

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A., & Dedi. (2012). *Pemasaran Beras Komersial Perum Bulog Dengan Menggunakan Marketing Mix (Tinjauan Pada Perum Bulog Divisi Regional Papua Dan Papua Barat)*. Jurnal Future, 11, 23–40.
- Asmawati. (2018). *Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kelurahan Apala, Kecamatan Barebbo, Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan*. Universitas Hasanuddin, 1–59.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2022). *Produksi beras di Kota Jambi tahun 2018 - 2022*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2022). *Produksi beras di Provinsi Jambi tahun 2019 - 2021*.
- Daryanto, A., Sahara, Riani, Pepin, K., Hafizah, D., Qalsum, U., Manalu, D., Azijah, Z., Andriani, M., Baharuddin, N., Mulyani, & Astuti, L. (2020). *Tata Niaga Pertanian* (3rd ed.). Universitas Terbuka.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jambi. (2019). *Buku Statistik Lahan Pertanian 2015 - 2019*.
- Fadhilah, M. D. (2021). *Analisis Pengaruh Product, Price, Place, dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Herba Penawar Alwahida Indonesia (Hpai))*. Jurnal Ilmiah, 1–23.
- Fadilah, S., Trisanto, T. B., & Apriliyani, M. (2022). *Lembaga Pemasaran Beras Di Kabupaten Tanggamus*. Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(1), 369–394.
- Fatmawati, F., & Zulham, Z. (2019). *Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (Zea mays) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo*. Gorontalo Agriculture Technology Journal, 2(1), 19.
- Harsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Unpad Press.
- Indonesia. *Undang - undang Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan*. Lembaran Negara RI Tahun 2012 Nomor 227, Tambahan Lembaran RI Nomor 5036. Sekretariat Negara. Jakarta
- Irianto, I., Lizawati, L., Pramusintho, B., Yatno, Y., Zulfanetti, Z., Dahmiri, D., Gusti, D. R., & Wicaksana, E. J. (2023). *Identification of Land Fertility on the Productivity of Lowland Rice and Vegetable Crops in Mudung Laut Village, Pelayangan District, Jambi City. In Proceedings of the 3rd Progress in Social Science, Humanities and Education Research Symposium (PSSHRS 2021) (pp. 324–333)*. Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-33-6_39
- Ismiatun, D., & Budiatmo, A. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

- Isnaini, A. (2004). *Model dan Strategi Pemasaran (M. S. S. M. Pd (ed.))*. NTP Press.
- Johannes. (2007). *Bahan Ajar Manajemen Pemasaran*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Prenada Media.
- Kementan. (2017). *Peraturan Menteri Pertanian Nomor 31 Tahun 2017 tentang Kelas Mutu Beras*.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran (H. . Agus, Anggawijaya, S. Bambang, & W. Yenna (eds.))*. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P., & A.B, S. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia (S. A.B (ed.))*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. New York: Pearson International.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Martono, R. (2012). *Manajemen Logistik Terintegrasi*. Jakarta Pusat: PPM.
- Muhammad Helmy Abdillah, Lidwina Reni Handika, & Muhammad Reza. (2022). *Analisis Sistem Tataniaga Beras Siam Banjar di Kecamatan Mandastana Kabupaten Barito Kuala, Provinsi Kalimantan Selatan*. Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian, 3(1), 191–201.
- Nasution, M. A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan*. Jurnal Warta Edisi : 59, 59, 290572.
- Natakusuma, S. (2020). *Skema baru pengadaan dan pengelolaan stok beras: dinamika manajemen stabilisasi harga beras 2017-2019*. In IPB Press.
- Nurhayati, R., Husaini, M., & Rosni, M. (2020). *Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru*. Frontier Agribisnis, 4(3), 76–81.
- Perum Bulog. (2019). *SOP Ketersediaan Pasokan dan Stabilisasi Harga Beras Medium Menggunakan Cadangan Beras Pemerintah*.
- Perum Bulog. (2020). *Peraturan Direksi Nomor PD-22/DS000/07/2020*.
- Perum Bulog. (2021). *Peraturan Direksi nomor PD-08/DO200/05/2021 tentang Pengelolaan Hama Gudang Terpadu (PHGT)*.
- Perum Bulog. (2023). *Peraturan Direksi nomor PD-01/DB100/01/2023 tentang penjualan komersial*.
- Prawirosentono, S. (2007). *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu*. Bumi Aksara.
- Ruvananda, A. R., & Taufiq, M. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi impor beras di Indonesia*. KINERJA, 19(2), 195–204.

- Saragih, A. E., & Tinaprilla, N. (2017). *Sistem Pemasaran Beras Di Kecamatan Cibeber, Kabupaten Cianjur*. Forum Agribisnis, 5(1), 1–24.
- Setiawan, E. P., & Suharyanto. (2018). *Analisis Distribusi dan Kebijakan Pemerintah pada Pasar Beras di Indonesia*. Jurnal Agribisnis Dan Pembangunan, 8(2), 89–98.
- Siahaya, W. (2012). *Manajemen Pengadaan: Procurement Management*. Alfabeta.
- Siahaya, W. (2016). *Manajemen Pengadaan (Procurement Management)*. ABG (Academic Business Government).
- Silmi, I. R. (2013). *Analisis Sistem Pemasaran Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (Plbs) Pada Pt. Arminareka Perdana Jakarta*. 21–22.
- Sustiyatik, E., & Setiono, B. A. (2020). *Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan, 10(1), 75.
- Swastha, B. (2015). *Manajemen Penjualan*. BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Wijaya, O., & Sekar Tanjung, G. (2022). *Pola Pemasaran Beras di Kabupaten Grobogan*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 10(2), 325–334.
- Winardi. (1998). *Ilmu dan Seni Menjual*. Nova.
- Zahro, F., Poernomo, D., Iswono, S., & No, J. K. (2016). *Pelaksanaan Pengadaan Pasokan Bahan Baku Karkas Ayam : Studi Kasus pada Rumah Makan “ Ayam Bakar Wong Solo ” Jember (The Implementation of Supply Procurement of Carcass as the Raw Material : A Case Study at “ Ayam Bakar Wong Solo ” Restaurant , Jember)*. E-Sospol, III(April), 22–26.