BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Arah atau tujuan dari penelitian ini ialah untuk memahami apakah return saham terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Indonesia dipengaruhi oleh Fenomena January effect. Setelah pengujian hipotesis yang dicantumkan, kesimpulan berikut diambil dari prosedur pengujian dan pembahasan yang telah diselesaikan pada penelitian ini:

1. Sebelum dan sesudah pembukaan pasar modal baru di Indonesia pada tahun 2024, tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam rata-rata return bulan Januari dan Desember. Hal ini menunjukkan bahwa fenomena January Effect tidak terjadi dan tidak berpengaruh terhadap return saham perusahaan. Kemungkinan hal berikut diakibatkan oleh adanya beda budaya pembayaran pajak di Indonesia dan negara-negara maju lain yang mendapatkan pengaruh January effect seperti Amerika Serikat, , sehingga fenomena January Effect pertama kali diidentifikasi di negara-negara maju tersebut.

6.2 Saran

Setelah riset ini selesai, sejumlah saran yang bisa diberikan, beberapa di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Karena Efek Januari tidak terdapat pengaruh yang signifikan di Indonesia, maka disarankan bagi investor untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain ketika mengambil keputusan berinvestasi. Saat memilih investasi, ada banyak hal lain yang perlu dipertimbangkan. Untuk memaksimalkan keuntungan saham, investor perlu memperhitungkan variabel lainnya yang ada di Bursa Efek Indonesia. Investor juga perlu berhati-hati ketika menilai signifikansi peristiwa dan perubahan harga saham Perkembangan Bursa Efek Indonesia
2. Diharapkan bagi para peneliti di masa depan yang tertarik untuk mengkaji anomali musiman, untuk tak hanya fokus pada January Effect saja, tetapi juga memperlebar cakupan topik dengan memandang faktor lainnya yang memiliki keterkaitan, contohnya Weekend Effect, Seasonal Effect, dan Holidays Effect. Hal ini akan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dinamika pasar modal dan pola perilaku investor dalam jangka waktu tertentu, serta menyokong untuk

mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat berpengaruh terhadap fluktuasi harga saham di pasar.