

ABSTRAK

Dyon Saputra, Analisis Sistem Pengadaan dan Penjualan Beras Bulog Komersial di Kota Jambi. Dibimbing oleh Ibu **Dr. Mirawati Yanita, S.P, M.M** sebagai pembimbing I dan Ibu **Ir. Yusma Damayanti, M.Si** sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mendeskripsikan pengadaan Beras Bulog Komersial di Kota Jambi. 2) Mengkaji perawatan mutu Beras Bulog Komersial di Kota Jambi. 3) Menganalisis penjualan Beras Bulog Komersial di Kota Jambi. Analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif untuk memperoleh gambaran secara mendalam tentang sistem penjualan Beras Bulog Komersial di Kota Jambi berdasarkan tiga kegiatan operasional yaitu pengadaan, perawatan mutu dan penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Pengadaan Beras Bulog Komersial di Kota Jambi bekerjasama dengan pemasok dengan menggunakan sistem Buy To Sell yang jumlah pengadaan terbesar terjadi pada tahun 2021 dan Karawang sebagai daerah pasokan Beras Bulog Komersial terbanyak. 2) Perawatan mutu Beras Bulog Komersial diterapkan dengan sistem Pengelolaan Hama Gudang Terpadu. Diferensiasi produk Beras Bulog Komersial terdapat empat merek Beraskita, Draupadi, Sulliva dan Suka Rasa. 3) Penjualan Beras Bulog Komersial di Kota Jambi dilakukan melalui tiga saluran penjualan yaitu saluran penjualan langsung, saluran penjualan melalui RPK/Toko ritel dan saluran penjualan melalui Distributor. Harga beras setiap merek bervariasi, ditentukan oleh perhitungan cost structure atau dikenal dengan metode cost plus pricing. Harga tertinggi untuk Beras Bulog Komersial terjadi pada tahun 2023 dengan margin penjualan terendah pada saluran penjualan langsung sebesar Rp1.100. Perum Bulog Kanwil Jambi mempromosikan produk komersialnya melalui *Canvassing* dan *Digital Marketing*. Penjualan Beras Bulog Komersial terbesar terjadi pada tahun 2021. Saluran penjualan dengan penjualan terbanyak yaitu penjualan melalui RPK/Toko Ritel.

Kata Kunci : Beras, Pengadaan, Perawatan Mutu, Penjualan