

BAB 4

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada dapat disimpulkan bahwa :

1. GraPARI Telkomsel Jambi menggunakan semua variabel bauran promosi mulai dari periklanan, penjualan pribadi, pemasaran langsung, hubungan masyarakat dan promosi penjualan. Semua variabel bauran promosi dapat dipakai dengan baik dalam mempromosikan diri GraPARI itu sendiri maupun produk-produk yang ditawarkan kepada pelanggan.
2. Dalam menjalankan bauran promosi terdapat faktor yang mendukung dan menghambat jalannya kegiatan, namun faktor penghambat menjadi pelajaran yang baik bagi pihak GraPARI Telkomsel untuk dapat diminimalisir dengan baik.
3. Setiap aktivitas promosi yang sudah dilaksanakan pasti membawa dampak terhadap aktivitas penjualan, baik penjualan produk ataupun aktivitas layanan jasa yang ada di GraPARI Telkomsel Jambi. Namun hasil dari bauran promosi itu sendiri juga dapat berdampak terhadap semakin dikenalnya merek perusahaan yaitu Telkomsel ataupun produk perusahaan itu sendiri yang semakin dicari oleh pelanggan, yang nantinya juga memberikan dampak kembali terhadap penjualan perusahaan.

1.2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut penulis memberikan saran yang dapat berguna bagi GraPARI Telkomsel Jambi di masa yang akan datang.

1. Semakin banyak aktivitas promosi yang dapat dilakukan kembali, seperti bekerja sama dengan instansi-instansi, ataupun mengadakan acara yang melibatkan kaum muda yang dengan aktif ikut berpartisipasi merasakan langsung produk yang ditawarkan.
2. Lebih giat melakukan promosi melalui sosial media, karena lebih mudah diakses oleh banyaknya masyarakat, dan jangkauannya yang luas. Promosi menarik dapat dilakukan seperti memberikan *give away* kepada masyarakat dengan produk perusahaan.

3. Memberikan promo-promo menarik kepada pelanggan atau masyarakat terkait tanggal-tanggal tertentu ataupun terkait hari besar nasional, sehingga menarik masyarakat karena promo tersebut hanya didapatkan pada waktu itu saja dan menginformasikannya dengan baik sehingga masyarakat menerima informasi dengan baik pula.