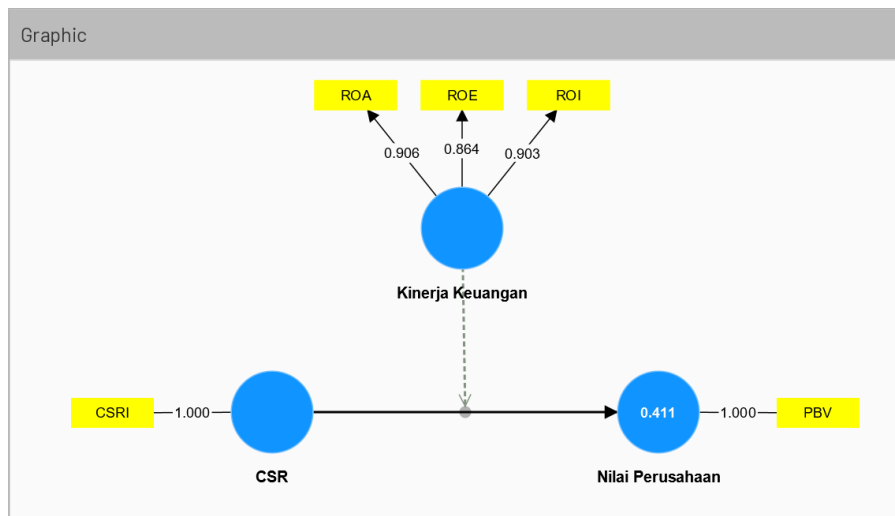
#### 2. PLS-SEM ALGORITHM TAHAP 1



#### 3. OUTER LOADINGS TAHAP 1

| Outer loadings - List                            |                |
|--------------------------------------------------|----------------|
|                                                  | Outer loadings |
| CSRI <- CSR                                      | 1.000          |
| PBV <- Nilai Perusahaan                          | 0.993          |
| PER <- Nilai Perusahaan                          | 0.077          |
| ROA <- Kinerja Keuangan                          | 0.801          |
| ROE <- Kinerja Keuangan                          | 0.876          |
| ROI <- Kinerja Keuangan                          | 0.793          |
| ROS <- Kinerja Keuangan                          | -0.477         |
| Tobin's Q <- Nilai Perusahaan                    | 0.453          |
| VHS <- Nilai Perusahaan                          | 0.086          |
| Kinerja Keuangan x CSR -> Kinerja Keuangan x CSR | 1.000          |

#### 4. PLS-SEM ALGORITHM TAHAP 2



#### 5. CRONBACH'S ALPHA, COMPOSITE RELIABILITY, DAN AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)

| Construct reliability and validity - Overview |                  |                               |                               |                                  |
|-----------------------------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
|                                               | Cronbach's alpha | Composite reliability (rho_a) | Composite reliability (rho_c) | Average variance extracted (AVE) |
| Kinerja Keuangan                              | 0.879            | 0.945                         | 0.920                         | 0.794                            |

#### 6. CROSS LOADINGS

| Discriminant validity - Cross loadings |       |                  |                  |                        |
|----------------------------------------|-------|------------------|------------------|------------------------|
|                                        | CSR   | Kinerja Keuangan | Nilai Perusahaan | Kinerja Keuangan x CSR |
| CSRI                                   | 1.000 | 0.377            | 0.255            | 0.363                  |
| PBV                                    | 0.255 | 0.513            | 1.000            | -0.027                 |
| ROA                                    | 0.348 | 0.906            | 0.371            | 0.553                  |
| ROE                                    | 0.333 | 0.864            | 0.577            | 0.371                  |
| ROI                                    | 0.321 | 0.903            | 0.336            | 0.562                  |
| Kinerja Keuangan x CSR                 | 0.363 | 0.534            | -0.027           | 1.000                  |

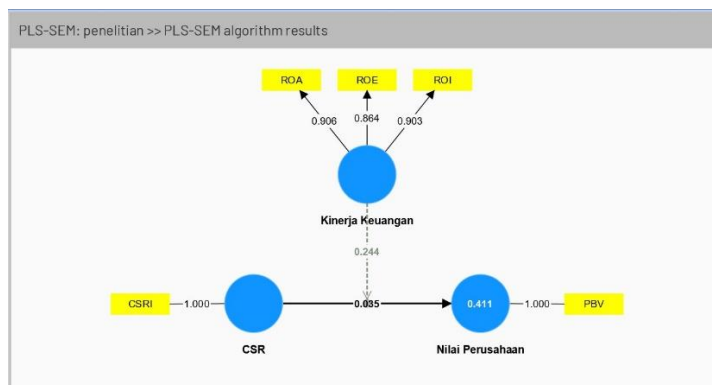
#### 7. FORNELL AND LARCKER CRITERION

| Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion |       |                  |                  |  |
|---------------------------------------------------|-------|------------------|------------------|--|
|                                                   | CSR   | Kinerja Keuangan | Nilai Perusahaan |  |
| CSR                                               | 1.000 |                  |                  |  |
| Kinerja Keuangan                                  | 0.377 | 0.891            |                  |  |
| Nilai Perusahaan                                  | 0.255 | 0.513            | 1.000            |  |

## 8. R-SQUARE TAHAP 1

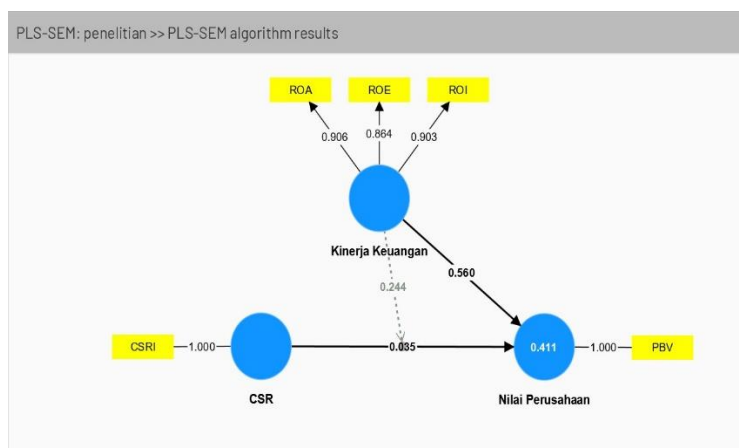
| R-square - Overview |          |                   |
|---------------------|----------|-------------------|
|                     | R-square | R-square adjusted |
| Nilai Perusahaan    | 0.473    | 0.445             |

## 9. R-SQUARE TAHAP 2



| R-square - Overview |          |                   |
|---------------------|----------|-------------------|
|                     | R-square | R-square adjusted |
| Nilai Perusahaan    | 0.411    | 0.380             |

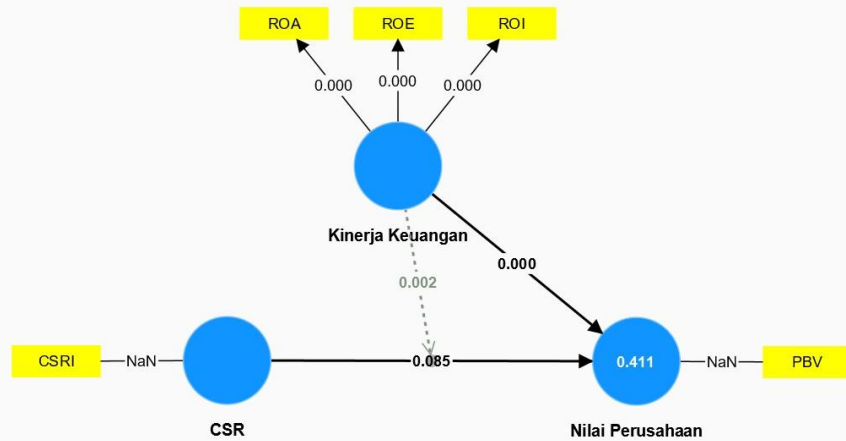
## 10. EFFECT SIZE (F SQUARE)



| f-square - List                            |          |
|--------------------------------------------|----------|
|                                            | f-square |
| CSR -> Nilai Perusahaan                    | 0.035    |
| Kinerja Keuangan -> Nilai Perusahaan       | 0.560    |
| Kinerja Keuangan x CSR -> Nilai Perusahaan | 0.244    |

## 11. PATH COEFFICIENTS

PLS-SEM: penelitian >> Bootstrapping results



Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

|                                            | Original sample (O) | Sample mean (M) | Standard deviation (STDEV) | T statistics ( O /STDEV) | P values |
|--------------------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|----------|
| CSR -> Nilai Perusahaan                    | 0.158               | 0.152           | 0.092                      | 1.720                    | 0.085    |
| Kinerja Keuangan -> Nilai Perusahaan       | 0.698               | 0.693           | 0.119                      | 5.891                    | 0.000    |
| Kinerja Keuangan x CSR -> Nilai Perusahaan | -0.397              | -0.382          | 0.125                      | 3.171                    | 0.002    |

## LAMPIRAN 16

### OUTPUT T-Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

| Pr<br>df | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 41       | 0.68052      | 1.30254      | 1.68288      | 2.01954        | 2.42080      | 2.70118        | 3.30127        |
| 42       | 0.68038      | 1.30204      | 1.68195      | 2.01808        | 2.41847      | 2.69807        | 3.29595        |
| 43       | 0.68024      | 1.30155      | 1.68107      | 2.01669        | 2.41625      | 2.69510        | 3.29089        |
| 44       | 0.68011      | 1.30109      | 1.68023      | 2.01537        | 2.41413      | 2.69228        | 3.28607        |
| 45       | 0.67998      | 1.30065      | 1.67943      | 2.01410        | 2.41212      | 2.68959        | 3.28148        |
| 46       | 0.67986      | 1.30023      | 1.67866      | 2.01290        | 2.41019      | 2.68701        | 3.27710        |
| 47       | 0.67975      | 1.29982      | 1.67793      | 2.01174        | 2.40835      | 2.68456        | 3.27291        |
| 48       | 0.67964      | 1.29944      | 1.67722      | 2.01063        | 2.40658      | 2.68220        | 3.26891        |
| 49       | 0.67953      | 1.29907      | 1.67655      | 2.00958        | 2.40489      | 2.67995        | 3.26508        |
| 50       | 0.67943      | 1.29871      | 1.67591      | 2.00856        | 2.40327      | 2.67779        | 3.26141        |
| 51       | 0.67933      | 1.29837      | 1.67528      | 2.00758        | 2.40172      | 2.67572        | 3.25789        |
| 52       | 0.67924      | 1.29805      | 1.67469      | 2.00665        | 2.40022      | 2.67373        | 3.25451        |
| 53       | 0.67915      | 1.29773      | 1.67412      | 2.00575        | 2.39879      | 2.67182        | 3.25127        |
| 54       | 0.67906      | 1.29743      | 1.67356      | 2.00488        | 2.39741      | 2.66998        | 3.24815        |
| 55       | 0.67898      | 1.29713      | 1.67303      | 2.00404        | 2.39608      | 2.66822        | 3.24515        |
| 56       | 0.67890      | 1.29685      | 1.67252      | 2.00324        | 2.39480      | 2.66651        | 3.24226        |
| 57       | 0.67882      | 1.29658      | 1.67203      | 2.00247        | 2.39357      | 2.66487        | 3.23948        |
| 58       | 0.67874      | 1.29632      | 1.67155      | 2.00172        | 2.39238      | 2.66329        | 3.23680        |
| 59       | 0.67867      | 1.29607      | 1.67109      | 2.00100        | 2.39123      | 2.66176        | 3.23421        |
| 60       | 0.67860      | 1.29582      | 1.67065      | 2.00030        | 2.39012      | 2.66028        | 3.23171        |
| 61       | 0.67853      | 1.29558      | 1.67022      | 1.99962        | 2.38905      | 2.65886        | 3.22930        |
| 62       | 0.67847      | 1.29536      | 1.66980      | 1.99897        | 2.38801      | 2.65748        | 3.22696        |
| 63       | 0.67840      | 1.29513      | 1.66940      | 1.99834        | 2.38701      | 2.65615        | 3.22471        |
| 64       | 0.67834      | 1.29492      | 1.66901      | 1.99773        | 2.38604      | 2.65485        | 3.22253        |
| 65       | 0.67828      | 1.29471      | 1.66864      | 1.99714        | 2.38510      | 2.65360        | 3.22041        |
| 66       | 0.67823      | 1.29451      | 1.66827      | 1.99656        | 2.38419      | 2.65239        | 3.21837        |
| 67       | 0.67817      | 1.29432      | 1.66792      | 1.99601        | 2.38330      | 2.65122        | 3.21639        |
| 68       | 0.67811      | 1.29413      | 1.66757      | 1.99547        | 2.38245      | 2.65008        | 3.21446        |
| 69       | 0.67806      | 1.29394      | 1.66724      | 1.99495        | 2.38161      | 2.64898        | 3.21260        |
| 70       | 0.67801      | 1.29376      | 1.66691      | 1.99444        | 2.38081      | 2.64790        | 3.21079        |
| 71       | 0.67796      | 1.29359      | 1.66660      | 1.99394        | 2.38002      | 2.64686        | 3.20903        |
| 72       | 0.67791      | 1.29342      | 1.66629      | 1.99346        | 2.37926      | 2.64585        | 3.20733        |
| 73       | 0.67787      | 1.29326      | 1.66600      | 1.99300        | 2.37852      | 2.64487        | 3.20567        |
| 74       | 0.67782      | 1.29310      | 1.66571      | 1.99254        | 2.37780      | 2.64391        | 3.20406        |
| 75       | 0.67778      | 1.29294      | 1.66543      | 1.99210        | 2.37710      | 2.64298        | 3.20249        |
| 76       | 0.67773      | 1.29279      | 1.66515      | 1.99167        | 2.37642      | 2.64208        | 3.20096        |
| 77       | 0.67769      | 1.29264      | 1.66488      | 1.99125        | 2.37576      | 2.64120        | 3.19948        |
| 78       | 0.67765      | 1.29250      | 1.66462      | 1.99085        | 2.37511      | 2.64034        | 3.19804        |
| 79       | 0.67761      | 1.29236      | 1.66437      | 1.99045        | 2.37448      | 2.63950        | 3.19663        |
| 80       | 0.67757      | 1.29222      | 1.66412      | 1.99006        | 2.37387      | 2.63869        | 3.19526        |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung