

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mampu membawa perubahan yang signifikan dalam pola konsumsi masyarakat. Salah satu perubahan tersebut adalah meningkatnya minat masyarakat untuk berbelanja secara online. Penelitian Ini bertujuan untuk menguji pengaruh live streaming, online customer review, harga, dan promo bundling terhadap keputusan pembelian melalui tiktok. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kota Jambi yang beragama islam yang pernah melakukan pembelian melalui tiktok. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling. Sampel yang diperoleh berjumlah 130 responden. Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan bahwa *live streaming*, *online customer review*, harga dan *promo bundling* memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk meningkatkan pendapatan .

Kata Kunci : *Live Streaming, Online Customer Review, Promo Bundling, Harga, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

The development of digital technology has been able to bring about significant changes in people's consumption patterns. One of these changes is the increasing interest of people to shop online. This research aims to test the influence of live streaming, online customer reviews, prices, and bundling promos on purchasing decisions via TikTok. The population of this research is the Muslim community of Jambi City who have made purchases via TikTok. The sampling method used in this research is non-probability sampling. The samples obtained amounted to 130 respondents. Based on the results of this research, it was found that live streaming, online customer reviews, prices and bundling promos have a positive influence on purchasing decisions. The results of this research can be used as a consideration for increasing income.

Keywords: *Live Streaming, Online Customer Reviews, Bundling Promos, Purchase Decisions, Price*