

DAFTAR RUJUKAN

- Amir, M T. 2015. Merancang Kuesioner: Konsep dan Panduan Untuk Penelitian Sikap, Kepribadian, dan Perilaku. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Annajah, U., & Falah, N. (2016). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta. *Jurnal Hisbah*, 13(1).
- Anwar, R. N. (2021). Pelaksanaan Kampus Mengajar Angkatan 1 Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 210-220.
- Asdiniah, E. N. A., & Dinie, A. D. (2021). Urgensi Merdeka Belajar: Tanggapan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru. *JPKN: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 5(1), 25–34.
- Astuti, S. (2019). Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martha Tilaar di Kota Tembilahan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 5(2), 96–97.
- Azwar, S. 2016. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dalyono. (2017). Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendi, U. (2016). Psikologi Konsumen. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hadi, A. (2016). Pemanfaatan Lingkungan Sosial Sebagai Media dan Sumber Pembelajaran IPS Untuk Meningkatkan Keterampilan Sosial. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hamzah, R. A. (2021). Pelaksanaan Kampus Mengajar Angkatan I

Program Merdeka Belajar Kemdikbud di Sekolah Dasar. *Jurnal Dedikasi*, 1(2).

Irwan, A. M. (2019). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara Online. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2).

KBBI. (2018). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/mahasiswa>, [Diakses 25 Februari 2023].

Kemendikbud. (2021). Buku Saku Utama Aktivitas Mahasiswa Program Kampus Mengajar 2021. In Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan 2021.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2013). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid Ketiga. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kuncoro, M. (2014). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.

Lestari, T. (2016). Kumpulan Teori Untuk Kajian Pustaka Penelitian Kesehatan. Yogyakarta : Nuha Medika.

Maarif, S., & Sukmawati, A., & Dama, Y. D. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai di Perusahaan Daerah Pasar Tahoga Kabupaten Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(2).

Mangkunegara, A. P. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Manihuruk, O. M. P. J. B., & Hariyana, N. (2022). Peran Program Kampus Mengajar dalam Meningkatkan Kompetensi SDN Sepatan III Kabupaten Tangerang. *Jurnal Abdimas Patikala*, 1(4), 316-324.

Mantauv, C. S. (2013). Pengaruh Faktor Psikologi dan Nilai Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Bank Nagari Cabang Utama Padang). *E-Jurnal Apresiasi Ekonom*, 1(1), 41–52.

Masniati, M, R., & Ramadani (2021). Analisis Sikap Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Bahasa Inggris Online. *Jurnal Bahasa dan Pendidikan*, 1(1), 11-21.

Mayasari, Rosmiati, Syuhada, S., Refnida. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Memilih Masuk pada Lembaga Bimbingan Belajar di Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2149-2159.

Meilia, A.T., & Erlangga, G. (2022). Aktualisasi Program Kampus Mengajar sebagai Ruang Kontribusi Mahasiswa Terhadap Pendidikan Dasar di Indonesia. *Metodik Didaktik Jurnal Pendidikan Ke-Sd-An*, 17(2), 120-128.

Panjaitan, P., Simanjuntak, M., Silitonga, F.D., Pardede, S., Napitupulu, L., Silitonga, N. M. S., Herman, Sigiro, M., Yusnadi & Syahfitri, D. (2022). Implementasi Program Kampus Mengajar Angkatan II dalam Kegiatan Mengajar Siswa Kelas 1 SD di SD Negeri 177041 Simarhempa pada Tahun 2021. *MARTABE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 955-967.

Rezania, V. & Rohmah, J. (2021). *Student Self-Development Through Kampus Mengajar Angkatan 1 Program at SDIT Madani Ekselensia Sidoarjo. JCES (Journal of Character Education Society)*, 4(4), 1-8.

Rosita, D. A., & Damayanti, R. (2021). Pelaksanaan Program Kampus Mengajar Perintis pada Sekolah Dasar Terdampak Pandemi Covid-19. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 42–49.

Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-m3 di Kecamatan Pringapus Kab.Semarang. *Among Makarti*, 6(12), 112–129.

Shabrina, L. M. (2022). Kegiatan Kampus Mengajar dalam Meningkatkan Keterampilan Literasi dan Numerasi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(1), 916-924.

Slameto. (2018). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sutrisno, E. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Suwanti, V., Suastika, I. K., Ferdiani, R. D., & Harianto, W. (2022). Analisis Dampak Implementasi Program MBKM Kampus Mengajar Pada Persepsi Mahasiswa. *Jurnal PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)*, 6(3), 814-822.

Susetyo. (2020). Permasalahan Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP Universitas Bengkulu. *Prosiding Seminar Daring Nasional: Pengembangan Kurikulum Merdeka Belajar Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*, 29-43.

Swastha, B. & Handoko, T. H. (2014). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Syardiansah. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 788-797.

Syah, M. 2014. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Terbaru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Umar, H. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wang, F., Zhang, H., & Ouyang, M. (2015). *Puchasing Pirated Software: an Initial Exaniation of Chinese Consumers*. *Journal of Consumer Marketing*, 22(6), 340-351.

Widiyono, A., Irfana, S., & Firdausia, K. (2021). Implementasi Merdeka Belajar Melalui Kampus Mengajar Perintis di Sekolah Dasar. *Metodik Didaktik: Jurnal Pendidikan Ke-Sd-An*, 16(2), 102-107.