



**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT
MUSLIM GENERASI Z MELALUI TIKTOK DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH :

AMELIA PUTRI

C1F020057

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024

